

Luxemburg, 31.01.2010

Amazon.de baut Fulfillment-Service für Händler aus

- **"Multi-Channel Fulfillment" macht Fulfillment by Amazon auch für Verkäufe über andere Plattformen verfügbar**
- **Mit Fulfillment by Amazon jetzt auch nach Österreich verschicken**
- **Kostenfreier Standardversand sowie Amazon Prime gelten auch für Fulfillment by Amazon**

Amazon.de erweitert seinen Logistikservice Fulfillment by Amazon (FBA) und bietet Händlern jetzt auch "Multi-Channel Fulfillment" an. Mit diesem neuen Service können Verkäufer Bestellungen, die sie über Vertriebskanäle außerhalb von Amazon.de erhalten, über Amazons Logistik abwickeln.

Mit FBA bietet Amazon einen Logistikservice für Händler an. Händler können ihre Warenbestände bei Amazon einlagern. Amazon verpackt und versendet die Produkte dann nach Bestelleingang an die Kunden. Dadurch reduzieren sich Lagerkapazitäten und Kosten für den Händler. Für Produkte, die bei Amazon verkauft werden, können Händler außerdem den Kundenservice und das Retouren-Management von Amazon in Anspruch nehmen. Und mit dem neuen FBA-Service Multi-Channel Fulfillment sparen sie nicht nur Kosten und Zeit, sondern steigern gleichzeitig ihre Leistungsfähigkeit indem sie Amazons Logistik-Netzwerk auch für Verkäufe außerhalb der Amazon-Plattform nutzen können, zum Beispiel für Verkäufe über den eigenen Online-Shop.

Mit dem neuen Angebot FBA-Export von Deutschland nach Österreich haben Händler außerdem die Möglichkeit, ihre Kundenbasis außerhalb Deutschlands auszubauen und dabei von allen FBA-Vorteilen zu profitieren. Produkte, die auf Amazon.de angeboten werden, verschickt Amazon jetzt mit dem FBA-Export nicht nur an deutsche, sondern auch an österreichische Kunden, ohne dass dem Verkäufer weitere Kosten entstehen. Für Retouren aus Österreich, bietet Amazon Händlern einen kostenlosen Rückversand. Österreichischen Kunden steht für Produktrücksendungen eine inländische Adresse zur Verfügung.

Zusätzlich können registrierte Händler mit Amazon Fulfillment Web Service (FWS) die FBA-Funktionalität in ihr eigenes Warenwirtschaftssystem integrieren. Die Nutzung von FWS ist kostenfrei.

"2007 sind wir mit Fulfillment by Amazon gestartet – seitdem bauen wir unsere Angebote an Händler kontinuierlich aus, zum Beispiel mit Multi-Channel Fulfillment, FBA-Export nach Österreich und dem Fulfillment Web Service", so Gerd Meyer-Taborsky, Senior Program Manager FBA Europe. "Amazon möchte seinen Händlern einen einfachen Zugriff auf sein umfangreiches Logistik-Netzwerk und seinen Kundenservice ermöglichen, um sie dabei zu unterstützen, erfolgreich am Markt zu agieren ohne sich um Details der Abwicklung kümmern zu müssen."

Zu den Kunden, die FBA seit geraumer Zeit nutzen zählen auch die Unternehmen Eye-Alpin und Radio Wolf. "Dank Fulfillment by Amazon steht uns praktisch eine unbegrenzte Lagerkapazität zur Verfügung und wir brauchen in der eigenen Firma keine ausufernden Lagerflächen. Außerdem sparen wir viel Zeit und Personalaufwand, da wir die Ware hier nicht für den Endkundenversand verpacken müssen. Fulfillment ist mit Abstand das Beste, was Amazon auf dem Markt hat. Hier liegt eindeutig die Zukunft. Man kann sich als Unternehmer auf das Wesentliche konzentrieren", so Matthias Rosemann, Inhaber und Geschäftsführer von Eye-Alpin.

Für alle FBA-Produkte bei Amazon.de gelten die gleichen Versandbedingungen wie bei Amazon. Kostenfreier Standardversand ab einem Bestellwert von 20 Euro, die Möglichkeit zum Premiumversand und Overnight-Express. Außerdem nehmen die Produkte am Mitgliedsprogramm [Amazon Prime](#) teil.

Weitere Informationen zu FBA, Multi-Channel Fulfillment, FBA-Export nach Österreich und Fulfillment Web Service gibt es unter www.fba.amazon.de.

Für weitere Informationen:

PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: ++ (0) 89/358 03-530

Fax: ++ (0) 89/358 03-406

E-Mail: presseanfragen@amazon.de