



## **Saisonstart 2020/21: Alle Spiele und Tore der Bundesliga, des DFB-Pokals und der deutschen Teams in der UEFA Champions League live und kostenlos bei Amazon!**

- Amazon-Kunden hören in der Saison 2020/21 erneut kostenlos die Audio-Liveübertragungen der Spiele der Bundesliga, 2. Bundesliga, des DFB-Pokals sowie aller Spiele der UEFA Champions League mit deutscher Beteiligung.
- „Alexa, öffne Live-Fußball“: Einfacher Zugang zu allen verfügbaren Live-Übertragungen und eine Vielzahl an On-Demand-Inhalten über die Alexa-Sprachsteuerung.
- Alle Audio-Inhalte sind auf Alexa-fähigen Endgeräten sowie über die Amazon Music App auf Fire-Geräten, iOS, Android und Desktop verfügbar.

**München, 11. September 2020** – Pünktlich zum Start des DFB-Pokals und der neuen Bundesliga-Saison 2020/21 sind erneut sämtliche Audio-Fußball-Inhalte bei Amazon, dem offiziellen weltweiten Audio-Partner der Bundesliga, kostenlos verfügbar. Einzige Voraussetzung ist ein kostenfreies, gültiges Amazon-Konto. Amazon-Kunden können alle Spiele der Bundesliga, 2. Bundesliga, des DFB-Pokals sowie alle Begegnungen der deutschen Teams in der UEFA Champions League per Audio-Stream live verfolgen und mitfiebern – entweder in der Amazon Music App oder mit Alexa.

Los geht es am 11. September mit der ersten Hauptrunde des DFB-Pokals. Darauf folgt am Wochenende vom 18. September der Start der Bundesliga und 2. Bundesliga. Dank der Sprachsteuerung für Alexa-fähige Geräte sind alle Audio-Fußball-Inhalte bei Amazon live und on demand ganz einfach auch per Sprachbefehl abrufbar. Mit „Alexa, öffne Live-Fußball“ werden alle verfügbaren Fußball-Inhalte sofort abgerufen. Mit „Alexa, spiel die Bundesliga“, „Alexa, spiel die Amazon-Konferenz“ oder „Alexa, spiel Bayern gegen Schalke“ können Kunden die gewünschten Inhalte aber auch viel spezifischer direkt starten.

Amazon überträgt alle Partien inklusive je 15 Minuten Vor- und Nachberichterstattung sowie einer Halbzeitanalyse. Bei zeitgleich stattfindenden Begegnungen haben die Hörer die Wahl zwischen den Einzelspielen und der beliebten Amazon-Konferenz, die alle wichtigen Szenen in allen Stadien abdeckt. Die Highlight-Zuschnitts aller Spiele sind bereits 15 Minuten nach Abpfiff auf Abruf verfügbar.

Zum Bundesliga-Start kehrt auch die wöchentliche Bundesliga-Zusammenfassung „Lage der Liga“ aus der kurzen Sommerpause zurück – und ist ab 20. September erstmals nicht nur bei Amazon verfügbar, sondern überall, wo es Podcasts gibt. Die „Lage der Liga“ bringt Fußball-Fans die wichtigsten Infos und die emotionalsten Momente des Bundesliga-Spieltags. Exklusive Interviews mit Spielern, Trainern und Funktionären komplettieren das redaktionelle Angebot bei Amazon. Das Reporter-Team wird weiterhin von Lead-Kommentator Marco Röhling angeführt.

Die Audio-Fußball-Berichterstattung bei Amazon umfasst:

- Live-Audio-Streaming von 617 Pflichtspielen der Bundesliga und 2. Bundesliga in voller Länge, inklusive aller Relegationsspiele und des DFL-Supercups
- Live-Audio-Streaming aller 63 Spiele des DFB-Pokals



- Live-Audio-Streaming aller Champions-League-Spiele der vier deutschen Teams (Bayern München, Borussia Dortmund, RB Leipzig und Borussia Mönchengladbach)
- Umfangreiche Live-Berichterstattung für jedes Einzelspiel mit Analysen, Interviews und Musik, jeweils ab 15 Minuten vor Anpfiff bis etwa 15 Minuten nach Schlusspfiff
- 90-minütige Amazon-Konferenz bei gleichzeitig stattfindenden Spielen
- Exklusive Interviews und die wöchentliche Bundesliga-Zusammenfassung „Lage der Liga“ mit allen Infos und emotionalen Momenten zum Spieltag
- Fußball-Inhalte per einfachem Sprachbefehl abrufbar, wie beispielsweise „Alexa, spiel die Bundesliga“, „Alexa, spiel die Amazon-Konferenz“ oder „Alexa, spiel Bayern gegen Schalke“

Eine Übersicht zu allen Sprachbefehlen gibt es auf dem offiziellen Amazon-Blog unter <https://blog.aboutamazon.de/unterhaltung/bundesliga-dfb-pokal-und-champions-league-live-und-kostenlos-hören>.

### Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Weitere Informationen unter [www.amazon.com/about](http://www.amazon.com/about) oder @AmazonNews.

### Für weitere Informationen:

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: 089 35803-530  
Telefax: 089 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy  
L-1855 Luxemburg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818