

Neue Produkte und Gerätehersteller: Amazon Dash Replenishment Programm wächst in Deutschland weiter

*Neue Geräte von Bosch, Brother, KYOCERA und Siemens sind nun mit Dash Replenishment erhältlich
Candy, Grundig, Haier, Hoover, illy, Sharp und Toshiba werden in Deutschland bald smarte Produkte
mit automatischer Nachbestellung anbieten*

LUXEMBURG, 25. Juli 2018 (NASDAQ: AMZN) — Amazon Kunden können ab sofort neue Produkte mit Dash Replenishment erwerben: Bosch, Brother, KYOCERA und Siemens haben die Technologie in ihre netzwerkfähigen Geräte integriert, so dass sie automatisch Verbrauchsmaterialien nachbestellen können, wenn diese zur Neige gehen. Zusätzlich werden zahlreiche Marken bald weitere netzwerkfähige Geräte mit Dash Replenishment vorstellen, auch in neuen Kategorien wie TV-Fernbedienungen und Kaffeemaschinen. Zu den neuen Marken zählen Candy, Grundig, Haier, Hoover, illy, Sharp und Toshiba.

Bei Dash Replenishment messen netzwerkfähige Geräte den Verbrauch mithilfe von Sensoren für unter anderem Spannung, Druck, Volumen oder Kapazität. Die Messung löst dann eine automatische Nachbestellung aus, bevor die Vorräte ausgehen. So kann beispielsweise eine Waschmaschine mit Dash Replenishment automatisch Waschmittel nachbestellen oder ein smarterer Drucker Tinte, sobald die Geräte erkennen, dass die entsprechenden Vorräte knapp werden.

“Wir arbeiten daran, mit Dash Replenishment den Einkaufsprozess für alltägliche Verbrauchsmaterialien komplett verschwinden zu lassen. Wir haben alle schon einmal erlebt, wie frustrierend es ist, wenn genau das, was wir häufig brauchen, nicht mehr im Haus ist“, sagt Eric Saarnio, Head of Amazon Devices EU. “Dash Replenishment ermöglicht es Herstellern, ihre netzwerkfähigen Produkte durch die Nachbestellung noch benutzerfreundlicher zu machen, so dass Kunden nicht mehr befürchten müssen, dass der Vorrat zur Neige geht.“

Neue Produkte mit integriertem Dash Replenishment sind ab sofort verfügbar. Geschirrspüler, die automatisch Geschirrspülmittel nachbestellen, gibt es von namhaften Herstellern wie **Bosch** und **Siemens**. Dazu zählen die Bosch-Modelle der Serie 6 und Serie 8 sowie Siemens iQ500 und iQ700 Geschirrspüler. Weitere Details gibt es auf der [Home Connect](#) Seite.

“Wir sind immer auf der Suche nach neuen Wegen, das Leben unserer Kunden noch angenehmer zu gestalten. Dazu zählt auch die Möglichkeit, Dash Replenishment in einigen unserer besten Geschirrspülern der Marken Bosch und Siemens zu nutzen“, sagt Paul Schulze-Cleven, Head of

Marketing Home Connect, BSH Home Appliances Group. “Durch die Integration von Dash Replenishment in unsere Home Connect Mobile App können Nutzer unserer netzwerkfähigen Geschirrspüler entscheiden, ob sie automatisch Geschirrspülmittel nachbestellen lassen wollen. So gehören zur Neige gehende Vorräte der Vergangenheit an und es gibt weniger Einkäufe zu tragen.”

Brother und **KYOCERA** Drucker sind jetzt mit Dash Replenishment erhältlich. Diese bestellen automatisch Tinte oder Toner, wenn die Vorräte knapp werden. Eine Übersicht der verschiedenen Brother Druckermodelle gibt es [hier](#), weitere Informationen zu den KYOCERA Druckern mit Dash Replenishment sind [hier](#) abrufbar.

“Es kann manchmal etwas knifflig sein, die richtige Tinte für den entsprechenden Drucker zu finden. Daher suchen wir stets nach neuen Möglichkeiten, dies zu vereinfachen”, sagt Matthias Schach, Sales und Marketing Director bei Brother Deutschland. “Durch die Integration von Dash Replenishment in unsere Drucker kann nun schwarze oder farbige Tinte rechtzeitig automatisch nachbestellt werden, bevor sie knapp wird.”

Darüber hinaus haben sich neue Hersteller dem Dash Replenishment Programm angeschlossen, darunter eine Reihe namhafter Marken:

Toshiba TV-Fernbedienungen werden als erste Marke in Deutschland die automatische Nachbestellung von Batterien ermöglichen.

“Es scheint, als ob wir immer nur dann an Haushaltsartikel wie Batterien denken, wenn ein Gerät nicht mehr funktioniert”, sagt Hakan Kutlu, Vice President Marketing und Product Management bei Vestel. “Die Integration von Dash Replenishment in Toshiba TV-Fernbedienungen erspart unseren Kunden diesen unerfreulichen Moment, indem Batterien bestellt werden, bevor die Fernbedienung nicht mehr verwendet werden kann.”

Candy, **Haier**, **Hoover** und **Sharp** entwickeln Waschmaschinen, die automatisch Waschmittel und Weichspüler nachbestellen.

“Unsere Untersuchungen zeigen, dass es Kunden frustriert, wenn sie vergessen, rechtzeitig Waschmittel und Weichspüler nachzukaufen”, sagt Yannick Fierling, CEO von Haier Europe. “Dieses Problem ist nun gelöst – dank der Integration von Amazon Dash Replenishment in netzwerkfähige Waschmaschinen können Kunden sicher sein, dass sie automatisch die richtige Menge an Verbrauchsmaterialien zuhause haben.”

illy entwickelt Espresso- und Kaffeemaschinen, die Kapseln nachbestellen.

“Unser neues illy Y5 System bietet Kaffeeliehabern ein individuell zugeschnittenes Kaffee- und Espresso-Erlebnis, ohne die Sorge, dass die Vorräte jemals aufgebraucht sind“, sagt Massimiliano Pogliani, CEO von illycaffè. “Wir freuen uns sehr, als erstes Unternehmen eine Kaffeekapselmaschine mit integriertem Dash Replenishment anzubieten, die automatisch Kapseln nachbestellt. So ist die einzigartige Illy-Mischung aus neun der besten Arabica-Sorten der Welt immer dann zur Hand, wenn sie gebraucht wird.”

Candy, Grundig und **Hoover** entwickeln Geschirrspüler, die automatisch Geschirrspültabs und Klarspüler nachbestellen.

“Bei Grundig haben wir uns zum Ziel gesetzt, mit unseren Premiumprodukten, die auf Benutzerfreundlichkeit und Energieeffizienz ausgerichtet sind, das Zuhause der Zukunft zu erschaffen“, sagt Hakan Bulgurlu, CEO von Grundigs Konzernmutter Arçelik. “Dash Replenishment passt perfekt zu unseren netzwerkfähigen Geschirrspülern – unsere Kunden können nun automatisch Spülmittel und Klarspüler nachbestellen und so die Mühen des Alltags minimieren.”

Weitere Details zu Dash Replenishment gibt es unter <https://developer.amazon.com/drs>.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Zusätzliche Informationen finden Sie unter amazon.de/about.