



Amazon Trade-In-Programm für Mobiltelefone und Videospielekonsolen

Liebe Medienpartner,

das Trade-In Programm von Amazon ermöglicht es Kund:innen von Amazon.de, mit wenigen Klicks ihre gebrauchten Amazon-Geräte, Mobiltelefone sowie Videospielekonsolen gegen einen Amazon.de Geschenkgutschein eintauschen. Trade-In ist eine von vielen Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltbelastung und sorgt dafür, dass mehr Geräte recycelt und wiederaufbereitet werden. Darüber hinaus gestaltet das Trade-In-Programm den Kauf neuer Geräte erschwinglicher.

Kund:innen können das Trade-In-Programm mit nur drei einfachen Schritten nutzen:

1. Das einzutauschende Gerät auswählen und sechs Fragen zu dessen Zustand beantworten.
2. Ein kostenloses Rücksendetikett für das einzutauschende Gerät erhalten und innerhalb von 21 Tagen einsenden.
3. Nach Prüfung und Annahme des einzutauschenden Geräts direkt einen Amazon.de Geschenkgutschein auf das Kundenkonto erhalten.

Die Trade-in-Funktion ist sowohl über die Desktop- aber auch über die Mobilversion verfügbar. Beim Beantworten der Fragen zum Zustand des Geräts können Kund:innen ebenso vorab festlegen, wie im Fall einer Wertanpassung durch Amazon verfahren werden soll. Dieser Fall kann beispielsweise eintreten, wenn der Zustand des einzutauschenden Geräts nach Begutachtung anders eingestuft wird, als zuvor angegeben wurde. Kund:innen können dann entweder einen Betrag akzeptieren, der zwischen dem Höchst- und dem Mindestwert des Geräts liegt, oder lehnen die Wertanpassung ab und erhalten das Gerät kostenlos wieder zurück.

Mehr Informationen gibt es unter [Amazon.de/tradein](https://www.amazon.de/tradein). Amazon Trade-In ist Teil von Amazon Second Chance, einem Store, bei dem Kund:innen ihre Amazon-Produkte eintauschen, recyceln und zurückgeben oder gebrauchte und wiederaufbereitete Artikel einkaufen können. Amazon Second Chance ist eine von vielen Maßnahmen, durch die Amazon die Umweltbelastung verringert, Nachhaltigkeit fördert und das Ziel erreichen will, im Rahmen des Climate Pledge bis 2040 Co2-neutral zu werden. Mehr über Amazon und Nachhaltigkeit gibt es unter [Amazon.de/nachhaltigkeit](https://www.amazon.de/nachhaltigkeit)

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).