

München, 17.09.2002

Millionen Shops bei Amazon.de

- **Bei Amazon.de bekommt jeder Kunde seinen eigenen Shop**

Bei Amazon.de, Deutschlands führendem Medien- und Kulturkaufhaus im Internet, besitzt ab sofort jeder Kunde seinen eigenen Shop.

Unter dem "Mein Shop"-Tab auf der Startseite von Amazon.de finden Kunden eine individuell für sie zusammengestellte Produktauswahl, deren Zusammensetzung auf ihrem bisherigen Einkaufsverhalten basiert. Jeder Kunde kann die von ihm bevorzugten Produktlinien festlegen und bekommt dann speziell aus diesen Bereichen Vorschläge von Amazon.de.

Grundlage für die Produktauswahl des Shops sind die bisherigen Einkäufe sowie die im Verlauf einer Session angesehenen Artikel, Produkte im Einkaufswagen und Artikel, die vom Kunden positiv bewertet wurden und Produkte, zu denen der Kunde Amazon.de mitgeteilt hat, dass er sie schon besitzt. Um die richtige Produktauswahl für jeden Kunden zusammenzustellen, vergleicht Amazon.de die Vorlieben des Kunden mit denen anderer Kunden und liefert entsprechende Produkttipps aus den verschiedenen Shops.

Jeder Kunde kann seinen eigenen Shop mitgestalten, indem er neue Produktlinien hinzufügt, alte löscht oder seine favorisierten Bereiche innerhalb jedes Shops markiert. Komödie, Actionfilm, Weltmusik, Jazz oder HipHop, Belletristik, Krimis und Preis-Hits - jeder Kunde kann das Produktangebot nach seinen Vorlieben und Interessen zusammen stellen und bekommt nur die Produkte vorgeschlagen, die ihn wirklich interessieren. In "Mein Shop" sind alle Personalisierungsmöglichkeiten bei Amazon.de zusammengefasst. In der "Schaltzentrale" ihres Shops können Kunden alle individuellen Angaben steuern, so zum Beispiel:

- Ihre persönlichen Empfehlungen
- Ihre persönliche Seite
- Ihre Lieblingsshops

Der persönliche Shop kann von keinem anderen Kunden eingesehen werden und erscheint nach Anmeldung auf der Amazon.de-Hompage. Besucher, die sich nicht anmelden, finden unter dem "Mein Shop"-Tab zahlreiche Amazon.de-Topseller.

Für weitere Informationen:

PR- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: ++ (0) 89/358 03-530
Fax: ++ (0) 89/358 03-481
E-Mail: presse@amazon.de