



Meilenstein für das Amazon-Logistikzentrum in Pforzheim - Richtfest gefeiert

- **Amazon will in den nächsten drei Jahren 1.000 langfristige Arbeitsplätze in Pforzheim schaffen**
- **Jobinteressenten können sich weiterhin bewerben**

Pforzheim, 26. Juni 2012 – Amazon feiert gemeinsam mit der Stadt Pforzheim und dem Unternehmen Goodman die Grundsteinlegung des neuen Amazon Logistikzentrums. 260.000 Kubikmeter Erde wurden an der Baustelle für das neue ca. 110.000 Quadratmeter große Amazon-Logistikzentrum seit Baubeginn bewegt. Wie geplant wird das Logistikzentrum rechtzeitig zur Weihnachtssaison den Betrieb aufnehmen. Innerhalb der nächsten drei Jahre wird Amazon in Pforzheim insgesamt über 1.000 langfristige Arbeitsplätze schaffen. Hinzu kommen bis zu 2.000 zusätzliche saisonale Arbeitsplätze während der Hochsaisonzeiten.

„Wir freuen uns, heute Richtfest für unser neues Logistikzentrum in Pforzheim zu feiern – wie geplant werden wir rechtzeitig vor Weihnachten den Betrieb in Pforzheim aufnehmen“, so Armin Cossmann, Leiter der deutschen Amazon-Logistikzentren. „Bewerbungen für die Mitarbeit in Pforzheim sind weiterhin möglich. Wir suchen Mitarbeiter, die dynamisch und ehrgeizig sind und das Engagement mitbringen, unseren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis zu bieten.“

„Wir freuen uns auf eine langjährige wirtschaftliche Partnerschaft der Stadt Pforzheim mit der Firma Amazon. Ein Unternehmen mit rund 1.000 dauerhaften Arbeitsplätzen für den Standort zu gewinnen, ist kein Selbstläufer und kann nur über ein gutes Standortmarketing gelingen. Dazu geht ein besonderes Lob an die Wirtschaftsförderung der Stadt. Strukturpolitisch ist das gerade für Pforzheim und den Nordschwarzwald ein ganz wichtiger Erfolg.“ lobt Wolfgang Leidig, Ministerialdirektor im Ministerium für Finanzen und Wirtschaft, der neben weiteren Gästen aus Politik und Wirtschaft an der feierlichen Zeremonie teilnahm.

„Das heutige Richtfest markiert einen wichtigen Teilschritt für den Amazon-Standort in Pforzheim. Es ist ein gutes Beispiel dafür, dass wir branchenspezifische Anforderungen – wie in diesem Fall aus dem Bereich E-Commerce – in maßgeschneiderte Immobilienlösungen umsetzen können. Und natürlich freut uns in diesem Zusammenhang auch das Vertrauen, das ein Global Player wie Amazon erneut in uns und unser Know-how setzt“, erklärt Andreas Fleischer, Regional Director Germany von Goodman.

Amazon erweitert kontinuierlich seine Auswahl um neue Produktkategorien und bietet zusätzliche Services, um sicherzustellen, dass Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis haben. Das Logistikzentrum wird das gesamte Produktangebot von Amazon.de abwickeln – von Medienprodukten bis hin zu Elektronikprodukten, Musikinstrumenten, Tierbedarf, Artikel für Küche, Haus & Garten, Babyartikel, Spielzeug, Schuhe & Handtaschen, Bekleidung, Drogerie & Körperpflege, Schmuck & Uhren sowie Sportartikel und Auto- & Motorrad-Produkte.



Arbeitsplätze bei Amazon in Pforzheim

Die ersten Mitarbeiter haben bereits die Arbeit aufgenommen und lernen zunächst die Arbeitsabläufe im Amazon-Logistikzentrum in Bad Hersfeld kennen. Das neue Team für Pforzheim ist aber noch nicht vollständig, Interessenten können sich weiterhin bei Amazon bewerben. Amazon bietet Positionen als Lager- und Versandmitarbeiter im Wareneingang und Warenausgang, als Gruppenleiter und im Management.

Interessenten senden ihre Bewerbung an die Agentur für Arbeit Pforzheim; Kennwort „Amazon“, 75163 Pforzheim oder pforzheim.amazon@arbeitsagentur.de. Telefonische Auskunft kann über die Telefonnummer 07231-304-585 eingeholt werden. Bewerber, die an Management-Positionen interessiert sind, erhalten unter www.amazon.de/karriere weitere Informationen.

Weitere Arbeitsplätze an neuen Amazon-Standorten

Aktuell schafft Amazon auch an weiteren Logistikstandorten Arbeitsplätze. So entsteht derzeit in Koblenz ein weiteres 110.000 Quadratmeter großes Logistikzentrum. Interessenten erhalten unter www.amazon.de/karriere nähere Informationen zu ausgeschriebenen Stellen und zur Bewerbung.

Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an.

Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Kindle, Kindle 3G, Kindle with Special Offers, Kindle 3G with Special Offers und Kindle DX sind Amazon.coms revolutionäre Lesegeräte mit Funkübertragung, mit denen man drahtlos Bücher, Zeitungen und Zeitschriften, Blogs und persönliche Dokumente auf einem klaren, hochauflösendem E-Ink Bildschirm wie auf Papier lesen kann. Kindle 3G, Kindle 3G with Special Offers und Kindle DX nutzen die gleiche 3G Drahtlos-Technologie wie moderne Mobiltelefone, Nutzer müssen also nie nach einem Wi-fi Hotspot suchen. Kindle ist das meistverkaufte Produkt unter den Millionen Artikeln, die Amazon.com anbietet.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.co.jp, www.amazon.ca, www.amazon.cn und www.amazon.it. Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. und Amazon Media EU S.à.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Washington.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.



Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraf 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der Distributionszentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.

Für weitere Informationen:

Amazon.de GmbH

Public Relations

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Telefon: 089/35803-530

Telefax: 089/35803-481

E-Mail: presseanfragen@amazon.de