

Amazon feiert Einweihung des Logistikzentrums in Rheinberg

- Amazon bietet in Rheinberg über 1.000 langfristige Arbeitsplätze
- Das Logistikzentrum hilft Amazon, auch zukünftig das Angebot zu erweitern und stellt sicher, dass Kunden auch weiterhin schnell und zuverlässig beliefert werden können

Rheinberg, 17. Februar 2012 – Amazons neues Logistikcenter in Rheinberg hat erfolgreich sein erstes Weihnachtsgeschäft gemeistert und feiert nun die offizielle Einweihung. Am Spitzentag 2011 bei Amazon.de, dem 18. Dezember bestellten Kunden über 2,8 Millionen Artikel – mehr als 32 Produkte pro Sekunde. Für die sechs deutschen Logistikzentren in Rheinberg, Graben, Leipzig, Werne und Bad Hersfeld (2 Versandzentren) war der 19. Dezember der absolute Spitzentag. Über zwei Millionen Produkte wurden in über 660 LKWs zu Kunden in die ganze Welt verschickt.

„Wir freuen uns auf unser erstes vollständiges Jahr in Rheinberg. Wir sind sehr zufrieden, wie sich die Mitarbeitersuche in Rheinberg entwickelt hat. Die lokalen Arbeitsagenturen sind uns eine geschätzte Quelle für langfristige Mitarbeiter. Im Juli werden wir mit der Einstellung von Mitarbeitern für das Weihnachtsgeschäft beginnen.“ sagt Armin Cossmann, Regional Director für die deutschen Amazon Logistikzentren.

Amazon bietet in Rheinberg über 1.000 langfristige Arbeitsplätze und weitere bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze während der Hochsaisonzeiten. Amazon erweitert kontinuierlich seine Auswahl um neue Produktkategorien und bietet zusätzliche Services, um sicherzustellen, dass Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis haben. Das Logistikzentrum hilft Amazon dabei, sicherzustellen, dass die Kunden immer schnell und zuverlässig beliefert werden.

NRW-Wirtschaftsminister Harry K. Voigtsberger: „Ich freue mich, mit Amazon einen der führenden Online-Händler für den Standort gewonnen zu haben. Und damit auch einen Arbeitgeber, der viele Arbeitsplätze in die Region gebracht hat. Ich sehe darin auch eine Bestätigung für den starken Logistikstandort Nordrhein-Westfalen.“

Hans-Theo Mennicken, Bürgermeister der Stadt Rheinberg, über das neue Logistikzentrum: „Wir freuen uns sehr, dass sich Amazon für den Standort in Rheinberg entschieden hat und damit nicht nur zu einer Entlastung des Arbeitsmarktes sondern auch einer Belebung der regionalen Wirtschaft beiträgt.“

Das Gebäude hat eine Größe von ca. 110.000 Quadratmetern und besteht aus drei Hallenteilen. Die beiden Außenflügel dienen als Lagerfläche. Im mittleren Gebäudeteil sind der Wareneingang und -ausgang, Verpackung und Versand sowie die Büro- und Sozialräume untergebracht.

Im neuen Logistikzentrum wird das gesamte Produktangebot von Amazon.de abgewickelt – von Medienprodukten bis hin zu Elektronikprodukten, Musikinstrumenten, Tierbedarf, Artikel für Küche, Haus & Garten, Babyartikel, Spielzeug, Schuhe & Handtaschen, Bekleidung, Drogerie & Körperpflege, Schmuck & Uhren sowie Sportartikel und Auto- & Motorrad-Produkte. Mit dem Serviceangebot „Versand durch Amazon“ lagert und verwaltet Amazon Bestände von Verkaufspartnern, die Amazon beauftragen, ihre Amazon-Bestellungen oder auch Bestellungen über andere Verkaufsplattformen dem Amazon-Lager zu entnehmen, zu verpacken und die Ware direkt an ihre Kunden zu versenden (<http://services.amazon.de>).

Die zentrale Lage in Europa, das sehr gute regionale Mitarbeiterpotenzial und die hervorragende Anbindung an alle größeren Autobahnen sowie die gute Zusammenarbeit mit dem Ministerium und der Stadt waren Hauptgründe für die Auswahl des Standorts.



Amazon wird auch weiterhin Millionen von Kunden mit Produkten aus seinen deutschen Logistikzentren in Bad Hersfeld, Graben, Leipzig, Rheinberg und Werne beliefern. Die neuen Logistikzentren in Koblenz und Pforzheim werden voraussichtlich im dritten Quartal 2012 in Betrieb genommen.

Arbeitsplätze bei Amazon

Amazon.de sucht immer nach Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die unsere Teams in den Logistikzentren verstärken. Bewerber sollten dynamisch sowie ehrgeizig sein und das Engagement mitbringen, unseren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis zu bieten. Amazon.de bietet Positionen als Lager- und Versandmitarbeiter im Wareneingang und Warenausgang, als Gruppenleiter und im Management. Bewerber, die an Management-Positionen interessiert sind, erhalten unter www.amazon.de/karriere weitere Informationen.

Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an.

Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Der neue Kindle ist der leichteste und kleinste Kindle aller Zeiten. Der neue Kindle, Kindle Keyboard 3G mit kostenloser 3G-Verbindung und Kindle Keyboard Wi-Fi sind die revolutionären, mobilen Lesegeräte, mit denen man drahtlos Bücher, Magazine, Zeitungen sowie persönliche Dokumente auf ein modernes 6-Zoll E Ink-Display herunterladen und darauf wie auf echtem Papier lesen kann, sogar in hellem Tageslicht.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.co.jp, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it und www.amazon.es.

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. und Amazon Media EU S.à.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Washington.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der Distributionszentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.



Für weitere Informationen:

Amazon.de GmbH
Public Relations
Christine Höger
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-406
E-Mail: presseanfragen@amazon.de