

Amazon Music feiert Pride

Während des gesamten Pride-Monats stellt Amazon Music neue Amazon Original Songs, Playlists, Charity Aktionen, Live-Streams, Alexa Features, Musikvideos und mehr von LGBTQIA+-Künstlern wie beispielsweise *serpentwithfeet*, *Tegan & Sara*, *Rostam*, *Mykki Blanco*, *Melissa Etheridge*, *Kim Petras*, *Christian Chavez*, *Ira Madison III* und *Yungblud* vor.

Gemeinsam mit der Universal Music Group präsentiert Amazon Music erstmals den lange nicht verfügbaren Musikkatalog des bahnbrechenden Queer Popstars **Jermaine Stewart** als Stream



SEATTLE – 1. Juni 2021 – Heute ist der erste Tag des Pride Monats, der jährlichen globalen Feier der LGBTQIA+ Bewegung. Zu diesem Anlass hat Amazon Music eine Auswahl an Inhalten zusammengestellt, um queere Menschen auf der ganzen Welt durch Musik zu unterstützen. Zu den Pride Aktivitäten von Amazon Music gehören neue Amazon Original Songs, Spenden, Live-Streams, Alexa-Features, Playlists, Musikvideos und mehr, die den Soundtrack für Pride-Feiern auf der ganzen Welt bilden.

Jermaine Stewart, das erste Mal im Streaming verfügbar

Zur Feier des Pride Monats hat Amazon Music mit der Universal Music Group zusammengearbeitet, um den Musik-Katalog des bahnbrechenden R&B-Künstlers **Jermaine Stewart** als Streaming-Angebot zu veröffentlichen. Der talentierte Künstler, der zu früh von der AIDS-Epidemie ereilt wurde, ebnete mit Hits wie „We Don't Have to Take Our Clothes Off“ und „Say It Again“ den Weg für unzählige queere Künstler nach ihm. Sein Werk geriet in Vergessenheit und war für neue Generationen nicht mehr zugänglich, aber ab heute können Amazon Music Hörer Stewarts Alben *Say It Again*, *The Word Is Out* und *What Becomes a Legend Most* zum ersten Mal entdecken. Für Fans, die erste Erfahrungen mit seiner Musik machen wollen - oder einfach nur einen einfachen Weg suchen, seinen Katalog wiederzuentdecken - hat Amazon Music eine brandneue [\[RE\]DISCOVER-Playlist](#) mit der Musik von Jermaine Stewart zusammengestellt, die die gesamte Karriere des legendären Künstlers umfasst.



Neue Musik und Playlists für die Pride Party

Um die Pride-Feiern auf der ganzen Welt zu begleiten, stellt Amazon Music heute [PROUD](#) vor, die globale Playlist mit neuer Musik von LGBTQIA+-Künstlern, unter anderem werden die deutschsprachigen Künstler Wilhelmine, Mavi Phoenix, No Angels, Kerstin Ott, My Ugly Clementine, Felix Jaehn und Conchita Wurst gefeatured. PROUD ist dauerhaft für Prime-Mitglieder sowie Mitglieder von Amazon Music Unlimited und Amazon Music HD verfügbar und feiert queere Künstler an allen 365 Tagen des Jahres. Das Cover wurde mit Originalgrafiken des Grafikers Leandro Assis gestaltet.

Auf PROUD werden auch eine Reihe von brandneuen Amazon Original Tracks von LGBTQIA+ Künstlern zum Pride Monat veröffentlicht. Fans können jetzt das erste Amazon Original zum Thema Pride hören, eine gefühlvolle Coverversion von Labi Siffres „Bless the Telephone“ des von der Kritik gefeierten R&B-Künstlers **serpentwithfeet**. Zu den kommenden Amazon Originals gehören auch neue Tracks von **Chloe Moriondo featuring Dodie, Claud** und **Rostam**, die in der PROUD Playlist zu finden sein werden.

„Ich bin ein riesiger Fan von Labi Siffre und der Text in ‚Bless the Telephone‘ ist so einfühlsam,“ serpentwithfeet. „Ich möchte, dass die ganze LGBTQIA+-Community im Pride Monat ausgelassen miteinander feiert, aber ich möchte auch, dass wir diese behutsamen Momente untereinander haben. Dieser Song hilft uns, genau das zu tun.“

„Alexa, spiel Pride History“

Amazon Music erweitert außerdem [Pride History](#), die erste Audio-Erzählung, die Geschichten und Musik aus der ganzen Welt vorstellt, die die globale Bewegung der LGBTQIA+-Befreiung vorangetrieben haben. Von Künstlern wie **Kim Petras, Yungblud, Tegan and Sara, Melissa Etheridge** und **Christian Chavez** erzählt, hören Kunden mit dem Befehl „Alexa, spiel Pride History“ mehr als 50 wichtige und inspirierende Geschehnisse aus neun verschiedenen Ländern aus der ganzen Welt. Die Berliner Sängerin **Wilhelmine** erzählt beispielsweise fünf einzigartige Geschichten der LGBTQ+ Befreiungsbewegung in Deutschland, angefangen vom Ursprung des Rosa Winkels bis zur bahnbrechenden Karriere von Romy Haag. Die Serie wurde von einem globalen Autorenteam entwickelt, darunter Matthew Riemer, Mitbegründer des Instagram-Accounts [@lgbt_history](#) und Co-Autor von [We are Everywhere](#).

„Amazon Music hat in diesem Jahr intensiv und bewusst daran gearbeitet, eine Pride-Kampagne zu erschaffen, die nicht nur die Vielfalt der queeren Menschen auf der ganzen Welt widerspiegelt, sondern auch feiert, wie sie sich weiterentwickeln und ihre Identität mit der Welt teilen“, so John Farrey, Pride Lead bei Amazon Music. „Mit Features wie der Pride History Playlist haben wir Inhalte entwickelt, die die LGBTQIA+ Community stärken und sie gleichzeitig mit ihrer Geschichte verbinden.“

Unterstützung für LGBTQIA+ Organisationen

Amazon Music hat außerdem mit den Künstlern der Pride-Kampagne zusammengearbeitet, um wichtige LGBTQIA+-Organisationen zu bestimmen und zu unterstützen, die sich für die Rechte queerer Menschen auf der ganzen Welt einsetzen und diese verteidigen. Nominiert von den Künstlern, die an der Kampagne teilnehmen, wird Amazon Music den ganzen Monat über Organisationen finanziell unterstützen und vieles mehr. Zu den Organisationen gehören [Rainbow Road](#), eine globale gemeinnützige Organisation, die queeren Menschen hilft, staatlich geförderter Gewalt zu entkommen und [Born Perfect](#), eine Kampagne zur Beendigung der Konversionstherapie auf der ganzen Welt.

Über Amazon Music

Amazon Music definiert das Musikhören neu und bietet seinen Mitgliedern Millionen von Songs, tausende kuratierte Playlists und Radiosender, exklusive Amazon Original-Hörspiele und Podcasts – ganz einfach per Sprachsteuerung



und ohne Werbeunterbrechungen. Prime-Mitglieder erhalten mit Amazon Music Zugriff auf mehr als 2 Millionen Songs – werbefrei und ohne Zusatzkosten. Amazon Music Unlimited enthält mehr als 70 Millionen Songs sowie die aktuellsten Neuerscheinungen und ist ab 3,99 EUR* / Monat erhältlich (*Preis abhängig von Nutzungsbedingungen). Amazon Music HD bietet On-Demand-Audio in Premium-Qualität und Zugang zu mehr als 70 Millionen Songs in High Definition (HD) und 7 Millionen Tracks in Ultra HD. Ohne Mitgliedschaft bietet Amazon Music Zugriff auf 2 Millionen Songs und kostenloses Streaming mit Werbeeinblendungen über die Amazon Music App. Alle Amazon Music Angebote beinhalten eine große Auswahl an Podcasts ohne zusätzliche Kosten, sowie Live-Streaming in Zusammenarbeit mit Twitch. Amazon Music ist online und offline auf iOS- und Android-Geräten, PC, Mac, Echo und Alexa-fähigen Geräten wie beispielsweise FireTV verfügbar. Musik, Hörspiele und Podcasts zu genießen war noch nie so intuitiv und einfach. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.amazon.de/AmazonMusic> oder in der Amazon Music App.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Weitere Informationen unter www.amazon.com/about oder @AmazonNews

Für weitere Informationen:

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon Music ist die Handelsbezeichnung der Amazon Digital Germany GmbH (USt-ID: DE 250923069, Handelsregister München HRB 181149), ansässig in der Domagkstraße 28, 80807 München
