



AmazonFresh bietet Prime-Mitgliedern mehr Flexibilität – ab sofort günstigerer Mitgliedsbeitrag sowie Möglichkeit, pro Lieferung zu bezahlen

München, 14. November 2019 – AmazonFresh reduziert den Mitgliedsbeitrag und führt zudem die zusätzliche Möglichkeit ein, Bestellungen pro Lieferung und ohne AmazonFresh-Mitgliedschaft zu bezahlen. Damit bietet AmazonFresh Prime-Mitgliedern in Berlin, Potsdam, Hamburg und München noch mehr Flexibilität für den Wocheneinkauf online.

Die monatliche AmazonFresh-Mitgliedschaft kostet ab sofort 7,99 Euro statt 9,99 Euro pro Monat und ist damit noch attraktiver. AmazonFresh-Mitglieder profitieren weiterhin von einer unbegrenzten Anzahl an gratis AmazonFresh-Lieferungen über 40 Euro Bestellwert, unter 40 Euro fällt eine Liefergebühr von 3,99 Euro an, das ist 2 Euro günstiger gegenüber dem bisherigen Angebot.

Zudem haben Prime-Mitglieder ab sofort die Möglichkeit, pro Lieferung zu bezahlen und die Vorteile von AmazonFresh ohne monatliche Mitgliedschaft zu nutzen – für 4,99 Euro pro Lieferung.

„Wir arbeiten stetig daran, AmazonFresh auf Basis unserer Erfahrungen und dem Feedback unserer Kunden zu verbessern. Dabei überlegen wir sorgfältig, wie wir den Service weiterentwickeln und ausweiten“, sagt Mark Hübner, Country Manager AmazonFresh Deutschland. „Wir glauben, das beste Einkaufserlebnis für Kunden besteht aus der Kombination von günstigen Preisen, einer attraktiven Produktauswahl sowie schnellen Lieferoptionen, die Kunden die Flexibilität bieten, zu bestellen wann und wie sie möchten.“

Neukunden, die sich für die AmazonFresh-Mitgliedschaft anmelden, können den Service 30 Tage gratis nutzen und erhalten aktuell je nach Bestellwert einen Rabatt auf ihren ersten AmazonFresh-Einkauf: zum Beispiel 20 Euro Rabatt ab 60 Euro Bestellwert. Kunden, die die Option wählen, pro Lieferung zu bezahlen, erhalten einen Rabatt in Höhe von 6 Euro auf ihre ersten fünf Bestellungen ab 40 Euro Bestellwert. Weitere Informationen zu der Aktion gibt es [hier](#).

AmazonFresh bietet günstige Preise und eine große Produktauswahl für den kompletten Wocheneinkauf, darunter frisches Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Backwaren sowie zahlreiche lokale und Bio-Produkte, verbunden mit Lieferungen innerhalb wählbarer 2-Stunden-Fenster am gleichen oder nächsten Tag, für AmazonFresh-Mitglieder ohne Liefergebühr ab 40 Euro Bestellwert. Der Service ist für Prime-Mitglieder in Berlin, Potsdam, Hamburg und München verfügbar. Unter [Amazon.de/fresh](https://www.amazon.de/fresh) finden Kunden Details zum Liefergebiet sowie weitere Informationen.

Mehr über Prime

Weltweit genießen mehr als 100 Millionen zahlende Prime-Mitglieder die Vorteile von Prime. Für Kunden in Deutschland und Österreich bedeutet das: unbegrenztes Streaming tausender Filme und Serienepisoden mit Prime Video, unbegrenzten Zugriff auf über zwei Millionen Songs mit Prime Music, Prime Reading, Amazon Photos, Twitch Prime, Premiumzugang zu Blitzangeboten sowie Zugang zu Amazon Pantry. Darüber hinaus profitieren Prime-Mitglieder von unbegrenztem, kostenlosem Premiumversand von Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in mehr als 20 deutschen Metropolregionen. Prime-Mitglieder in Berlin und München können sich ihre Bestellungen mit Prime Now innerhalb einer Stunde oder innerhalb eines wählbaren 2-Stunden-Fensters liefern lassen. In Berlin, Potsdam, Hamburg und München können Prime-Mitglieder ihre Mitgliedschaft für 7,99 Euro im Monat um AmazonFresh erweitern und ihren kompletten Wocheneinkauf inklusive frischer und gekühlter Lebensmittel online erledigen. Zudem haben Prime-Mitglieder die Möglichkeit, Bestellungen für 4,99 Euro pro Lieferung und ohne AmazonFresh-Mitgliedschaft zu bezahlen. Prime ist für einen Mitgliedsbeitrag von 69 Euro im Jahr oder 7,99 Euro pro Monat erhältlich. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter [Amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime) 30 Tage lang gratis nutzen.



Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de und AmazonFresh sind Handelsnamen der Amazon
EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
38 avenue John F. Kennedy
L-1855 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-
101818