

## Amazon-Studie zeigt, dass österreichische Investoren bevorzugt in nachhaltige Start-Ups investieren



Das Kärntner Familienunternehmen Piepmatz & Grünschnabel nutzt seit zwei Jahren Amazon Launchpad.

- **Start-ups mit einem ausgeprägten Nachhaltigkeitsprofil werden von mehr als 600 Investoren, die in ganz Europa befragt wurden, im Schnitt um 16 Prozent höher bewertet.**
- **So planen acht von zehn Investoren, in den nächsten zwölf Monaten in umweltfreundlichere Start-ups zu investieren.**
- **88 Prozent der österreichischen Investoren glaubt, dass Start-ups langfristig besser abschneiden, wenn sie Nachhaltigkeit in ihr Geschäftsmodell integriert haben**

**28. April 2022** – Eine neue unabhängige Studie von Amazon zeigt: Knapp 60 Prozent von über 100 in Österreich befragten Early-Stage-Investoren fordern genauere Angaben zur Nachhaltigkeitsstrategie von Start-ups, bevor sie sich für eine Investition entscheiden. Insgesamt gaben zudem über 80 Prozent aller Befragten in Europa an, dass sie in ökologisch nachhaltigere Start-ups investieren wollen. Auch werden Unternehmen mit einem starken Nachhaltigkeitsprofil im Schnitt um 16 Prozent höher bewertet. Dies verdeutlicht die Chancen, die sich Unternehmern bieten, wenn sie nachhaltigere Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln.<sup>1</sup>

Eine überwältigende Mehrheit von 88 Prozent der österreichischen Investoren glaubt, dass Start-ups langfristig besser abschneiden, wenn sie von Anfang an Nachhaltigkeit und Zweckmäßigkeit in ihr Geschäftsmodell integriert haben. Die Hälfte (51 Prozent) der in Österreich befragten Frühphaseninvestoren gaben an, dass sie im letzten Jahr eine Investitionsmöglichkeit aufgrund von Bedenken über Nachhaltigkeitsthemen abgelehnt haben.

Zeitgleich mit den Ergebnissen der Studie gaben Amazon und die Klimainnovationsinitiative der Europäischen Union ([EIT Climate-KIC](#)) die zwölf Start-ups bekannt, die am ersten Amazon Launchpad Sustainability Accelerator teilnehmen werden. Mehr als 1.200 Unternehmen aus Europa hatten sich für den Accelerator beworben, um Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells zu erhalten. Jedes dieser Start-ups hat sich zum Ziel gesetzt, die Umweltauswirkungen seiner Produkte zu verringern – ein zunehmend wichtiger Faktor bei der Gewinnung von Investoren.

<sup>1</sup> FTI Consulting, ein weltweit tätiges Beratungs- und Forschungsunternehmen, führte zwischen 29. März und 6. April 2022 eine Umfrage unter n=632 Befragten durch, die als professionelle Investoren oder als Privatpersonen in Start-ups investieren. Dabei wurden in jedem der folgenden Länder mehr als 100 Personen befragt: Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien und Österreich.

Die Gewinner des Amazon Launchpad Sustainability Accelerators erhalten ein Unterstützungspaket im Wert von mehr als 35.000 Euro: Dies beinhaltet eine Anschub-Förderung, AWS Activate Credits und Amazon Advertising Credits sowie professionelles Mentoring und einen maßgeschneiderten Lehrplan. Zudem erhalten die Start-ups für die Dauer des Programms Zugang zu einem speziellen Accelerator-Raum in der Londoner Amazon-Zentrale sowie ein Jahr lang kostenlosen Zugang zu Amazon Launchpad. Dies schließt im Besonderen strategische Unterstützung und Marketing-Premium-Vorteile ein.

Alle Accelerator-Teilnehmer werden ein Climate Impact Assessment von [Impact Forecast](#) durchlaufen: So kann gewährleistet werden, dass die Produkte im Accelerator nachhaltiger sind als das aktuelle Angebot. Das Assessment wird den Teilnehmern auch dabei helfen, neue Inhaltsstoffe, Rohstoffe, recycelte Materialien sowie andere Innovationen zu berücksichtigen, um nachhaltigere Produkte zu entwickeln und anzubieten. Ausführliche Informationen über den Amazon Launchpad Sustainability Accelerator finden Sie [hier](#).

Das Familienunternehmen [Piepmatz und Grünschnabel](#) aus Feldkirchen in Kärnten, das kreative Lern- und Legastheniespiele entwickelt und online verkauft, ist eines von vielen österreichischen kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs), die bereits von den Vorteilen von Amazon Launchpad profitieren. „Vor allem die zusätzliche Sichtbarkeit, die unsere Produkte dank Amazon Launchpad haben, ist für uns als kleines Unternehmen ein großer Vorteil“, sagt Gründerin Beate Wuggenig und ergänzt: „Außerdem hat uns das Programm dabei geholfen, die Besonderheit unserer Produkte hervorzuheben und sie mit den passenden Beschreibungen und Produktbildern zu ergänzen.“

### **Über Amazon**

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon ist bestrebt, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire-Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige der Dinge, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.aboutamazon.de/at](http://www.aboutamazon.de/at) und folgen Sie @AmazonNews.

### **Über Amazon Launchpad**

Amazon Launchpad wurde 2015 eingeführt und ist nun in ganz Europa in Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien und den Niederlanden sowie in den USA, Kanada, Mexiko, Indien und Australien verfügbar. Amazon Launchpad hat mehr als 2.200 Startups in Europa unterstützt, welche nun über 30.000 Produkte auf Amazon.de gelistet haben. In diesen Jahren hat Amazon Launchpad mit über 200 führenden Risikokapitalfirmen, Acceleratoren und Crowdfunding-Plattformen zusammengearbeitet, um Start-ups bei der Markteinführung ihrer Produkte zu unterstützen. Weiter Informationen über Amazon Launchpad finden sie [hier](#)

### **Zusammensetzung des Amazon Launchpad Sustainability Accelerators**

Führungskräfte von Amazon und EIT Climate-KIC, darunter Aditi Singh, Amazon Launchpad General Manager, Aimee Apel, EIT Climate-KIC Accelerator Lead, Cyrus Wadia, Head of Sustainable Products Worldwide, Amazon, und Adiarí Vazquez, Ph.D., The Climate Pledge Fund bei Amazon, gehören dem Amazon Launchpad Sustainability Accelerator Advisory Committee an. Sie halfen bei der Auswahl der aufstrebenden Start-ups und sind an der Durchführung des Programms beteiligt.

**Über EIT Climate-KIC:** EIT Climate-KIC ist Europas Initiative für klimafreundliche Innovationen. Die Initiative möchte den Übergang zu einer CO<sub>2</sub>-neutralen und klimaresilienten Welt beschleunigen, indem ein systemischer Wandel ermöglicht wird. EIT Climate-KIC hat ihren Hauptsitz in Amsterdam, agiert von 13 Standorten in ganz Europa aus und ist in 39 Ländern tätig. EIT Climate-KIC wurde 2010 gegründet und wird hauptsächlich vom Europäischen Institut für Innovation und Technologie (EIT) finanziert, einer Einrichtung der Europäischen Union.

Für weitere Informationen  
Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: +49 89 35803-530  
Telefax: +49 89 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.at](mailto:presseanfragen@amazon.at)

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der Amazon Services Europe  
S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy  
L-1855 Luxembourg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxembourg Registernummer: B-93815