

Dafür stehen wir.

Hallo von Amazon,

in einer Garage in Seattle beginnt unsere Geschichte:
mit der ersten Buchbestellung.

Mehr als 25 Jahre und zahlreiche Innovationen später
ist Amazon für viele Menschen ein wichtiger Bestand-
teil des Alltags geworden – ob als Online-Shop,
Arbeitgeber, IT-Dienstleister oder Geschäftspartner.

So vielfältig Amazon auch ist, unser Ziel ist es, das
Leben derer zu vereinfachen, die unsere Innovationen
nutzen. Wir verstehen uns als Chancengeber für
Wachstum und Erfolg – auf der ganzen Welt und hier
in Österreich. Wofür wir stehen haben wir hier
angefangen zusammenzustellen – aber eben auch
erst angefangen.

Denn bei uns ist jeder Tag „Day 1“.

Los geht's!





Für Kundenzufriedenheit.

Zufriedene Kund:innen: Das ist unser Ziel bei allem, was wir bei Amazon tun. Daran richten wir unser Handeln konsequent aus. Und daran messen wir alle unsere Produkte und Services. Vertrauen zu gewinnen und zu halten ist eine Herausforderung – aber eine, die uns jeden Tag aufs Neue motiviert. Wir nennen das „Customer Obsession“.

bit.ly/AmazonKundenfokus

1

Für zukünftige Generationen.

Uns treibt die Frage an: Wie können wir die Welt zu einem besseren Ort für uns alle machen? Dieses Ziel prägt unser Handeln auf allen Ebenen. Und zwar überall, wo es Amazon gibt. Gemeinsam möchten wir Lösungen für eine nachhaltige und faire Zukunft entwickeln.

bit.ly/AmazonKultur

2



Für kleine und mittelständische Unternehmen.

Ohne kleine und mittelständische Unternehmen wäre Amazon nicht das, was unsere Kund:innen kennen und schätzen. Von diesen Unternehmen stammen mehr als die Hälfte der weltweit bei Amazon verkauften Produkte. Europäische KMU, die bei Amazon verkaufen, haben bis heute mehr als 550.000 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen, davon über 10.000 in Österreich.

bit.ly/Unternehmertumfüralle

3

Für unser Klima.

Die nächste Generation verdient ein intaktes Klima. Deshalb haben wir uns verpflichtet, bis 2040 in allen Geschäftsbereichen CO2-neutral zu arbeiten – zehn Jahre vor dem Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens. Wir investieren in eine nachhaltige Lieferflotte, erneuerbare Energien sowie Wiederaufforstung und forschen an Lösungen, um Verpackungsmaterial zu reduzieren.

bit.ly/AmazonNachhaltigkeit

4



Für die besten Ideen.

Alle, die bei Amazon arbeiten, können mutige Ideen entwickeln und sie zum Leben erwecken. Der beste Beweis dafür ist eine ganze Reihe von innovativen Meilensteinen – vom Amazon Marketplace über Kindle, Fire TV bis zu Alexa und Amazon Go. Unsere Hirne laufen bereits jetzt auf Hochtouren für die nächste Innovation, die das Leben einfacher machen wird.

bit.ly/AmazonInnovation

5

Für Kreative und Talente.

Mit dem Verkauf von Büchern fing alles an. Heute pflegt Amazon eine Partnerschaft mit Kreativschaffenden aus allen Bereichen, die über Kindle Direct Publishing, Prime Video, Amazon Music oder Audible ein breites Publikum für ihre eigenen Werke und Talente finden. Prime Video ist seit 2017 offizieller Partner des österreichischen Filmpreises Romy und unterstützt damit die lokale Kulturbranche.

bit.ly/ChancenfürKreativität

6



Für die Gesellschaft.

Wir verstehen uns als Teil der Gesellschaft und tragen zu ihrer Entwicklung bei: durch Sach- und Geldspenden, Freiwilligenarbeit und Vermittlung von Wissen. Durch unser Programm AmazonSmile konnten wir allein 2021 etwa 4.000 karitative Einrichtungen in Österreich mit Geldspenden von mehr als 150.000 Euro unterstützen. Eine dieser Organisationen ist das Österreichische Rote Kreuz, das dank der Hilfsbereitschaft der Amazon Kund:innen über 43.000 Euro erhalten hat.

bit.ly/Amazongemeinsam

7

Für die österreichische Wirtschaft.

Amazon.at wurde 1999 gestartet. 2018 folgte der erste Logistikstandort in Österreich. Mittlerweile zählen unsere österreichischen Verteilzentren mehr als 500 Beschäftigte. Unsere Lieferpartner schaffen zusätzlich rund 500 Arbeitsplätze. Darüber hinaus betreibt Amazon eine Amazon Web Services (AWS) Edge Location und ein AWS Büro im „Icon Tower“ am Wiener Hauptbahnhof. Seit 2016 haben wir in Österreich mehr als 170 Millionen Euro investiert.

bit.ly/AmazonInvestitionen

8



Für Diversität und Fairness.

Amazon ist ein ebenso vielfältiger wie fairer Arbeitgeber, der Menschen jeder Herkunft und Qualifikation beschäftigt. Allein in unseren österreichischen Logistikzentren arbeiten Mitarbeiter:innen aus einigen Dutzend Nationen zusammen. Wir stellen fortlaufend neue Kolleg:innen ein und setzen alles daran, um ihnen eine moderne und sichere Arbeitsumgebung sowie die bestmöglichen Entwicklungschancen zu bieten.

bit.ly/ArbeitenbeiAmazon

9

Für die Digitalisierung.

Millionen Geschäftskunden nutzen jeden Monat die AWS-Cloud: quer durch alle Branchen, vom öffentlichen Sektor über Hilfsorganisationen und Start-ups bis hin zu ATX-Konzernen. Mit den AWS-Services können Kund:innen flexibler und agiler sein, Ideen schneller umsetzen und unternehmerisch wachsen.

bit.ly/AmzWebServices

10

Erfahren Sie hier mehr über uns:

blog.aboutamazon.de/at

aboutamazon.de

amazon.jobs/de

[@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE)



[/Amazon.de](https://www.facebook.com/Amazon.de)



[/company/amazon](https://www.linkedin.com/company/amazon)



Impressum:

Amazon Deutschland
Services GmbH
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München

presseanfragen@amazon.de