



## Große Freude bei kleinen Autoren: Christophorus-Förderschule gewinnt Amazon-Schreibwettbewerb

- **Bundesweit über 300 Grundschulklassen schreiben für den „Kindle Storyteller Kids“-Wettbewerb der Amazon-Logistikzentren**
- **Siegergeschichte der Förderklasse Zb der Christophorus-Schule „Leo und sein neuer Freund, der Igel“ wird mit Buchveröffentlichung, eReadern und Gutscheinen prämiert**

**Graben, 8. April 2016** – Bereits zum dritten Mal veranstaltete das Amazon-Logistikzentrum in Graben einen Schreibwettbewerb für Grundschulen in der Region. Bundesweit sind über 300 Schulklassen dem Aufruf für den „Kindle Storyteller Kids“ an den verschiedenen Amazon-Logistikstandorten gefolgt. Zahlreiche kreative Bewerbungen kamen aus dem Landkreis Augsburg und darüber hinaus. Sieger in diesem Jahr ist die Förderklasse Zb der Christophorus-Schule mit ihrer Geschichte „Leo und sein neuer Freund, der Igel“.

„Unsere Schule ist eine ganz besondere Schule“, erläutert Kristina Adler, Klassenlehrerin der Zb: „Die Kinder der Christophorus-Schule haben Förderbedarf in den Bereichen Sprache, Lernen und Verhalten. Wir unterstützen unsere Schüler individuell und begleiten sie auf ihrem Weg. Dass unsere Geschichte gewonnen hat, macht uns sehr stolz.“ Für die Bewerbung hatte die Klasse einen Text des Mitschülers Lukas Koch eingereicht. Die Erzählung des kleinen Erfolgsautors wurde nun in einem [Buch](#) veröffentlicht. Zusätzlich winken der Klasse 30 Kindle eReader sowie Gutscheine zum Herunterladen elektronischer Bücher im Wert von 1.750 Euro.

Unterstützt wird die Initiative an den Grundschulen durch die Gemeinde Graben. Schirmherr und Bürgermeister Andreas Scharf: „Wir freuen uns, dieses Projekt zur Förderung der Schreib- und Lesefähigkeit von Grundschulern als Partner begleiten zu dürfen und gratulieren den Gewinnern. Grundschüler heute noch zum kreativen Schreiben zu motivieren, bedarf einiger Anstrengung – mit Kindle Storyteller Kids ist es Amazon zum wiederholten Mal geglückt.“

Unabhängige Autoren – ob Groß oder Klein – können ihre Texte bei Amazon innerhalb von Stunden als eBook oder gedrucktes Buch veröffentlichen und erreichen Millionen von Lesern. Den ersten „Kindle Storyteller“-Preis hatte Amazon im letzten Jahr an erwachsene Autoren verliehen. Nun gibt es ihn auch für Kinder. Ernst Schäffler, Standortleiter des Amazon-Logistikzentrums in Graben: „Kindle Storyteller Kids zeigt, dass Grundschul Kinder auch im Medienzeitalter noch Spaß beim Lesen und Schreiben haben und wie aus kreativen Ideen am Ende ein echtes Buch werden kann.“

„Jeder große Autor hat mal klein angefangen“, verrät Erfolgsautorin und Wettbewerbsjurorin [Emily Bold](#), die mittlerweile auf zwanzig deutschsprachige sowie acht englischsprachige Bücher und Novellen zurückblickt. „Ein guter Autor muss viel Geduld mitbringen, sich und seinen Geschichten Zeit geben, sich zu entwickeln. Er darf sich aber auch nicht entmutigen lassen“, lautet ihr Ratschlag für die Kinder.

Vor der Preisverleihung konnten die Schüler, ihre Lehrer und Eltern während einer Führung einen Blick hinter die Kulissen des Logistikzentrums werfen. Anschließend wurde die Siegergeschichte von dem kleinen Nachwuchsschriftsteller Lukas selbst vorgetragen.

Bis Mitte Februar konnten sich Grundschulen aus dem Landkreis Augsburg und weiteren Gemeinden für den Schreibwettbewerb „Kindle Storyteller Kids“ bewerben. Für jede teilnehmende Schulklasse gibt es als Trostpreis einen Amazon-Gutschein im Wert von 50 Euro.



Weitere Fotos von der Preisverleihung finden Sie unter: [www.amazon.de/presse](http://www.amazon.de/presse)  
Detaillierte Informationen zum Wettbewerb: [www.amazon.de/storytellerkids](http://www.amazon.de/storytellerkids)

Alle Gewinnergeschichten wurden in einer Buch-Sonderedition veröffentlicht und können als eBook kostenlos auf [Amazon.de](http://Amazon.de) heruntergeladen werden.

### **Über Amazon**

Amazon.com öffnete seine virtuellen Tore im Juli 1995. Das Unternehmen wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

### **Für weitere Informationen**

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: 089 35803-530  
Telefax: 089 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
5 Rue Plaetis  
L-2338 Luxembourg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818