



## **Amazon: Investitionen in österreichische Infrastruktur 2020 verdoppelt**

- Im Jahr 2020 investierte Amazon über 100 Mio. Euro in Standorte und Infrastruktur in Österreich – wie etwa Verteilzentren in der Region Wien. Damit wurden die Investitionen im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.
- Allein an den Logistikstandorten sind mittlerweile mehr als 500 Mitarbeiter:innen beschäftigt. Darüber hinaus schaffen Lieferpartner:innen Hunderte von Arbeitsplätzen für Fahrer:innen, die Amazon Kund:innen beliefern.

**München, 18.06.2021** – Um den Anforderungen der österreichischen Kund:innen, Verkaufs- und Lieferpartner:innen gerecht zu werden, hat Amazon sein wirtschaftliches Standbein in Österreich in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut: So wurden seit 2016 – als mit einem Forschungs- & Entwicklungszentrum in Graz die erste österreichische Amazon Niederlassung eröffnete – Direktinvestitionen in Summe von mehr als 170 Mio. Euro in Österreich getätigt. Alleine im Jahr 2020 investierte Amazon 100 Mio. Euro in Österreich. Dies umfasst sowohl den Investitionsaufwand (wie etwa für Verteilzentren und Büros usw.) als auch Betriebsausgaben (wie die Gehälter, die Mitarbeiter:innen in Österreich erhalten).

Neben dem Standort in Graz werden drei Verteilzentren sowie eine Amazon Web Services Niederlassung in Wien betrieben. Zwei weitere Verteilzentren in Graz und Klagenfurt befinden sich aktuell in Planung.

### **Investitionen, Arbeitsplätze und soziales Engagement**

Im Zusammenhang mit dem stetig wachsenden Netzwerk in Österreich hat auch die Zahl der Amazon Mitarbeiter:innen vor Ort rapide zugenommen. Derzeit sind allein an den Logistikstandorten mehr als 500 Mitarbeiter:innen beschäftigt. Somit hat sich die Belegschaft seit 2019 verachtfacht. In der Hochsaison stellt Amazon zusätzlich Aushilfskräfte ein, um der gestiegenen Nachfrage gerecht zu werden. Darüber hinaus schaffen die lokalen Lieferpartner:innen rund 500 zusätzliche Arbeitsplätze. Das erklärte Ziel ist, die Basis der Mitarbeitenden parallel zur steigenden Kundennachfrage in Österreich zu erweitern.

In punkto Nachhaltigkeit hat sich Amazon verpflichtet bis 2040 im gesamten globalen Geschäft CO<sub>2</sub>-neutral zu werden. Deshalb werden alle unsere zukünftigen Standorte in Österreich für Photovoltaik-Anlagen und Elektromobilität vorbereitet.

Amazon unterstützt außerdem lokale Initiativen, z.B. mit Spenden an Wohltätigkeits- und gemeinnützige Organisationen. Allein im Jahr 2020 hat Amazon 500.000 Euro an den Corona Hilfsfonds des Österreichischen Roten Kreuzes gespendet. Weitere Spenden gingen an die Obdachlosenhilfe VinziDorf in Wien sowie verschiedene Sportvereine für Kinder und Jugendliche.

„Unsere wachsenden Investitionen und Teams sprechen eine klare Sprache: Wir sind stolz in Österreich – einem Land mit internationaler Wettbewerbsfähigkeit – aktiv zu sein und wollen einen Beitrag für die lokale Wirtschaft leisten. Deshalb werden wir auch in Zukunft weiter in den Wirtschaftsstandort investieren, Arbeitsplätze schaffen sowie Innovationen für Kund:innen in Österreich vorantreiben“, so Ralf Kleber, Amazon Country Manager für Österreich und Deutschland. Die Zufriedenheit der Kund:innen bestärkt uns in unseren Entscheidungen: Sie haben

Amazon in diesem Jahr auf Platz 5 der stärksten Marken in Österreich gewählt (Quelle: [Markenstudie der Marketing-Agentur VMLY&R](#)).

Weitere Informationen zum wirtschaftlichen Einfluss von Amazon in Österreich finden Sie im aktuellen [KMU Impact Report](#) sowie auf [blog.aboutamazon.de/at](http://blog.aboutamazon.de/at).

### Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige Beispiele, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Mehr Informationen auf [www.aboutamazon.de](http://www.aboutamazon.de), auf Twitter unter [@AmazonNewsDE](#), sowie auf unserem Österreich-Blog: <https://blog.aboutamazon.de/at>

### Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: +49 89 35803-530  
Telefax: +49 89 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.com](mailto:presseanfragen@amazon.com)

[Amazon.de](#) ist u.a. der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy  
L-1855 Luxemburg  
Phone: (+352) 26 73 30 00 Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818