



## Vom 10. bis zum 11. Oktober 2023 können Prime-Mitglieder wieder kräftig sparen – mit den Amazon Prime Deal Days

*Amazons 48-Stunden-Event bietet Prime-Mitgliedern noch vor der Weihnachtssaison eine Vielzahl an exklusiven Angeboten von Top-Marken in allen Kategorien*

**München, 18. September 2023** – Amazon läutet die Jahreszeit der großen Rabatte ein mit den Prime Deal Days – zwei Tage voller Angebote exklusiv für Prime-Mitglieder. Das 48-stündige, vorweihnachtliche Shopping-Event bietet Prime-Mitgliedern vom 10. bis 11. Oktober 2023 viele stark reduzierte Angebote von Top-Marken. Neue Deals aus allen Kategorien – von Elektronik bis hin zu Spielzeug und Haushalt – werden im Laufe der Prime Deal Days freigeschaltet und bieten Prime-Mitgliedern eine große Auswahl an Produkten zu tollen Preisen. Sie profitieren selbstverständlich auch wieder vom unbegrenzten, schnellen und kostenlosen Premium-Versand für Millionen von Artikeln sowie von der kostenlosen Same Day-Lieferung in ausgewählten deutschen Ballungsräumen. Kund:innen, die Prime noch nicht kennen, können den Service mit dem 30-Tage-Gratiszeitraum unter [Amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime) entdecken.

An den Prime Deal Days warten nicht nur tolle Angebote für Amazon Devices; auch im Bereich Fashion können Prime-Mitglieder von Rabatten von bis zu 30 Prozent auf Top-Marken profitieren – darunter Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Puma, Swarovski und mehr. Außerdem bietet Amazon seine bisher niedrigsten Preise in diesem Jahr für ausgewählte Produkte von Samsung, Bosch Professional, Philips Sonicare, Acer, HP und vielen weiteren Marken.

„Wir nähern uns der Weihnachtszeit mit großen Schritten und wissen, dass Kund:innen günstige Preise aktuell besonders schätzen. Daher möchten wir es unseren Prime-Mitgliedern auch in diesem Jahr wieder ermöglichen, auf exklusive Deals zugreifen zu können und dabei kräftig zu sparen“, so Kerstin Giebels, Head of Prime Deutschland. „Es gibt durchaus Menschen, die jetzt schon mit den Weihnachtsplanungen anfangen. Für diese – und natürlich für alle anderen – sind die Prime Deal Days die ideale Gelegenheit, Produkte von Top-Marken zu attraktiven Preisen zu kaufen.“

### **Ausgewählte Angebote schon vorab erhältlich**

Spezielle Angebote und Aktionen sind bereits vor den Prime Deal Days verfügbar. Unter anderem:

- **Bis zu 20 Prozent Rabatt auf Angebote bei Amazon Fresh:** Frische Lebensmittel und Produkte für den täglichen Bedarf schnell und bequem online bestellen und nach Hause liefern lassen. Mit Amazon Fresh können Prime-Mitglieder in München, Hamburg, Berlin und Potsdam bei ihrem Einkauf Produkte mit einem Rabatt von bis zu 20 Prozent entdecken. Die Bestellung erfolgt über [Amazon Fresh](https://www.amazon.de/fresh) oder die Amazon App. Das Angebot gilt vom 20. September bis zum 9. Oktober 2023.
- **Amazon Music Unlimited jetzt testen:** Für eine begrenzte Zeit können Prime-Mitglieder, die neue Abonnenten von Amazon Music Unlimited sind, vier Monate lang kostenlos auf mehr als 100 Millionen Songs und Top-Podcasts zugreifen – werbefrei, on-demand und in hochwertiger Streaming-Qualität. Darüber hinaus können Prime-Mitglieder, die Amazon Music Unlimited abonniert haben, vier Monate lang ohne zusätzliche Kosten auf ein Familien-Abonnement upgraden.



## Vorbereitung auf den großen Tag

Zum einen hilft hier die Deal-Benachrichtigung, zum anderen kann man sich mit den folgenden Tipps bestens auf die Prime Deal Days vorbereiten, um die Ersparnisse zu maximieren:

- **Alle Lieferoptionen entdecken:** Prime-Mitglieder können sich darauf verlassen, dass Amazon das Leben leichter macht – dank der schnellen, kostenlosen Lieferung von Millionen von Artikeln. Und wie immer können Kund:innen während der Prime Deal Days die Lieferoptionen wählen, die ihren Bedürfnissen am besten entsprechen, zum Beispiel die gratis Same Day-Lieferung in ausgewählten Metropolregionen oder die kostenlose Lieferung an Amazon Locker.
- **Personalisierte Deal-Benachrichtigungen einrichten:** Einfach anmelden, um Deal-Benachrichtigungen zu erhalten, die sich auf die letzten Amazon-Suchen und die zuletzt angesehenen Artikel beziehen. Alles, was dafür getan werden muss, ist, die Prime Deal Days-Unterseite in der Amazon Shopping-App zu besuchen, um Deal-Benachrichtigungen zu erhalten. Sobald die Prime Deal Days anstehen, erhält man Push-Benachrichtigungen über verfügbare Angebote, die abonniert wurden.

## Globaler Zugang zu den Prime Deal Days

Die Prime Deal Days beginnen am 10. Oktober in 19 Ländern weltweit, darunter Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, China, Frankreich, Deutschland, Italien, Luxemburg, die Niederlande, Polen, Portugal, Singapur, Spanien, Schweden, die USA und das Vereinigte Königreich. Prime-Mitglieder in Japan können im Laufe des Monats bei den Prime Deal Days einkaufen.

## Die Vorteile von Prime

Prime kombiniert viele Möglichkeiten zu sparen mit Unterhaltung und einem komfortablen Einkaufserlebnis. Mehr als 200 Millionen zahlende Prime-Mitglieder in 25 Ländern weltweit genießen den Zugang zu Amazons großer Produktauswahl, den Prime-Vorteilen und schneller Lieferung. In Deutschland und Österreich ist Prime für 89,90 Euro im Jahr oder 8,99 Euro pro Monat erhältlich. Kund:innen, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter [Amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime) mit einem 30-Tage-Gratiszeitraum entdecken.

## Sorgenfrei einkaufen

Kund:innen können beruhigt bei Amazon einkaufen, denn in dem unwahrscheinlichen Fall, dass sie Probleme mit der rechtzeitigen Lieferung oder dem Zustand ihres Kaufs haben, egal ob sie bei Amazon oder einem der weltweit zwei Millionen unabhängigen Verkäufer gekauft haben, wird Amazon das Problem mit einer Rückerstattung oder einem Ersatz beheben. Amazon setzt sich für ein vertrauenswürdiges Einkaufserlebnis ein und steht hinter den Produkten, die während der Prime Deal Days angeboten werden, sowie hinter den Hunderten von Millionen Produkten, die täglich angeboten werden. Weitere Informationen gibt es unter [Amazon.de/garantie](https://www.amazon.de/garantie).

## Mehr über Prime

Prime bietet ein großartiges Einkaufserlebnis und breites Entertainment-Angebot und wird weltweit von mehr als 200 Millionen zahlenden Prime-Mitgliedern genutzt. Kund:innen in Deutschland und Österreich bietet Prime schnellen und kostenlosen Premiumversand für Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in ausgewählten Regionen. Zudem haben Prime-Mitglieder Zugriff auf exklusive Angebote, zum Beispiel an Prime Day, dem jährlichen Shopping-Event nur für Prime-Mitglieder. Darüber hinaus profitierst du als Prime-Mitglied von unbegrenztem Streaming tausender Filme und Serienepisoden mit Prime Video und in Deutschland überträgt Prime Video zudem das Top-Spiel am Dienstag der UEFA Champions League. Dazu eine riesige Auswahl an Songs und Podcasts werbefrei mit Amazon Music, Spiele und Spielinhalte mit Prime Gaming sowie unbegrenzten Speicherplatz für deine Fotos mit Amazon Photos. In Berlin, Potsdam, Hamburg und München können Prime-Mitglieder mit Amazon Fresh ihren kompletten Wocheneinkauf bequem online erledigen. Prime kostet 8.99 € pro Monat und ist jederzeit kündbar. Neu dabei? Dann entdecke Prime mit deinem 30-Tage-Gratiszeitraum. Mehr Infos unter: [www.amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime).

## Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der



Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie <https://www.aboutamazon.de/> und folgen Sie [@AmazonNewsDE](#).

**Pressekontakt:**

haebmau ag  
Désirée Mateyka | Stefanie Woell  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Telefon: (+49)89 38 108 153  
E-Mail [amazon@haebmau.de](mailto:amazon@haebmau.de)

Amazon Deutschland Services GmbH  
Public Relations  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: (+49) 89 35803-530  
Telefax: (+49) 89 35803-481  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)  
[www.amazon.de/a-z](http://www.amazon.de/a-z)

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l  
Société à responsabilité limitée  
38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg  
Phone: (+352) 26 73 30 00  
Fax: (+352) 26 73 33 32  
Registriert beim RCS Luxembourg; Registernummer: B-101818