



## Visuelle Entdeckungsreise von und fürs Zuhause: Amazon.de führt innovative Funktionen ein, die das Einkaufen schneller, einfacher und unterhaltsamer machen

- Mit „Amazon Scout“ und „Amazon AR View“ können Kunden Produkte auf ganz neue Weise bei Amazon.de oder in der Amazon App suchen und betrachten
- Dank maschinellem Lernen und Augmented Reality profitieren Kunden von einem neuen visuellen Einkaufserlebnis und erleben noch vor dem Kauf, wie Produkte in ihrem eigenen Zuhause aussehen
- „Amazon Scout“ und „Amazon AR View“ sind für eine wachsende Auswahl an Möbeln, Haushaltswaren und Küchenprodukten verfügbar

**München, 14. Dezember 2018** – Kunden bei Amazon.de können Lieblingsprodukte für ihr Zuhause ab sofort über 3D-animierte, innovative Shopping-Funktionen finden. Die Funktionen erlauben es ihnen, Tische, Stühle oder Lampen schon vor dem Kauf in den eigenen vier Wänden zu betrachten, sie aus allen Blickwinkeln anzuschauen und personalisierte Produktempfehlungen basierend auf ihren Stilvorlieben zu erhalten. Die Funktionen „Amazon Scout“ und „Amazon AR View“ sind ab sofort auf der Website [Amazon.de](https://www.amazon.de) und in der [Amazon App](https://www.amazon.de) für eine wachsende Auswahl an Produkten der Kategorien Wohnen, Küche und Essen, Beleuchtung, Bettwäsche, Gartenmöbel und mehr verfügbar.

„Als Unternehmen nutzen wir die neusten Technologien wie maschinelles Lernen und Augmented Reality, um hochmoderne Einkaufsfunktionen zu entwickeln, die das Leben unserer Kunden einfacher und komfortabler machen“, sagt Gerrit Nolte, Director Hardlines Amazon.de. „Die neuen Funktionen ermöglichen es Kunden, inspirierende Produktempfehlungen zu erhalten, die ihrem Stil entsprechen und perfekt zu ihrer Einrichtung passen – und sie in ihrem Zuhause schon vor dem Kauf größen- und maßstabsgetreu zu sehen. Dadurch können Kunden Zeit und Geld sparen.“

Die verfügbaren Funktionen umfassen:

„Amazon Scout“ – Daumen hoch für exquisite Styles: „[Amazon Scout](https://www.amazon.de/scout)“ bietet eine visuelle Entdeckungsreise, auf der Kunden einen personalisierten Produkt-Feed angezeigt bekommen. Sie „likern“ (durch Klicken auf den Daumen nach oben) oder „dislikern“ (durch Klicken auf den Daumen nach unten) einfach ein Bild, um maßgeschneiderte Empfehlungen in Echtzeit zu erhalten und genau die Produkte zu finden, die ihren Anforderungen und Wünschen am besten entsprechen. Amazon verwendet dafür eine umfangreiche Auswahl an Produkt-Bildern und analysiert tausende optische Attribute, um Kunden eine passgenaue Auswahl an Artikeln vorzuschlagen, die auf ihre Präferenzen abgestimmt sind. Dieses innovative Einkaufserlebnis wird von maschinellem Lernen unterstützt. [Amazon.de/scout](https://www.amazon.de/scout) kann in allen Internet-Browsern verwendet werden.

„Amazon AR View“ – Vor dem Kauf zu Hause erleben: „Amazon AR View“ ermöglicht es Kunden mit Hilfe von Augmented Reality, Produkte wie den [Bürostuhl von Robas Lund](#), den [Amazon Echo Show](#), den [Waschbeckenunterschrank von trendteam smart living](#) oder die [Keramikkvase von Bloomingville](#) in den eigenen vier Wänden zu sehen. Auf der Suche nach dem Produkt, das perfekt zur Einrichtung passt, können sie bei ausgewählten Produkten auf „In der eigenen Wohnung betrachten“ klicken, um die Funktion zu aktivieren. Kunden richten ihr Smartphone einfach auf den Platz, an dem sie eine Produktvorschau sehen möchten, und ein paar Sekunden später erscheint der Artikel auf dem Bildschirm. Diesen können sie bewegen oder den Winkel der Produktvorschau ändern. Die neue Funktion bietet außerdem die Möglichkeit, Screenshots oder Videos von den Gegenständen zu machen, um sie später zu vergleichen und eine abschließende Entscheidung zu treffen.



„Amazon AR View“ ist in der aktuellsten Version der Amazon App für [iOS](#) oder [Android](#) verfügbar:

- iOS: ab iPhone 6S und iOS 11.0
- Android: es muss die AR Core App installiert werden, AR Core wird nur ab Android 7.0 und von [folgenden Geräten](#) unterstützt

Videomaterial und hochauflösende Grafiken sind [hier](#) verfügbar.

### Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](#) und folgen Sie @AmazonNews

### Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: (+49) 89 35803-530  
Telefax: (+49) 89 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)  
[www.amazon.de/a-z](http://www.amazon.de/a-z)

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy  
L-1855 Luxembourg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg  
Registernummer: B-101818