

## Amazon launcht neue Kindle App

*Mit der neuen Kindle App immer und überall auf Smartphone und Tablet lesen – wie im Buch*

*Die App ist speziell für Buchliebhaber entwickelt und umfasst viele nützliche Features, wie das nahtlose Umblättern oder der Wechsel zur Bibliothek, dem Büchershop und mehr*

**Luxemburg, 26. Oktober 2017** – Amazon präsentiert heute die neue Kindle App, mit der immer und überall auf Smartphones und Tablets gelesen werden kann – ganz wie im Buch. Die Kindle App wurde speziell für Buchliebhaber konzipiert und umfasst viele nützliche Features wie das nahtlose Umblättern, eine Bibliothek, einen Büchershop und mehr. Die neue Kindle App ist ab sofort im [App Store](#) und bei [Google Play](#) erhältlich und wird ab dieser Woche kostenlos und automatisch aktualisiert.

„Wir haben die neue Kindle App von Grund auf für Bücherfans gebaut, um ihnen einfachen Zugang zu einer Vielzahl an nützlichen Features zu geben, alle an einem Ort“, so Alessio Santarelli, Director of Kindle Content Europe bei Amazon. „Damit ist es nun einfacher denn je, Smartphones und Tablets in ein Buch zu verwandeln und jederzeit in die Welt der Autoren einzutauchen.“

### *Neues Design*

Die neue Kindle App hat viele Vorteile. Vom komfortablen Wechsel zum nächsten Kapitel bis zur schnellen Suche nach einem Titel in der Bibliothek – das neue Design erleichtert nahtloses Vor- und Zurückblättern.

- **Neues Design** – Die Kindle App kommt im neuen, von Büchern inspirierten Look und umfasst größere Büchercover, neue Schriftarten, ein neues App Icon sowie einstellbare Hintergrundmotive.
- **Zugang auf Knopfdruck** – Die Navigation im unteren Bereich vom Screen zeigt das Symbol des aktuell gelesenen Buchs. Damit kann jederzeit zwischen dem Buch und anderen Inhalten gewechselt werden. Außerdem wird das Switchen zwischen einzelnen Seiten, der Bibliothek und dem persönlichen Büchershop vereinfacht.
- **Einfache Suche** – Ab sofort kann jederzeit auf die Suchleiste der App zugegriffen werden. Damit kann unkompliziert unter Millionen von Büchern im Kindle Shop und der Bibliothek gesucht werden.

Mehr Informationen über die neuen Funktionen der Kindle App gibt es hier:

<https://www.amazon.de/kindleapps>

## Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.amazon.de/about](http://www.amazon.de/about) und folgen Sie @AmazonNews.

## Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: (+49) 89 35803-530  
Telefax: (+49) 89 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)  
[www.amazon.de/a-z](http://www.amazon.de/a-z)

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der  
Amazon Media EU S.à r.l. (Société à responsabilité limitée)  
5 Rue Plaetis  
L-2338 Luxemburg  
Registriert beim RCS Luxemburg; Registernummer: 112767  
Telefon: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32