

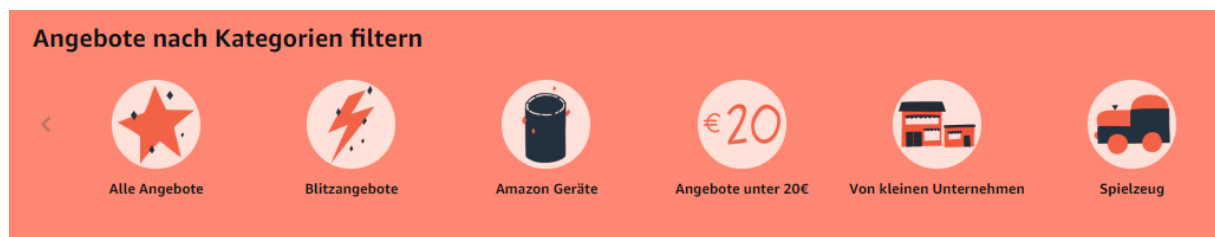


Black Friday Woche bei Amazon.de startet diesen Freitag mit Angeboten aus zahlreichen Kategorien

Die Black Friday Woche bei Amazon.de startet: Ab Freitag, den 20. November, bis einschließlich Montag, den 30. November 2020, können Kundinnen und Kunden unter [Amazon.de/blackfriday](https://www.amazon.de/blackfriday) Produkte aus zahlreichen Kategorien zu besonders günstigen Preisen entdecken. Bereits ab Freitag, den 20. November, um 0:01 Uhr, starten die ersten Angebote aus Bereichen wie Elektronik, Küche & Haushalt und Amazon Geräte. Alle Angebote im Rahmen der Black Friday Woche gelten nur solange der Vorrat reicht. Mit der Option „Kauf auf Rechnung“ können Kundinnen und Kunden ganz bequem ab dem Start der Black Friday Woche bei Amazon.de einkaufen und die Rechnung bis zum 14. Januar 2021 bezahlen.

Angebote von kleinen und mittleren Unternehmen

Unter [Amazon.de/blackfriday](https://www.amazon.de/blackfriday) finden Kundinnen und Kunden zudem ausgewählte Angebote wie Nahrungsergänzungsmittel, Reiskocher und Bekleidung von kleinen und mittleren Unternehmen, darunter handgefertigte Artikel von Amazon Handmade oder innovative Gadgets von Start-ups, die über Amazon Launchpad verkaufen. Die entsprechenden Angebote lassen sich direkt über die Kategorie „Von kleinen Unternehmen“ auf der Angebotsseite filtern.



Weitere Geschenkeinspirationen von kleinen und mittleren Unternehmen gibt es unter [Amazon.de/weihnachten](https://www.amazon.de/weihnachten), wo Kundinnen und Kunden über die ganze Weihnachtszeit hinweg nach Zielgruppen, Preisstufen, aber auch aktuellen Angeboten filtern können.

Weitere Highlights sind unter anderem:

- Amazon Handmade Artikel
- Amazon Devices wie Echo, Fire TV Stick, Fire-Tablet oder Kindle zu besonders attraktiven Preisen
- Philips Fernseher, Philips Hue Beleuchtung sowie Küchen- und Audioprodukte von Philips
- Sony Audioprodukte
- Samsung Elektronikartikel, darunter das Galaxy Tab A, Smartphones und Smartwatches
- Microsoft Surface Pro 7
- Bose Audioprodukte wie den QuietComfort 35 und den Soundlink Mini II
- Ausgewählte Werkzeuge und Geräte von Bosch
- Jamie Oliver Pfanne von Tefal
- Ausgewählte Playmobil Spielsets aus City Life, Galaxy und Wild Life
- Fitness-Tracker Fitbit Charge 4
- Kaffeefullautomat De'Longhi Caffé Corso ESAM 2600
- Amazon Warehouse Deals mit zusätzlicher Ersparnis beim Einkauf ausgewählter geöffneter und gebrauchter Produkte aus Kategorien wie Elektronik, Küche, Haushalt & Wohnen, Bürobedarf, Sport und Freizeit sowie Elektro-Großgeräte unter [Amazon.de/warehouse](https://www.amazon.de/warehouse)
- Rabatt auf Styles unserer Modemarken, darunter find., Meraki, Aurique, Iris & Lilly und Truth & Fable
- Produkte aus den Kategorien Wohnaccessoires, Elektronikartikel, Sportausrüstung von Amazon Marken wie AmazonBasics, Ultrasport und Umi
- Ausgewählte Lebensmittel von Happy Belly, Beauty-Produkte von Belei und find. beauty, Lifelong-Tierfutter und mehr



- Uhren und Schmuck der Fossil Group
- Spezielle Amazon Music Unlimited-Angebote:
 - Neukundinnen und -kunden von Amazon Music Unlimited können den Premium-Streamingdienst drei Monate kostenlos erhalten, um unbegrenzten und werbefreien Zugang zu mehr als 70 Millionen Songs und einer großen Auswahl beliebter Podcasts zu erlangen.
 - Bestehende Kundinnen und Kunden von Amazon Music Unlimited können kostenlos auf ein dreimonatiges Familien-Abonnement mit Zugang für bis zu sechs Accounts upgraden.
 - Beim Kauf ausgewählter Echo-Geräte erhalten Neukundinnen und -kunden von Amazon Music Unlimited sechs Monate des werbefreien Premium-Streamingdienstes kostenlos.

Im Angebotszeitraum sind täglich wechselnde „Angebote des Tages“ ab Mitternacht für jeweils 24 Stunden erhältlich – solange der Vorrat reicht. Zusätzlich gehen Blitzangebote zwischen 06:00 Uhr und 19:45 Uhr im 5-Minuten-Takt online und sind für maximal sechs Stunden verfügbar. Hier lohnt es sich, schnell zu sein, denn diese Angebote können blitzschnell ausverkauft sein. Für Prime-Mitglieder sind die Angebote 30 Minuten früher verfügbar. Prime-Mitglieder profitieren zudem vom unbegrenzten, kostenlosen Premiumversand für Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in 20 deutschen Metropolregionen. Kundinnen und Kunden in Deutschland und Österreich, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter [Amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime) 30 Tage lang gratis testen.

Entspannt einkaufen in der Black Friday Woche

Auch in der Black Friday Woche profitieren Kundinnen und Kunden von zahlreichen Optionen, die das vorweihnachtliche Shopping besonders komfortabel machen:

- **Amazon App:** Mit der [Amazon App](#) für Smartphone und Tablet behalten Kundinnen und Kunden alle Angebote im Blick und können jederzeit von überall einkaufen – auch bequem von der Couch aus.
- **Alexa Shopping:** Kundinnen und Kunden können die aktuellen Angebote mit Alexa auf einem Echo-Gerät kaufen, indem sie Alexa einfach mit dem Befehl „Alexa, was sind meine Black Friday Angebote?“ nach den aktuellen Angeboten fragen. Mit dem Befehl „Alexa, lege Kopfhörer in meinen Warenkorb“ werden die Favoriten dem Warenkorb hinzugefügt und mit dem Befehl „Alexa, wo ist meine Bestellung?“ Lieferungen verfolgt.
- **Verlängerte Rückgabefristen:** Artikel, die für eine Rücksendung berechtigt sind und bis zum 31. Dezember 2020 versandt wurden, können bis zum 31. Januar 2021 zurückgegeben werden.
- **AmazonSmile:** Unter [Smile.amazon.de](https://www.smile.amazon.de) finden Kundinnen und Kunden das gewohnte Amazon-Angebot vor – mit dem Vorteil, dass ein Teil vom Verkaufserlös ohne Extrakosten an eine gemeinnützige Organisation ihrer Wahl ausgezahlt wird. Nach erstmaliger Auswahl einer Organisation können Kundinnen und Kunden AmazonSmile auch ganz bequem in der aktuellen Version der Amazon App für Smartphones nutzen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](#).