

Luxemburg, 04.12.2014

Rekordverdächtige Cyber Monday Woche für Kindle- und Fire-Geräte auf Amazon.de

Die diesjährige Cyber Monday Shopping Woche war die bislang beste für Kindle e-Reader, Fire Tablets und Fire TV

Amazon.de gibt bekannt, dass die kürzlich beendete Cyber Monday Shopping Woche (24.11. bis 1.12.2014) die erfolgreichste für Kindle und Amazon Geräte seit Bestehen der jährlichen Aktion war. Kunden haben mehr Kindle e-Reader, Fire Tablets und Fire TV als je zuvor gekauft. Zudem war der Kindle Paperwhite das bestverkaufte Produkt auf Amazon.de während der gesamten Cyber Monday Woche.

"Wir freuen uns sehr, dass sich so viele Kunden für einen Kindle und Fire Geräte während der Aktionswoche entschieden haben – und das ist ja erst der Anfang!", so Jorrit van der Meulen, Vice President Kindle EU. "Unsere neuen Fire Tablets und Kindle e-Reader sind die besten, die wir je gebaut haben und Fire TV ist die am meisten verkaufte Streamingbox auf Amazon.de seit ihrem Launch im September. Wir können es kaum erwarten, bis für die Kunden das große Auspacken während der Feiertage beginnt."

Die Kindle-Familie ist auf Amazon.de erhältlich:

- Der neue Kindle für 59 Euro – er ist klein, leicht und schnell und somit das perfekte Einstiegsgerät ins e-Reading.
- Der Kindle Paperwhite, mehrmaliger Sieger in Vergleichstests der Stiftung Warentest und bestverkauftes Produkt während der Cyber Monday Shopping Woche, jetzt mit doppelt so viel Speicherplatz, für aktuell nur 99 EUR.
- Kindle Voyage – der schlankste, fortschrittlichste Kindle, den Amazon je gebaut hat. Zusätzlich zum hellsten Display aller Modelle bietet er die höchste Auflösung und die schärfsten Kontraste sowie die neue Umblätterfunktion PagePress – er ist erhältlich ab 189 EUR.

Das sagen die Medien über den Kindle Voyage:

- "Kindle Voyage ist der Mercedes unter den e-Readern... Der Voyage ist der mit Abstand beste Kindle e-Reader, den Amazon bislang vorgelegt hat. Das Display ist inzwischen so scharf und gut geworden, dass das Lesen darauf wirklich Spaß macht." – Welt.de
- "Zur Anzeigequalität gibt es keine zwei Meinungen: Auf keinem eBook-Reader sieht Text so gut aus wie auf dem Kindle Voyage." – lesen.net
- "Der neue Kindle Voyage ist kompakt und punktet mit scharfem Display und der bisher gelungensten Umsetzung für die LED-Beleuchtung." – Heise.de

Fire TV – ein Amazon.de Bestseller:

Amazon Fire TV, die seit dem Launch im April auf Amazon in den USA meistverkaufte Streamingbox, ist in Deutschland im September gestartet und nun auch die meistverkaufte Streamingbox auf Amazon.de.

Fire TV ist eine ultrakompakte Box, die einfach an den HD-Fernseher angeschlossen wird und sofort Zugriff auf Services wie Netflix, Amazon Prime Instant Video, Spotify, Sky News, YouTube sowie auf günstige Leihvideos und vieles mehr bietet. Fire TV holt auch Fotos, Musik und Spiele ins Wohnzimmer. Amazon Fire TV kostet nur 99 Euro.

Die Fire Tablets – Die Stars der Cyber Monday Woche:

Im Vergleich zur Cyber Monday Woche im letzten Jahr wurden dieses Mal fast doppelt so viel Fire HD Tablets an Kunden verschickt. Unter Berücksichtigung aller Speicher-Konfigurationen war der Fire HDX mit einem atemberaubenden, exklusiven 7" (17 cm) oder 8.9" (22,6 cm) HDX-Display das bestverkaufte Produkt, noch vor dem Kindle Paperwhite. Die Fire HDX Tablets verfügen über einen Quad-Core 2.2 GHz-Prozessor und bis zu 11 Stunden Batterielaufzeit sowie exklusive Features wie X-Ray für Musik, Second Screen, Prime Instant Video Downloads plus die revolutionäre Mayday Funktion.