

München, 12.03.2006

Amazon.de startet Advantage Programm für Bücher, Musik und DVDs

Mit Advantage können Anbieter von Medienprodukten jetzt ihr gesamtes Sortiment mit einer Verfügbarkeit von 24 Stunden bei Amazon.de anbieten

Amazon.de kündigt heute den Start des Advantage Programms für Anbieter von Medienprodukten in Deutschland an. Mit Advantage können Verkäufer jetzt ihr gesamtes Sortiment an Büchern, Musik, Videos und DVDs mit einer Verfügbarkeit von 24 Stunden auf Amazon.de anbieten. Die am Advantage Programm teilnehmenden Anbieter beliefern Amazon.de direkt und lagern ihre Ware im Amazon.de Logistikzentrum. Dadurch können alle Produkte Millionen Amazon.de Kunden präsentiert und innerhalb von 24 Stunden nach der Bestellung an Amazon.de Kunden in der ganzen Welt verschickt werden.

Der neue Service bietet Lieferanten attraktive Absatzmöglichkeiten, denn mit Advantage können sie nicht nur ihre Topseller Millionen von Amazon.de Kunden mit einer 24-Stunden-Verfügbarkeit präsentieren, auch Produkte aus dem Backkatalog mit kleineren Zielgruppen können angeboten werden. Kleine und große Anbieter - Verlage, Labels, Künstler und Studios können ihr komplettes Produktsortiment nun auf Amazon.de präsentieren.

"Wir freuen uns sehr, unseren Lieferanten mit Advantage nun ein Programm anbieten zu können, bei dem sie eine direkte Geschäftsbeziehung mit Amazon.de eingehen", erklärt Oliver Reul, Director Vendor Management Media von Amazon.de. "Anbieter können alle ihre Produkte mit einer 24-Stunden-Verfügbarkeit auf Amazon.de anbieten und die Anzahl der Produkte, die sie präsentieren können, ist unbegrenzt. Verfügbarkeit ist ein wichtiges Kaufargument für Kunden und hilft unseren Partnern, ihre Umsätze zu steigern."

Mit Advantage können Anbieter jedoch nicht nur die Verfügbarkeit ihrer Produkte verbessern - darüber hinaus helfen die beliebten Personalisierungs- und Empfehlungsmöglichkeiten Kunden, in der riesigen Auswahl genau die Produkte zu entdecken, die sie suchen. Da Produkte mit einer Verfügbarkeit von 24 Stunden eine höhere Relevanz bei Kunden haben, erhalten sie einen höheren Stellenwert bei personalisierten Empfehlungen - so finden Kunden nicht nur Produkte, sondern auch Produkte zum Kunden.

Wie können Anbieter am Advantage-Programm von Amazon.de teilnehmen?

Unter www.amazon.de/advantage erhalten Verkäufer alle Informationen zur Teilnahme am Advantage Programm. Nur Titel, die über eine ISBN, eine EAN bzw. eine UPC verfügen, können in das Programm aufgenommen werden. Teilnehmende Verkäufer lagern ihre Artikel im Amazon.de-Logistikzentrum, diese werden auf www.amazon.de mit 24-Stunden-Verfügbarkeit angeboten. Wenn Amazon.de einen Advantage-Artikel an Kunden verkauft, wird dieser Artikel innerhalb der nächsten 24 Stunden versandt. Anbieter werden per Extranet über den Verkauf

informiert. Ausgehend vom Kundenbedarf fordert Amazon.de dann weitere Exemplare zur Bestandsergänzung per E-Mail an.

Über weitere Details können sich interessierte Verkäufer auf www.amazon.de/advantage informieren.

Für weitere Informationen:

PR- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: ++ (0) 89/358 03-530
Fax: ++ (0) 89/358 03-481
E-Mail: presse@amazon.de