

25. November 2020

PRESSEMITTEILUNG

Amazon startet IP Accelerator-Programm in Europa, um kleine Unternehmen beim Schutz ihrer Marken und bei der Bekämpfung von Fälschungen zu unterstützen

IP Accelerator verbindet Unternehmen mit einem Netzwerk vertrauenswürdiger Kanzleien für geistiges Eigentum, die im Voraus ausgehandelte Gebühren verlangen

Teilnehmende Kleinunternehmen können auf die Markenschutz-Programme von Amazon zugreifen, Monate bevor ihre Markenregistrierung abgeschlossen ist

LUXEMBURG-25. Nov. 2020-- Heute hat Amazon den Intellectual Property Accelerator (IP Accelerator) in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden und dem Vereinigten Königreich eingeführt. Dieser macht es kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) leichter und für sie kostengünstiger, Marken zu registrieren, ihre Brands zu schützen und gegen gefälschte Waren vorzugehen.

Das Amazon-Programm steht für jeden Verkaufspartner, der über diese Stores verkauft, zur Verfügung. Es verbindet Unternehmer direkt mit einem kuratierten Netzwerk von europäischen Anwaltskanzleien, die auf gewerbliche Schutzrechte spezialisiert sind. Die teilnehmenden Anwaltskanzleien werden den KMU Gebühren zu wettbewerbsfähigen, im Voraus ausgehandelten Sätzen in Rechnung stellen, was den Verkäufern Sicherheit und Klarheit darüber verschafft, wie viel der Erwerb einer Marke sie kosten wird. Darüber hinaus können KMUs auch allgemeine Beratung zum geistigen Eigentum von diesen Kanzleien einholen, wenn ihre Marken und Unternehmen wachsen.

Amazon hat das IP Accelerator-Programm speziell mit Blick auf die Inhaber kleiner Unternehmen eingeführt. Größere Unternehmen melden ihre Rechte an geistigem Eigentum mit viermal höherer Wahrscheinlichkeit an als KMU¹. Der Hauptgrund dafür, dass Kleinunternehmer ihre Rechte nicht schützen, liegt darin, dass sie nicht genug über geistiges Eigentum wissen und nicht wissen, an wen sie sich wenden sollen². Der Prozess kann kompliziert sein, insbesondere für Unternehmer in der Anfangsphase der Unternehmensgründung. Amazon will allen europäischen KMU einschließlich den über 150.000 in Europa ansässigen KMU, die über Amazon verkaufen, kostengünstige Unterstützung bieten. Die Verkaufspartner stehen weiterhin für mehr als 50 Prozent aller in den Stores von Amazon verkauften Artikel.

Rechte am geistigen Eigentum sind für Unternehmen, die Unbefugte daran hindern wollen, ihre Marken zu benutzen oder ihre Ideen zu kopieren, von entscheidender Bedeutung. Der Besitz von geistigem Eigentum kann auch neue Einnahmequellen schaffen, falls Unternehmer ihre Waren oder Dienstleistungen an Dritte lizenzieren möchten.

¹ Laut einer von der EUIPO durchgeführten Untersuchung haben 9 Prozent der KMUs in der EU Schutzrechte angemeldet, im Vergleich zu 36 Prozent der größeren Unternehmen.

https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/roadmap_-_intellectual_property_action_plan.pdf

² 38 Prozent der Befragten einer kürzlich durchgeführten Studie (IP SME Scorecard, EUIPO 2019) gaben an, dass mangelnde Kenntnisse über geistiges Eigentum der Hauptgrund für den Verzicht auf eine Registrierung seien.

Forschung zitiert in https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/roadmap_-_intellectual_property_action_plan.pdf

Unternehmen, die am IP Accelerator-Programm teilnehmen, erhalten zudem Zugang zu den umfassenderen Markenschutz-Programmen von Amazon, Monate oder sogar Jahre bevor ihre Marke offiziell registriert wird. Die Amazon Markenregistrierung bietet KMU leistungsstarke Tools, die ihnen helfen, ihre Markenrechte und Rechte am geistigen Eigentum in Amazon-Stores zu verwalten und zu schützen. Die Markenregistrierung ist ein kostenloser Service, in dem bereits mehr als 350.000 Marken registriert sind. Die Teilnehmer profitieren von Amazons automatisierten Schutzmechanismen, die Informationen über Marken nutzen, um proaktiv mutmaßlich verletzende Inhalte zu entfernen. Brands können außerdem durch leistungsfähigere Tools potentielle Rechtsverletzungen erkennen und melden und haben so größeren Einfluss auf die auf Amazon's Detailseiten angezeigten Produktinformationen, damit Kunden vertrauensvoll und informiert ihre Kaufentscheidungen treffen können.

Francois Saugier, Vice President for EU Seller Services, Amazon sagt: "Aus unseren Gesprächen mit Kleinunternehmern wissen wir, dass es oft Verwirrung darüber gibt, warum Rechte am geistigen Eigentum wichtig sind und wie Verkäufer sie sich sichern können. Als Teil unseres breiteren Engagements zur Unterstützung kleiner Unternehmen haben wir das IP Accelerator-Programm eingerichtet, um den Prozess der Registrierung von Rechten am geistigen Eigentum für Unternehmer in der Anfangsphase ihres Unternehmens so einfach und erschwinglich wie möglich zu gestalten."

Amazon hat die teilnehmenden Anwaltskanzleien für geistiges Eigentum auf der Grundlage ihrer Erfahrung, ihres Fachwissens und ihrer Kundenorientierung ausgewählt. Sie werden KMU bei allen Aspekten des Markenmeldeverfahrens unterstützen, z.B. bei der Recherche nach einer Marke, um zu sehen, ob sie bereits von jemand anderem benutzt wird. Und sie bieten maßgeschneiderte Beratung zu Markenmeldungen. Mehr als einhundert Markenexperten aus ganz Europa haben sich für das Programm angemeldet.

Tilman Vossius, von Barkhoff, Reimann Vossius, Deutschland, sagt: "Das IP Accelerator Programm ist das erste weltweite Programm, das kleinen und mittleren Unternehmen eine schnelle Registrierung von Marken ermöglicht. Amazon hat KMU geholfen, indem es angesehene Kanzleien für geistiges Eigentum in ganz Europa ausgewählt und außerordentlich gute Preise für die KMU ausgehandelt hat."

Michael Weber und Johannes Diem, Gründer von FT Fitness Technology aus München, verkaufen portable Klimmzugstangen unter der eigenen Marke Pullup & Dip, sie sagen: „Die Idee für tragbare und flexibel einsetzbare Klimmzugstangen kam uns 2015 – wir waren damit die Ersten. Hinter der Entwicklung steckte viel Arbeit. Vom Zeitpunkt als wir unsere erste tragbare Klimmzugstange geschweißt haben, über die Optimierung und bis zur Finanzierung mit einer Crowdfunding-Kampagne verging ein Jahr. Uns ist es daher wichtig unsere Marke, die in ganz Europa und in den USA erhältlich ist, zu schützen. Wir haben ein Patent, doch es gab schon einige Nachahmer. Wir freuen uns daher, dass wir als kleines Unternehmen bei Problemen mit IP Accelerator verlässliche Partner im Kampf gegen Fälscher finden können.“

IP Accelerator wurde 2019 in den USA eingeführt. Seit dem Start hat Amazon KMU mit teilnehmenden IP-Kanzleien verbunden, was zu 6.000 Markenmeldungen führte, die beim US-Patent- und Markenamt eingereicht wurden.

Dewar Gaines, Eigentümer und Betreiber des Premium-Haustierprodukte-Unternehmens Gaines Family Farmstead, nutzte den IP Accelerator im Jahr 2019 zur Registrierung seiner Marke und kann bezeugen, wie auch europäische Kleinunternehmen von dem Programm profitieren können. Dewar Gaines sagt: "Wie bei jedem schnell wachsenden Unternehmen besteht immer das Risiko, dass Leute ihre harte Arbeit kopieren oder stehlen und aus ihrem Wachstum Kapital schlagen. Als Ergebnis der Anmeldung unserer Marke über IP Accelerator bin ich zuversichtlicher denn je, dass unsere Marke sicher ist, sodass ich und mein Team mehr Zeit haben, sich auf die Bereitstellung großartiger Produkte für unsere unglaublichen Kunden zu konzentrieren."

Amazon berechnet Unternehmen keine Gebühren für die Nutzung des IP Accelerator-Programmes – KMU bezahlen ihre Anwaltskanzlei nur direkt für die geleistete Arbeit zu vorher ausgehandelten Tarifen. Unternehmen, die am IP Accelerator-Programm interessiert sind, können unter <http://brandservices.amazon.com/ipaccelerator>

damit starten. Anwaltskanzleien, die an einer Teilnahme an dem Programm interessiert sind, sollten sich an IPAcceleratorWaitList@amazon.com wenden.

Über Amazon

Amazon lässt sich von vier Prinzipien leiten: Kundenfokus statt Konkurrenzorientierung, Leidenschaft für Innovationen, Engagement für operative Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenbewertungen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind einige der Produkte und Dienstleistungen, mit denen Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie amazon.com/about und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

###