



Am 27. November startet zum ersten Mal der Black Friday auf Amazon.de

- **Amazon Kunden profitieren von über 2.000 Blitzangeboten und attraktiven Angeboten des Tages mit bis zu 50 Prozent Rabatt am Black Friday**
- **Prime-Mitglieder können 30 Minuten früher auf alle Blitzangebote zugreifen**
- **Amazon Devices: Fire TV Stick mit und ohne Sprachsteuerung im Black Friday-Angebot, Fire HD 6 Kids Edition mit 40 EUR Rabatt**

Luxemburg, 27. November 2015 – Am 27. November präsentiert Amazon während der Cyber Monday Woche unter www.amazon.de/angebote zum ersten Mal den Black Friday. Dieser kommt ursprünglich aus den USA, findet am Freitag nach Thanksgiving statt und ist fester Bestandteil der Weihnachts-Shopping-Saison. Am ersten Black Friday auf Amazon.de können sich Kunden auf Top-Deals aus allen Kategorien freuen, darunter viele Bestseller und Produkte von beliebten Marken:

- Amazon Fire TV Stick
- Fire HD 6 Kids Edition Tablet
- Sennheiser Kopfhörer
- Gibson Gitarren
- Samsung UHD TVs
- James Bond Collection
- Timberland Boots
- Bosch Heimwerkerbedarf
- HP Notebooks
- TomTom Navigationsgerät
- Braun-Rasierer
- WMF Kochgeschirr
- Nivea Pflegeprodukte

Der Amazon Fire TV Stick, meistverkaufter Artikel auf Amazon.de in diesem Jahr, ist am Black Friday für nur 29,99 Euro erhältlich, die Version mit beiliegender Sprachfernbedienung kostet lediglich 39,99 Euro. Beim Fire HD 6 Kids Edition Tablet sparen Kunden 40 Euro - für nur 109,99 Euro gibt es das vollausgestattete Kindertablet mit zwei Jahren Sorglos-Garantie und einem Jahr FreeTime Unlimited inklusive. Der Kindle Paperwhite (2015), aktuell für 99,99 Euro erhältlich, bleibt auch am Black Friday im Angebot.

Am Black Friday starten mehr Angebote des Tages als je zuvor bei Amazon. Die Angebote des Tages beginnen ab 0:00 Uhr und sind maximal 24 Stunden verfügbar, nur solange der Vorrat reicht. Ab 6 Uhr gibt es dann attraktive Blitzangebote im 10-Minuten-Takt, die höchstens für zwei Stunden verfügbar sind, aber auch blitzschnell ausverkauft sein können. Die ersten 30 Minuten lang stehen Blitzangebote exklusiv für Prime-Kunden zur Verfügung. Amazon Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service auf www.amazon.de/prime 30 Tage lang kostenlos testen.



Viele Marketplace-Händler nehmen in diesem Jahr ebenfalls an dem Shopping-Event teil und ermöglichen Kunden den Zugang zu vielen weiteren großartigen Deals. Händler können so viele Millionen Kunden erreichen, die auf Amazon.de während der Weihnachtszeit Geschenke kaufen.

Die Angebote des Tages sowie die Blitzangebote sind unter www.amazon.de/angebote oder via [Amazon App](#) für Smartphones & Tablets auch unterwegs abrufbar. Damit Amazon Kunden kein Schnäppchen entgeht, hier einige Tipps & Tricks für das Deals-Shopping:

- Lesezeichen setzen für www.amazon.de/angebote
- Blitzangebote vorab checken, die mit „In Kürze“ in der App oder auf der Angebotsseite angezeigt werden
- Unterwegs shoppen mit der Amazon App oder mobile Browser
- Schnell sein, da Blitzangebote max. 15 Minuten im Warenkorb sind und danach die Reservierung verfällt
- Für ausverkaufte Blitzangebote auf die Warteliste setzen lassen falls reservierte Produkte wieder frei werden
- Mehrmals vorbeischaun, denn täglich starten neue Blitzangebote im 10-Minuten-Takt
- 30 Minuten exklusiver Zugriff beim Start der Blitzangebote mit Amazon Prime für Kunden in Deutschland und Österreich
- Kunden in Deutschland und Österreich können Prime 30 Tage gratis testen unter www.amazon.de/prime

Über Amazon Prime

Amazon Prime bietet für einen jährlichen Mitgliedsbeitrag von 49 Euro folgende Vorteile für Kunden in Deutschland und Österreich: Kostenloser Premiumversand von Millionen von Artikeln, unbegrenztes Streaming von mehr als 15.000 Filmen und Serienepisoden mit Prime Video, Zugriff auf über eine Million Songs mit Prime Music sowie für Kindle-Besitzer Zugang zu 850.000 eBooks in der Kindle-Leihbücherei. Darüber hinaus profitieren Prime-Mitglieder von unbegrenztem Fotospeicherplatz mit Prime Photos und Premiumzugang zu Verkaufsaktionen auf Amazon und BuyVIP sowie Zugang zu Amazon Pantry und in Deutschland zur Gratis Same-Day Lieferung in 14 Metropolregionen. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können Amazon Prime unter <http://www.amazon.de/prime> 30 Tage lang gratis testen.

Über Amazon

Amazon.com öffnete seine virtuellen Tore im Juli 1995. Das Unternehmen wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.



Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-
101818