

AURIQUE

PRESSEMITTEILUNG

Amazon Fashion Europe präsentiert erste Athleisure Brand „Aurique“



München, 18. September 2018: Aurique, ein neues Activewear Label von Amazon, hat seine erste Herbst-/Winterkollektion mit einer großen Bandbreite an Workout-Outfits und Athleisure-Styles, darunter Leggings, Sport BHs, Tops und Running Jacken, gelauncht. Aurique liefert modisch inspirierte Sportswear zu einem fairen Preis, die perfekt für die alltäglichen Aktivitäten geeignet ist, egal ob Brunch mit Freunden oder High-Energy Kurse im Fitness Studio.

Jedes Stück von Aurique verkörpert eine gelungene Kombination aus Style, Qualität, Komfort und Funktionalität. Die Kollektion liefert Amazon Kunden eine große Auswahl an Styles für einen aktiven Lifestyle und konzentriert sich auf sorgfältig ausgewählte Materialien mit funktionalem Charakter, saisonale Schnitte und trendorientierte Details wie Mesh-Inserts und High-Shine Prints. Die Key-Pieces reichen von einer Running Jacke im Metallic Look über Sport Leggings mit Mesh-Details und auffälligen Prints bis hin zu zeitlosen Must Haves wie nahtlosen Long-Sleeve Tops.

Über die neue Kollektion sagt Frances Russell, Vice President Amazon Fashion Private Brands Europe: „*Aurique wurde geschaffen, um sich dem aktiven und oftmals stressigen Lifestyle unserer Kunden anzupassen und ihre Garderobe mit wundervoll designer, modisch inspirierter Activewear zu vervollständigen. Wir möchten unseren Kunden bequeme und zugleich stylische Athleisure Outfits liefern, die bezahlbar sind und in denen sie sich gut fühlen, egal bei welchem Anlass.*“

AURIQUE

Zu den bestehenden Eigenmarken von Amazon Fashion gehören Truth & Fable mit Occasionwear für Frauen, find., eine von Streetstyles inspirierte Marke für Männer und Frauen, Iris & Lilly, ein modernes Lingerie-Label für Frauen und Meraki, ein Premium Basics Label für Frauen und Männer.

Die AuriQUE Herbst-/Winterkollektion 2018 ist ab sofort unter [Amazon.de/aurique](https://www.amazon.de/aurique) erhältlich. Kunden, die Artikel aus der Kollektion bestellen, profitieren von kostenlosem Rückversand und einer großen Auswahl bequemer Versandoptionen, wie der Lieferung am nächsten Tag mit Amazon Prime.

ENDE

Für weitere Informationen, Bildmaterial und Sample-Anfragen kontaktieren Sie bitte:

amazon@k-mb.de

Sollten Sie zukünftig keine Presseinformationen von Amazon erhalten wollen, schreiben Sie uns bitte ebenfalls kurz an diese Mailadresse.

Amazon Fashion Social media (EU)

Instagram: www.instagram.com/amazonfashioneu

Facebook: www.facebook.com/amazonfashioneu

YouTube: www.youtube.com/amazonfashioneu

Pinterest: www.pinterest.com/amazonfashioneu

Amazon ist Schirmherr des British Fashion Council und Sponsor der Amazon Tokyo Fashion Week und der Amazon India Fashion Week.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Amazon Fashion
