



Erste Klasse der Sonnenschule gewinnt Amazon-Schreibwettbewerb

- Bundesweit über 300 Grundschulklassen schreiben für den „Kindle Storyteller Kids“-Wettbewerb der Amazon-Logistikzentren
- Siegesgeschichte der 1a der Sonnenschule „Max und der traumhafte Urlaub“ wird mit Buchveröffentlichung, eReadern und Gutscheinen prämiert

Werne, 15. April 2016 – Bereits zum dritten Mal veranstaltete das Amazon-Logistikzentrum in Werne einen Schreibwettbewerb für Grundschulen in der Region. Bundesweit sind über 300 Schulklassen dem Aufruf für den „Kindle Storyteller Kids“ an den verschiedenen Amazon-Logistikstandorten gefolgt. Zahlreiche kreative Bewerbungen kamen aus Werne und Umgebung. Sieger in diesem Jahr ist die Klasse 1a der Sonnenschule mit ihrer Geschichte „Max und der traumhafte Urlaub“. Die Erzählung der kleinen Erfolgsautoren wurde nun in einem [Buch](#) veröffentlicht. Zusätzlich winken der Klasse 30 Kindle eReader sowie Gutscheine zum Herunterladen elektronischer Bücher im Wert von 1.750 Euro.

Unterstützt wird die Initiative an den Grundschulen durch die Städte Bergkamen, Hamm, Selm und Werne. Roland Schäfer, Schirmherr und Bürgermeister von Bergkamen: „Wir freuen uns sehr, dass die Gewinnerschule in diesem Jahr aus unserem Kreis kommt.“ Schirmherr Manfred Lindemann, Bürgermeister der Stadt Hamm, lobte die Wettbewerbsidee: „Im digitalen Medienzeitalter muss man sich schon etwas einfallen lassen, um Kinder für das kreative Schreiben zu begeistern.“ Schirmherrin Jutta Steiner, Stellvertretende Bürgermeisterin der Stadt Selm, mahnte dazu: „Die Förderung der Lese- und Schreibfähigkeit darf in Schulen, aber auch in den Familien nicht nachlassen.“ Sie sei sehr wichtig für die Chancen im späteren Berufsleben.

Lothar Christ, Bürgermeister von Werne, kennt nicht nur Amazon in Werne, sondern auch den Schreibwettbewerb des Logistikzentrums gut: „Wir sind bereits zum wiederholten Mal als Partner bei Kindle Storyteller Kids dabei und es ist immer wieder schön, die stolzen Gewinner und ihre Begeisterung fürs Schreiben zu erleben.“ Für die Bewerbung hatte die Klasse aus Unna-Massen die Geschichte des Mitschülers Kai Becker eingereicht. Annika Kirchhoff, Klassenlehrerin der 1a der Sonnenschule: „Wenn gleich eine der ersten eigenen Geschichten in einem Buch veröffentlicht wird, ist das eine tolle Motivation für einen Erstklässler. Wir haben uns alle sehr über den Sieg gefreut.“

Unabhängige Autoren – ob Groß oder Klein – können ihre Texte bei Amazon innerhalb von Stunden als eBook oder gedrucktes Buch veröffentlichen und erreichen Millionen von Lesern. Den ersten „Kindle Storyteller“-Preis hatte Amazon im letzten Jahr an erwachsene Autoren verliehen. Nun gibt es ihn auch für Kinder. Lars Krause, Standortleiter des Amazon-Logistikzentrums in Werne: „Mit dem Kindle Storyteller Kids-Wettbewerb fördern wir schon bei den Kleinsten die Lust am kreativen Schreiben.“

„Gerade für eine erste Klasse ist es eine besondere Leistung, einen Schreibwettbewerb zu gewinnen“, sagt Erfolgsautorin und Wettbewerbsjurorin [Hannah Siebern](#) und verrät im Gespräch mit den Kindern bei der Siegerehrung: „Ich habe selbst als Kind unheimlich gerne Geschichten geschrieben. Wenn man seine Liebe zum Schreiben schon so früh entdeckt, sollte man unbedingt dran bleiben.“

Vor der Preisverleihung hatten die Schüler, ihre Lehrer und Eltern Gelegenheit, während einer Führung einen Blick hinter die Kulissen der Logistik in Werne zu werfen. Anschließend wurde die Siegesgeschichte von Nachwuchsschriftstellern der 1a und der erfolgreichen eBook-Autorin Hannah Siebern vorgetragen.



Bis Mitte März konnten sich Grundschulen in und um Werne für den Schreibwettbewerb „Kindle Storyteller Kids“ bewerben. Für jede teilnehmende Schulklasse gibt es als Trostpreis einen Amazon-Gutschein im Wert von 50 Euro.

Weitere Fotos von der Preisverleihung finden Sie unter: www.amazon.de/presse

Detaillierte Informationen zum Wettbewerb: www.amazon.de/storytellerkids

Alle Gewinnergeschichten wurden in einer Buch-Sonderedition veröffentlicht und können als eBook auf Amazon.de heruntergeladen werden.

Über Amazon

Amazon.com öffnete seine virtuellen Tore im Juli 1995. Das Unternehmen wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818