



„Unternehmer der Zukunft“: Jetzt noch bis Jahresende bewerben und Experten-Coaching sichern

- Das Förderprogramm „Unternehmer der Zukunft“ von Amazon und WirtschaftsWoche startet im Januar 2017
- Bewerbungen sind noch bis zum 31.12.2016 unter www.amazon.de/unternehmerderzukunft möglich

München, 20. Dezember 2016 – Kleine Händler können sich noch bis Jahresende um die Teilnahme am Förderprogramm „Unternehmer der Zukunft – lokal und um die Welt“ bewerben. Die Initiative von Amazon und WirtschaftsWoche steht unter dem Motto „Zukunft unternehmen“ und unterstützt ausgesuchte Teilnehmer dabei, ihr Online-Geschäft auf- oder auszubauen und international erfolgreich zu werden. Bewerbungen sind noch bis zum 31.12.2016 unter www.amazon.de/unternehmerderzukunft möglich.

Den Teilnehmern stehen im Rahmen des Programms Coaches über mehrere Monate hinweg zur Seite – darunter E-Commerce-Experten von www.wortfilter.de und www.shopanbieter.de sowie erfahrene Amazon Marketplace-Verkäufer. Gemeinsam erarbeiten sie einen E-Commerce-Plan und setzen ihn um. Händler lernen dabei, wie Kunden ihr Angebot im Internet finden, welche Produkte sich wie und wo verkaufen lassen, wie Artikel auf dem Amazon Marketplace gelistet werden, sowie erste Schritte zum Verkauf auf internationalen Webseiten. Ein Berater von Amazon Web Services führt zudem einen Leistungs-Check der bestehenden Händler-Websites und IT-Systeme durch.

Bewerben können sich Unternehmen, die bis zu 20 Mitarbeiter beschäftigen – und zwar sowohl stationäre Händler, die bisher noch nicht im Internet vertreten sind, als auch Unternehmen, die bereits online verkaufen, ihr Potenzial aber noch nicht vollends ausgeschöpft haben.

Start des Programms ist im Januar 2017. Die besten Händler können im Frühjahr 2017 zudem den „Unternehmer der Zukunft“-Preis erhalten – ausgezeichnet von einer hochkarätigen Jury aus Vertretern von WirtschaftsWoche, Amazon sowie Wissenschaft und Politik.

Weitere Neuigkeiten rund um Amazon erhalten Sie auf der Infosite „A bis Z“ www.amazon.de/a-z, auf dem Amazon Blog www.amazon.de/a-z/blog, und auf Amazons Twitter-Kanal für Unternehmensnachrichten aus Deutschland [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).

Über Amazon

Amazons Infrastrukturen bieten Unternehmern die Basis für internationale Expansion, einfache Vermarktung und Logistik aus einer Hand. Händler auf dem Amazon-Marketplace, selbst-publizierende Autoren und andere Kreativschaffende sowie Software-Entwickler und Wissenschaftler erreichen über Amazon Millionen Kunden weltweit. Gerade kleine und mittlere Unternehmen profitieren davon – unter dem Motto „Zukunft unternehmen“ unterstützt Amazon sie dabei, erfolgreich ihr Geschäft zu entwickeln.

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click



Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der
Amazon Europe Core S.à r.l. (Société à responsabilité limitée)
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxemburg
Registriert beim RCS Luxemburg; Registernummer: B-180022
Telefon: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32