



Tokio Hotel und [Amazon.de](https://www.amazon.de) feiern mit exklusivem Christmas Sweater gemeinsam Weihnachten

München, 14.11.2023: Dieses Weihnachten wird für alle Tokio Hotel Fans ein besonderes Highlight: Die Band hat gemeinsam mit [Amazon.de](https://www.amazon.de) einen Christmas Sweater design, der limitiert und exklusiv bei [Amazon.de](https://www.amazon.de) erhältlich sein wird. Der Sweater ist an den neuen Weihnachtssong "Your Christmas (Amazon Music Original)" von Tokio Hotel angelehnt.

Das Design ist eine Mischung aus Ugly-Christmas Sweater, gepaart mit persönlichen Einflüssen der Band. Federführend bei der Kreation war Tokio Hotel selbst, vom ersten Entwurf bis hin zum fertigen Produkt. Der Sweater überzeugt mit seinen klassisch weihnachtlichen Weiß- und Rot-Tönen mit grünen Akzenten. Das Highlight des Fashion Piece ist das Bild auf der Vorderseite, es zeigt die Bandmitglieder als Nussknacker. Mit diesem Motiv und des Songtitels „Your Christmas“ des Amazon Original Weihnachtssongs auf der Rückseite bekommt der Christmas Sweater aus Strick noch den ganz persönlichen Tokio Hotel Touch. Der individuell und kreativ entworfene Sweater ist das ideale Geschenk, ob für die Christmas Party an Heiligabend oder für den lässigen Couch-Look an den Feiertagen.

Zum Weihnachtsfest soll der Gedanke des Gebens im Vordergrund stehen und deswegen haben sich Bill, Tom, Georg, Gustav und [Amazon.de](https://www.amazon.de) etwas ganz Besonderes überlegt: Sie spenden im Rahmen der Kooperation 25.000 EUR an Herzenswünsche e.V.. Mit dieser Spende erfüllt der bundesweite Verein zahlreiche Weihnachtswünsche schwer erkrankter Kinder und Jugendliche und schenkt den Betroffenen so neuen Mut, Kraft und Freude.

Anlässlich des Fests der Freude veranstalten Tokio Hotel am 04. Dezember 2023 in Berlin ihre eigene Weihnachtsparty "Your Christmas: Weihnachten mit Tokio Hotel". Fans von Tokio Hotel haben im November die Möglichkeit Tickets auf den Social Media Kanälen von Amazon ([@amazonde](https://www.instagram.com/amazonde)), Amazon Music ([@amazonmusicde](https://www.instagram.com/amazonmusicde)) und dem Kanal von Tokio Hotel ([@tokiohotel](https://www.instagram.com/tokiohotel)) selbst zu gewinnen. Neben ausgewählten Freunden und glücklichen Gewinner:innen sind auch Kinder und Jugendliche von Herzenswünsche e.V. eingeladen. Alle anderen können die Show live auf dem deutschen Amazon Music Kanal ([AmazonMusicDE](https://www.amazon.de/musical/artists/tokiohotel)) auf Twitch ab 18:30 Uhr (CET) verfolgen.

Wer also noch auf der Suche nach dem idealen Geschenk ist oder sich selbst eine Freude machen will, hat ab dem 04. Dezember 2023 die Möglichkeit, den limitierten Christmas Sweater exklusiv auf [Amazon.de](https://www.amazon.de) zu kaufen. Der Sweater kostet 34,90 EUR und besteht aus 100% Baumwolle. Aufgrund der begrenzten Stückzahl ist Eile geboten, um sich eines dieser Weihnachtshighlights zu sichern.

Neben exklusiven Christmas Sweatern gibt es bei [Amazon.de](https://www.amazon.de) auch vieles mehr, was man für Weihnachten braucht: Von Lichterketten, Baumschmuck und Geschenken bis hin zu festlichen Snacks und Inspirationen. Und mit Prime und dem kostenlosen und schnellen Premiumversand können Kund:innen ihre Weihnachtseinkäufe sogar noch in letzter Minute erledigen.

Über Tokio Hotel

Tokio Hotel blicken auf 17 Jahre beispiellosen Erfolg zurück. Tokio Hotel, das sind die Zwillinge Tom und Bill Kaulitz, Gustav Schäfer und Georg Listing aus Magdeburg. Nach schnellem nationalem Ruhm stürmte die Rockband 2007 mit ihrem ersten englischsprachigen Album "Scream", welches den globalen Megahit "Durch den Monsun" enthielt, die internationalen Charts. Auf die Alben "Zimmer 483" (2007) und "Humanoid" (2009) folgte eine lange Pause aufgrund von zahlreichen weltweiten Tourneen. Die Band kehrte 2014 mit "Kings of Suburbia" und 2017 mit "Dream Machine" sowie einer Reihe von Singles im Jahr 2019 zurück. Ihr letztes Album "2001" erschien 2022 bei Sony Music.

Mit mehr als 110 internationalen und nationalen Auszeichnungen, mehr als 10 Millionen verkauften Alben weltweit und Platinauszeichnungen in 68 Ländern sind Tokio Hotel einer der erfolgreichsten deutschen Acts ihrer Generation. Nach einer



vielerorts ausverkauften Tour in 2022 durch Europa, begeisterte die Band das deutsche Festivalpublikum über den Sommer 2023 mit ihrer Bühnenshow, die neben Klassikern wie "Durch den Monsun" und "Schrei" auch die mit Goldverkäufen ausgezeichnete Single "White Lies", mit Vize oder den Hit "Fahr mit mir (4x4)" von Kraftklub ft. Tokio Hotel. Bill und Tom Kaulitz haben seit August 2021 den überaus erfolgreichen Podcast "Kaulitz Hills - Senf aus Hollywood", wurden kürzlich für die Sendung "That's My Jam" mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Beste Entertainment Show ausgezeichnet und sind aktuell in der Jury von "The Voice of Germany" zu sehen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie [Aboutamazon.de](https://aboutamazon.de) und folgen Sie [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).

Pressekontakt:

haebmau ag
Lars Urban | Charlotte Fink
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
Telefon: (+49)30 72 62 080
E-Mail amazon@haebmau.de

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert beim RCS Luxemburg; Registernummer: B-101818