



ELIF wird *Breakthrough*-Künstlerin bei Amazon Music

*Breakthrough von Amazon Music ist eine langfristige Initiative zur Unterstützung aufstrebender Künstler*innen*

ELIF erhält weltweit attraktive Platzierungen, exklusive Inhalte und eine maßgeschneiderte Kampagne

München, 04. Mai 2021 – Amazon Music gibt heute bekannt, dass ELIF Teil von *Breakthrough* wird. *Breakthrough* ist die langfristige und weltweite Initiative von Amazon Music zur Unterstützung von Musikerinnen und Musikern am wichtigsten Punkt ihrer Karriere. Als Teil des *Breakthrough*-Programms wird ELIF auf prominenten und beliebten Playlists in den Bereichen Pop, Rap und Urban wie Taufisch oder Schwarz-Rot-Pop gefeatured, exklusive Inhalte bei Amazon Music veröffentlichen und mit einer maßgeschneiderten Marketing-Kampagne von Amazon Music unterstützt. ELIF ist - nach Malik Harris und Provinz - die dritte deutschsprachige Künstlerin bei *Breakthrough* und zielt ab sofort auch das Cover der *Breakthrough Deutschland* Playlist: <http://amzn.to/BreakthroughDE>

„Wir haben so Bock auf die Zusammenarbeit. Ich glaube jeder weiß wie stark Amazon Music Künstlerinnen und Künstler supportet - egal ob sie noch am Anfang ihrer Karriere stehen oder schon mitten drin sind. Wir haben so viel geplant für dieses Jahr, es wird heftig!“, so ELIF.

Michael Hoeweler, Head of Amazon Music Deutschland: „Ich freue mich, mit ELIF nach Malik Harris und Provinz eine weitere herausragende Künstlerin in unserem Pool deutschsprachiger *Breakthrough* Artists begrüßen zu dürfen, die mittels individuell auf sie zugeschnittenen Aktionen die volle Unterstützung von Amazon Music erhalten.“

„Gemeinsam mit Amazon Music werden wir neue und vielleicht auch unkonventionelle Wege gehen, um das ‚Next Level‘ für ELIF zu erreichen“, so Erdem Aglar, Manager von ELIF bei TRXBE.

Die junge Berlinerin ELIF ist seit 2009 im Musikbusiness unterwegs, als sie mit bereits 16 Jahren den zweiten Platz bei der Casting-Show Popstars belegte. 2013 erscheint ihr erstes Solo-Album *Unter meiner Haut*, 2017 der Nachfolger *Doppelleben*. Neben zahlreichen Soloauftritten ist ELIF 2018 an der Seite von Peter Maffay bei der ausverkauften MTV Unplugged Tour zu sehen und wird 2019 mit dem Nachwuchspreis des Deutschen Musikautorenpreis ausgezeichnet. Trotz dieser Erfolge trennt sie sich von ihrem Label und Management und beendet noch dazu die toxische Beziehung, in der sie sich zu dieser Zeit befindet. Nach der Trennung fällt ELIF in ein tiefes Loch.

Das im September 2020 bei Jive Germany / Sony Music Entertainment Germany erschienene Album *NACHT* markiert eine persönliche und musikalische Entwicklung. Hier begeistert die inzwischen 28-Jährige mit neuem Sound: Auf *NACHT* kollaboriert sie mit Rappern wie Samra oder Azad, mit ihrem Gastauftritt auf der Single „Highway“ von Katja Krasavice erreicht sie sogar Platz 1 der deutschen Single Charts. Das *Breakthrough* Programm soll die Berlinerin nun unterstützen, den nächsten entscheidenden Schritt in ihrer Karriere zu gehen. Es ist nicht die erste Zusammenarbeit zwischen ELIF und Amazon Music. Die Sängerin war unter anderem bei den Amazon Music Sessions auf Twitch zu sehen und der Release des Albums *NACHT* wurde mit Außenwerbung begleitet und prominent im Service platziert.

Breakthrough ist eine langfristige, globale Initiative für die Stars von morgen von Amazon Music. Aus Deutschland sind neben Elif auch Sänger Malik Harris und die Band Provinz Teil von *Breakthrough*, zu den internationalen Künstler*innen der Initiative gehören unter anderem Arlo Parks, Olivia Dean, JAY1, Kiana Ledé und Gabby Barrett.

Über Amazon Music

Amazon Music definiert das Musikhören neu und bietet seinen Mitgliedern Millionen von Songs, tausende kuratierte Playlists und Radiosender, exklusive Amazon Original-Hörspiele und alle Pflichtspiele der Bundesliga und 2. Bundesliga live – ganz einfach per Sprachsteuerung und ohne Werbeunterbrechungen. Prime-Mitglieder erhalten mit Amazon Music Zugriff auf mehr als 2 Millionen Songs – werbefrei und ohne Zusatzkosten. Amazon Music Unlimited enthält mehr als 70 Millionen Songs sowie die aktuellsten Neuerscheinungen und ist ab 3,99 EUR* / Monat erhältlich (*Preis abhängig von Nutzungsbedingungen). Amazon Music HD bietet On-Demand-Audio in Premium-Qualität und Zugang zu mehr als 70 Millionen Songs in High Definition (HD) und 5 Millionen Tracks in Ultra HD. Ohne Mitgliedschaft bietet Amazon Music Zugriff auf 2 Millionen Songs und kostenloses Streaming mit Werbebeeindrungen über die Amazon Music App. Alle Amazon Music Angebote beinhalten eine große Auswahl an Podcasts ohne zusätzliche Kosten, sowie Live-Streaming in Zusammenarbeit mit Twitch. Außerdem sind alle Fußball-Inhalte kostenlos verfügbar, es wird lediglich ein Amazon-Account benötigt. Amazon Music ist online und offline auf iOS- und Android-Geräten, PC, Mac, Echo und Alexa-fähigen Geräten wie beispielsweise FireTV verfügbar. Musik, Hörspiele, Podcasts und Spitzen-Fußball zu genießen war noch nie so intuitiv und einfach. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.amazon.de/AmazonMusic> oder in der Amazon Music App.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Weitere Informationen unter www.amazon.com/about oder @AmazonNews

Für weitere Informationen:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon Music ist die Handelsbezeichnung der Amazon Digital Germany GmbH (USt-ID: DE 250923069, Handelsregister München HRB 181149), ansässig in der Domagkstraße 28, 80807 München
