

Kindle nun für nur 69 Euro bei Amazon.de

Über 80.000 deutschsprachige Titel für unter 9,99 Euro, mehr als 40.000 Bücher für unter 4,99 Euro

Luxembourg, 4. Juni 2013 – Amazon gibt heute bekannt, dass der Kindle, der leichteste und kleinste Kindle e-Reader, nun auf Amazon.de für nur 69 Euro erhältlich ist. Im Vergleich zu seinem Einführungspreis können Kunden nun 30% sparen – somit wird der Kindle noch erschwinglicher, als er ohnehin schon war. Und dies bei stets erstklassigen Noten: Erst kürzlich kürte Stiftung Warentest den Kindle mit „gut“ bei einer Gesamtnote von 2,2. Auf Amazon.de bewerten Kunden den e-Reader zudem sehr positiv mit 4,5 von 5 Sternen. „Die Rückmeldung unserer Amazon.de Kunden war sehr positiv und wir freuen uns, dass Stiftung Warentest Kindle und Kindle Paperwhite gut bewertet haben. Da sich immer mehr Kunden für das e-Reading und den Kindle entscheiden, freuen wir uns den Preis für unseren kleinsten und leichtesten Kindle senken zu können. Zusammen mit der umfangreichen und günstigen Auswahl an Inhalten wie Büchern, Zeitungen und Magazinen gab es bislang keinen besseren Zeitpunkt, einen e-Reader zu kaufen“, erklärt Jorrit von der Meulen, Vice President Europe bei Amazon. „Im Kindle Shop finden Kunden mehr als 80.000 deutschsprachige e-Books unter 9,99 Euro, bekommen personalisierte Empfehlungen und können zudem interessante e-Books in den Kindle-Deals der Woche entdecken.“

Nehmen Sie ihre gesamte Bibliothek mit

Der Kindle ist der perfekte Reisebegleiter für den Sommerurlaub. Kunden haben mit ihm ihre gesamte Bibliothek immer mit dabei und können neue Bücher drahtlos herunterladen. Weil er weniger als ein durchschnittliches Taschenbuch wiegt und dabei dünner als eine Zeitschrift ist, kann der Kindle leicht transportiert werden. Auf dem 6-Zoll großen E-Ink Display liest man zudem wie auf echtem Papier. Wer ein Buch erst anlesen will, kann das erste Kapitel eines Buchs kostenfrei herunterladen und sich dann entscheiden, ob er es kaufen möchte.

Über 80.000 deutschsprachige Titel für unter 9,99 Euro

Zusätzlich zu dem neuen günstigen Preis für den Kindle bietet der Kindle Shop auch günstige Preise für spannende Sommer-Bücher. Der Kindle Shop bietet seinen Kunden derzeit insgesamt über 1,5 Millionen e-Books, darunter über 150.000 in deutscher Sprache. Davon werden über 40.000 Titel für weniger als 4,99 Euro angeboten, wie zum Beispiel [„Kirschroter Sommer“](#) von Carina Bartsch. Zudem stehen 80.000 Titel für unter 9,99 Euro zur Verfügung, darunter Titel wie [„Todesfrist“](#) von Andreas Gruber oder [„Lilienträume“](#) von Nora Roberts. Wer nach inspirierender Literatur von neuen Autoren sucht, wird bei den Büchern der vielen KDP-Autoren fündig. Diese werden schon ab 99 Cent angeboten, wie beispielsweise die KDP-Bestseller [„Das Mordhaus“](#) von Moe Teratos, [„Verschleppt“](#) von Petra Richards oder [„Mallorca hin nicht zurück“](#) von Maike Hempel.

Entdecken Sie die Kindle-Deals der Woche und die Kindle Leihbücherei

Für Bücherwürmer, die ihren Geldbeutel schonen wollen, gibt es noch weitere Möglichkeiten, neue Bücher zu günstigen Preisen zu entdecken. Bei den Kindle-Deals der Woche finden Kunden jede Woche vier deutsche e-Books zum Sonderpreis. Darüber hinaus können Amazon Prime Kunden in der Kindle Leihbücherei je ein Buch pro Monat umsonst ausleihen. Sie haben hier derzeit die Auswahl unter 300.000 Titeln auf Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch und weiteren Sprachen. Mit so vielen internationalen Büchern kann jeder, der im Ausland unterwegs ist, sofort und kostenlos seine Fremdsprachenkenntnisse trainieren. Mit den kostenlosen Kindle Wörterbüchern, die es bereits in 8 Sprachen gibt, wird dies noch einfacher als je zuvor sein.

Kindle Fans gibt es auf der ganzen Welt

Aktuell lesen Millionen Kunden in über 170 Ländern mit dem Kindle. Von Mallorca bis Norwegen, von Brasilien nach Japan – dank integriertem WLAN lassen sich Kindle Bücher in weniger als 60 Sekunden kaufen und herunterladen.

Mit einem so günstigen Preis von nur 69 Euro für ein überragendes Gerät ist jetzt der optimale Zeitpunkt, um mit einem e-Reader in die Sommer-Lesesaison zu starten. Weitere Informationen sind erhältlich unter [69-Euro Kindle](#).

Hochauflösende Kindle-Bilder finden Sie unter <http://amazon-presse.de/pressebilder.html>.

Über Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Pforten im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an. Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Der Kindle Paperwhite ist unser fortschrittlichster eReader mit 62% mehr Pixeln und um 25% intensiveren Kontrasten, einem patentierten integrierten Frontlicht zum Lesen in allen Lichtverhältnissen, extra-langer Akku-Laufzeit und schlankem, leichtem Design. Der neue Kindle, der leichteste und kleinste Kindle, bietet nun verbesserte Schriftarten und schnelleres Umblättern. Der Kindle Fire HD überzeugt mit einem maßgeschneiderten HD-Display, Dolby-Audio mit Stereo-Lautsprechern, WLAN in hochwertiger Laptop-Qualität mit zwei Antennen und MIMO zum schnelleren Streamen und Herunterladen, ausreichend Speicherplatz für HD-Inhalte sowie Prozessor und Grafik-Engine der neuesten Generation und ist in zwei Displaygrößen erhältlich, 17 cm (7 Zoll) und 22,6 (8,9 Zoll). Der neue Kindle Fire bietet einen um 20 % schnelleren Prozessor, eine um 40 % schnellere Performanz doppelt so viel Speicherplatz und eine längere Akku-Laufzeit.

Amazon und seine Tochterunternehmen betreiben Webseiten einschließlich www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it und www.amazon.es. und www.amazon.com.br. „Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der Distributions- und Datenzentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die

Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: ++ (0) 89/358 03-530

Fax: ++ (0) 89/358 03-406

E-Mail: presseanfragen@amazon.de

-ends-