

München, 22.12.2008

# Verkaufen statt umtauschen – Familienfriede inklusive

- **Unpassende Geschenke, ob neu oder gebraucht, lassen sich bei Amazon.de Marketplace ohne Kassenzettel online zu Geld machen**
- **31 Prozent aller weltweit über Amazon verkauften Artikel werden von externen Anbietern verkauft**

Weihnachten ist allzu oft auch die Hochsaison der unpassenden Geschenke: Ob die Laufschuhe für den Sportmuffel oder der Gruselfilm für die Romantikerin – die Liste der gut gemeinten Fehlgriffe ist lang und sorgt für missmutige Stimmung beim Fest der Liebe. Um Peinlichkeiten zu vermeiden und Freunde und Verwandte nicht um den Kassenzettel für den Umtausch bitten zu müssen, können unpassende oder doppelte Weihnachtsgeschenke unter [www.amazon.de/verkaufen](http://www.amazon.de/verkaufen) diskret und schnell zu Geld gemacht werden. Denn gerade an Weihnachten gilt es, den Familienfrieden nicht durch unbedachtes Verhalten zu gefährden. Amazon.de Marketplace schafft für mögliche weihnachtlich-moralische Dilemmata Abhilfe.

Innerhalb 60 Sekunden können externe Verkäufer einzelne Artikelangebote nahtlos in das Angebot auf Amazon.de integrieren – ihre Artikel werden dort angeboten, wo Amazon.de den entsprechenden Artikel ebenfalls listet. Einfach den Preis und den Zustand des Produktes angeben und der Artikel erscheint in der "Alle Angebote"-Box auf der jeweiligen Produktseite. Jeder Kunde, der nach diesem Artikel sucht, bekommt neben dem Angebot von Amazon.de auch Angebote von Drittanbietern angezeigt. Dabei stehen den Kunden bei der Kaufentscheidung auch Produktabbildungen und -beschreibungen sowie Rezensionen aus dem Amazon.de-Katalog zur Verfügung, die somit in der Regel nicht zusätzlich vom Verkäufer angelegt werden müssen.

Das Einstellen von beliebig vielen Artikelangeboten ist bei Amazon.de Marketplace kostenfrei. Erst beim erfolgreichen Verkauf fällt eine Verkaufsgebühr an (bei Einzelanbietern z.B. für Bücher 17,5% des Verkaufspreises zuzüglich 1,14 EUR pro verkauftem Artikel – alles inkl. USt). Verkäufer erhalten außerdem eine Versandkostenpauschale, die bei der Deckung der Versandkosten helfen soll. Nur um den Versand der Ware muss sich der Verkäufer noch selbst kümmern.

Selbstverständlich gilt für alle Einkäufe die umfassende "Amazon.de A-bis-z-Garantie". Sicherheit und einfache Handhabung haben zum Anstieg des Anteils der Marketplace-Verkäufe auf inzwischen 31 Prozent aller weltweit bei Amazon verkauften Artikel beigetragen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.amazon.de/verkaufen](http://www.amazon.de/verkaufen).

## **Für weitere Informationen:**

Amazon.de  
Public Relations  
Nina Lüttge

Telefon: ++ (0) 89/358 03-329  
Fax: ++ (0) 89/358 03-481  
E-Mail: [nluetge@amazon.de](mailto:nluetge@amazon.de)