



Ab dem heutigen Freitag und bis 13. April: Frühlings-Shopping mit den Oster Angeboten bei Amazon

Liebe Medienpartner:innen,

ab sofort können Kund:innen von Amazon.de sich auf frühlingshafte Angebote freuen, denn unter www.amazon.de/angebote gibt es bis einschließlich 13. April 2022 zahlreiche Produkte zum Angebotspreis. Zu den Oster Angeboten zählen tausende Produkte aus allen Kategorien, darunter Sport & Freizeit, Garten und Küche, Haushalt & Wohnen. So wird das Osternest im Handumdrehen befüllt und die Frühlingslaune gesteigert.

Seit heute Nacht um 00:01 Uhr und noch bis zum 13. April um 23:59 Uhr erhalten Kund:innen eine Auswahl aus täglich wechselnden „Angeboten des Tages“. Die Top-Produkte sind dabei jeweils ab Mitternacht für 24 Stunden verfügbar – solange der Vorrat reicht. Zusätzlich sind jeden Tag ab 6 Uhr morgens zahlreiche Blitzangebote für jeweils maximal 12 Stunden verfügbar. Es lohnt sich, schnell zu sein, denn diese Angebote können blitzschnell ausverkauft sein. Prime-Mitglieder können bereits 30 Minuten früher auf die Blitzangebote zugreifen. Kund:innen, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis nutzen.

Die Oster Angebote beinhalten darüber hinaus zahlreiche Produkte aus dem Sortiment kleiner und mittlerer Unternehmen und Artikel, die mit dem „Climate Pledge Friendly“-Siegel ausgezeichnet wurden. Unter diesen Angeboten finden sich Produkte aus Kategorien wie Beauty, Drogerie, Lebensmittel und mehr.

Um keine Oster Angebote zu verpassen, können Kund:innen ihre Lieblingsprodukte mit der [Amazon App](#) für iOS und Android mit „Beobachten“ markieren. So erhalten sie automatisch eine Push-Benachrichtigung auf ihr Smartphone oder Tablet, sobald das Angebot startet.

Einkaufen und Gutes tun: Bei [AmazonSmile](#) ist das gewohnte Amazon-Angebot für Kund:innen verfügbar – mit dem Vorteil, dass ein Teil vom Verkaufserlös ohne Extrakosten an eine gemeinnützige Organisation ihrer Wahl ausgezeichnet wird. Nach erstmaliger Auswahl einer Organisation kann AmazonSmile auch ganz einfach in der aktuellen Version der Amazon App für Smartphones verwendet werden. Dazu können Kund:innen die Aktion im Menüpunkt „Programme und Funktionen“ aktivieren und so mit jedem qualifizierten Einkauf über die App automatisch ihre ausgewählte Organisation unterstützen.

Wer seine Einkäufe erst später bezahlen möchte kann hierfür ganz bequem die „Kauf auf Rechnung“-Option auswählen. Bestellungen ab 100 Euro können Kund:innen außerdem flexibel in Raten zahlen und aus einer Laufzeit von 3-48 Raten auswählen, indem sie die Finanzierung von Barclays nutzen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte Amazon.de/about und folgen Sie @AmazonNews.