



Bis zu 40 Prozent Rabatt: Sommerangebote bei Amazon

Vom 01. bis einschließlich 15. Juli 2020 können Kundinnen und Kunden tausende attraktive Angebote mit bis zu 40 Prozent Rabatt unter www.amazon.de/angebote entdecken, die ihnen die wärmsten Tage des Jahres verschönern. Von Gartenhelfern wie dem [Mähroboter von Gardena](#) über Küchenartikel wie dem [Soda Stream Crystal](#) bis hin zu Smartphones wie dem [Samsung Galaxy M31](#) ist für jeden Bedarf etwas dabei.

Aus einer vielseitigen Auswahl fast aller Kategorien stehen im Aktionszeitraum täglich wechselnde „Angebote des Tages“ bereit, die jeweils 24 Stunden gültig sind – solange der Vorrat reicht. Besonders schnell müssen Kundinnen und Kunden sein, um sich die Blitzangebote zu sichern, die ebenfalls täglich ab 6 Uhr morgens verfügbar sind. Diese Angebote, sind für maximal 12 Stunden aktiv und können blitzschnell ausverkauft sein. Prime-Mitglieder können schon 30 Minuten vorab auf die Blitzangebote zugreifen. Wer Prime noch nicht kennt, kann den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis nutzen.

Unter anderem aus den folgenden Highlights können Kundinnen und Kunden ihre Lieblings-Sommerangebote auswählen:

- Tablets und Laptops von Microsoft, Huawei und Acer
- Smartphones und sturzsichere Schutzhüllen von Samsung, Motorola und Otterbox
- LED-Fernseher von LG und Hisense
- Ventilatoren und Beleuchtung von Nanoleaf, Rowenta und Philips
- Kühl- und Gefrierlösungen von Samsung, Haier und Bauknecht
- Camping-Zubehör von Campingaz
- Spielzeug von LEGO und Playmobil
- Fitness-Uhren von Fitbit, und Garmin
- Möbel von Kare Design, Sedus und Songmics
- Werkzeuge von Bosch

Um auch während des Sonnenbads alles im Blick zu haben, können Kundinnen und Kunden die Amazon App für Smartphones und Tablet nutzen und ihre favorisierten Produkte mit „Beobachten“ markieren. So erhalten sie automatisch eine Push-Benachrichtigung, sobald das Angebot startet.

Die Sommerangebote bieten mit Amazon Smile auch die Möglichkeit, sich gleichzeitig für einen guten Zweck zu engagieren. Millionen von Produkten sind für Amazon Smile qualifiziert: Für Bestellungen über smile.amazon.de gibt Amazon 0,5 Prozent des Einkaufspreises ohne zusätzliche Kosten an eine von tausenden lokalen und bundesweiten Organisationen. Kundinnen und Kunden können dabei selbst wählen, welche Einrichtung sie mit ihrer Bestellung unterstützen möchten.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte Amazon.de/about und folgen Sie [@AmazonNews](#).