



Wienbredeschule gewinnt bei „Lesen macht Spaß!“ in Werne

- **Preisverleihung mit Bestseller-Autorin Hannah Siebern im Amazon Logistikzentrum Werne**
- **Preise: Veröffentlichung der Siebergeschichte in der Buch-Sonderedition „Lesen macht Spaß!“, Klassensatz an E-Readern sowie E-Book-Gutscheine**

Werne, 20. März 2015 – Die Weltklasse der Wienbredeschule hat den vom Amazon Logistikzentrum in Werne veranstalteten Schreibwettbewerb „Lesen macht Spaß!“ gewonnen. Die Geschichte der Schüler der ersten bis vierten Jahrgangsstufe „Finn entdeckt die Welt oder Träume werden wahr“ hat sich unter den zahlreichen regionalen Bewerbungen aus Werne und Umgebung durchgesetzt und die Jury in Sachen Kreativität, Stil und Gestaltung überzeugt. Amazon hatte an allen deutschen Logistikstandorten zu einem Schreibwettbewerb aufgerufen, um die Schreib- und Lesekompetenz an Grundschulen zu fördern. Bundesweit hatten sich über 200 Schulklassen beworben.

Alle Gewinnergeschichten wurden in der Buch-Sonderedition „Lesen macht Spaß!“ veröffentlicht und können als E-Book kostenlos auf Amazon.de heruntergeladen werden. Außerdem erhalten die Gewinnerklassen je 30 Kindle E-Reader sowie Gutscheine zum Herunterladen elektronischer Bücher im Wert von 1.750 Euro.

Lars Krause, Standortleiter der beiden Amazon Logistikzentren in Werne: „Der weltweite Erfolg von Amazon hat viel mit Lesen und Schreiben zu tun. Alles begann vor rund 20 Jahren mit dem Versand von Büchern. Heute kann man über Amazon nicht nur Bücher bestellen, sondern auch selbst veröffentlichen oder mit E-Readern lesen.“ Das sei auch der Grund für die regionalen Schreibwettbewerbe an allen Logistikstandorten: „Wir wollen mit unserem Know-how zur Lese- und Schreibkompetenz in Deutschland beitragen. Das schafft man aber nur mit starken Partnern, daher freuen wir uns sehr, dass die umliegenden Gemeinden und Kommunen unseren Wettbewerb unterstützt haben. Die hohe Beteiligung der Schulen zeigt, dass wir mit unserem Wettbewerb Kinder fürs Schreiben begeistern konnten. Daher werden wir unser Engagement in diese Richtung kontinuierlich ausbauen.“

Elke Kappen, Dezernentin für Jugend, Schule und Bildung der Stadt Werne, war ins Logistikzentrum gekommen, um Bürgermeister Lothar Christ zu vertreten, der als Schirmherr den Wettbewerb unterstützt hatte: „Uns als Stadt Werne liegt das Thema Lese- und Schreibkompetenz an Grundschulen sehr am Herzen. Daher ist es begrüßenswert, wenn sich ortsansässige Unternehmen wie Amazon in diese Richtung und auf lokaler Ebene engagieren und unsere Bildungslandschaft durch Projekte aktiv mitgestalten.“ Mario Löhr, Bürgermeister von Selm und ebenfalls Schirmherr, pflichtete ihr bei: „Für die Kinder sind solche Initiativen eine tolle Motivation, das Lesen und Schreiben spielerisch zu üben.“ Ulrike Wäsche, Bürgermeisterin der Stadt Hamm, war als Vertretung für Oberbürgermeister und Schirmherr Thomas Hunsteger-Petermann nach Werne gekommen. Für sie stand nach der Veranstaltung fest: „Mit diesem Wettbewerb hat Amazon einen positiven Impuls für die Region gesetzt. Die bessere Förderung der Lese- und Schreibkompetenz an Grundschulen geht uns alle an.“

Vor der Preisverleihung bei Amazon in Werne hatten die Schüler, ihre Lehrer und Eltern Gelegenheit, während einer Führung einen Blick hinter die Kulissen der Logistik zu werfen. Bei der anschließenden Lesung der Siebergeschichte bekamen die Nachwuchsschriftsteller der Wienbredeschule Unterstützung von der erfolgreichen E-Book-Autorin und Jury-Mitglied Hannah Siebern, die zusammen mit einer Schülerin die Erzählung vortrug. „Ich fand es wirklich toll, die Geschichten der Kinder zu lesen. Die ganzen einfallreichen Ideen und die Fantasie der Kinder haben mich total beeindruckt. Man merkt nämlich, dass die Kinder sich unheimlich viel Mühe beim Schreiben gegeben haben und auch Spaß dabei hatten“, so Siebern. Bis Mitte Februar konnten sich Grundschulen in und



um Werne für den Schreibwettbewerb „Lesen macht Spaß!“ bewerben. Für jede teilnehmende Schulklasse gibt es als Trostpreis einen Amazon Gutschein im Wert von 50 Euro.

Weitere Fotos von der Preisverleihung finden Sie unter: www.amazon.de/presse
Detaillierte Informationen zum Wettbewerb: www.amazon-logistikblog.de/lesen-macht-spas
Download der Gewinnergeschichten: www.amazon.de/dp/B00UN379MG

Über Amazon

Amazon.com öffnete seine virtuellen Tore im Juli 1995. Das Unternehmen wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, Fire Tablets und Fire TV sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon.de GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818