

Amazon Experten präsentieren die Must-haves der Saison für das besondere #Frühlingsgefühl

München, 1. März 2019 – Wenn die Tage endlich wieder länger werden, dann ist eines gewiss: der Frühling steht vor der Tür! Unter dem Motto #Frühlingsgefühl startet auch Amazon in die neue Saison und bietet Kunden ab sofort unter [Amazon.de/fruehlingsgefuehl](https://www.amazon.de/fruehlingsgefuehl) die neuesten Frühlingstrends in sechs Kategorien – darunter „Schönheit & Technik“, „Balkon & Garten“ und „Körper & Geist“. Die Amazon Experten *Jazz Mang* und *Johannes Kriegereit* haben daraus für uns ihre Top-10-Produkte für den perfekten Start in den Frühling zusammengestellt.

Make-up Artistin *Jazz Mang* setzt dabei ganz auf florale Prints und die Trendfarbe der Saison: Living Coral. „Der leuchtende Korallenton aus dem [Summer Madness Lipkit von find.cosmetics](https://www.find.cosmetics.com/products/summer-madness-lipkit) sorgt für einen besonderen Glow und für Lippen, die man küssen möchte,“ so Mang. Doch nicht nur Beauty-Produkte stehen bei Jazz auf der Top-10-Liste: Mit den [Lederhandschuhen von Kuou](https://www.kuou.com/de/leiderhandschuhen) im frühlingshaften Blumen-Design macht Frau selbst bei der anstehenden Gartenarbeit eine gute Figur. Ihr persönliches Highlight: die [CLEO XW Connect Smart Watch](https://www.cleo.com/cleo-xw-connect-smart-watch), elegante Uhr und Fitnesstracker zugleich. Alle zehn von *Jazz Mang* kuratierten Must-have-Produkte für das besondere #Frühlingsgefühl finden Sie auf dem Amazon DayOne Blog unter [Blog.aboutamazon.de/Fruehlingsgefuehl](https://blog.aboutamazon.de/Fruehlingsgefuehl).



Die Produktauswahl von Fitnessexperte *Johannes Kriegereit* umfasst neben Sportlersnacks wie den [Proteinriegel von Amfit Nutrition](https://www.amfit.com/de/proteinriegel) oder einer Kamera für alle Aktivitäten, der [GoPro HERO7](https://www.gopro.com/de/HERO7), Artikel für aktive und entspannte Outdoor-Erlebnisse. „Sportliche Ziele sind nicht nur durch tägliches Workout im Fitnessstudio zu erreichen,“ sagt Kriegereit, „gerade im Frühling lassen sich viele Aktivitäten ganz einfach in den Alltag integrieren.“ Sein #Frühlingsgefühl-Highlight-Produkt: Der [Gas- und Kohlegriller von Char-Broil](https://www.char-broil.com/de/gas-und-kohlegriller), der der Diskussion, ob Grillgut auf Gas oder Kohle zubereitet werden soll, ein Ende setzt – Char-Broil kann beides! Welche weiteren Produkte *Johannes Kriegereit* Männern zum Start ins Frühjahr noch empfiehlt, erfahren Sie unter [Blog.aboutamazon.de/Fruehlingsgefuehl](https://blog.aboutamazon.de/Fruehlingsgefuehl).

Noch mehr Produkte und Inspiration für einen schwungvollen Start in die neue Saison gibt es auf [Amazon Produktideen](https://www.amazon.de/produktideen). Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich jeder Zeit an uns unter amazon@zucker-kommunikation.de.