



Vorbereitung aufs Weihnachtsgeschäft:

Amazon sucht noch bis zu 1.000 Saisonarbeitskräfte in Werne

- **Stundenlohn von 10,79 Euro brutto**
- **Attraktive Zusatzleistungen wie monatliche Bonuszahlungen**
- **Bewerbungen sind online möglich**

Werne, 6. Oktober 2016 Das Amazon Logistikzentrum in Werne bereitet sich auf das Weihnachtsgeschäft vor und sucht noch bis zu 1.000 Saisonarbeitskräfte. Diese erhalten einen Lohn von umgerechnet 10,79 Euro brutto pro Stunde sowie attraktive Zusatzleistungen, wie monatliche Bonuszahlungen. Deutschlandweit werden seit August 2016 insgesamt mehr als 13.000 Saisonarbeitskräfte rekrutiert.

Lars Krause, Standortleiter des Logistikzentrums, sagte: „In Werne suchen wir noch bis zu 1.000 Saisonarbeitskräfte zur Unterstützung unserer Stammebelegschaft für die Weihnachtszeit. Wir machen Kunden in ganz Europa glücklich und haben allein im letzten Jahr 18.000 Meter Geschenkpapier verwendet, um für unsere Kunden Weihnachtsgeschenke noch vor Ort festlich zu verpacken. Für unsere Mitarbeiter organisieren wir zur Weihnachtszeit unter anderem einen Weihnachtsmarkt mit allerlei leckeren Überraschungen – so soll auch der Spaß in dieser betriebsamen Zeit nicht zu kurz kommen.“

Weihnachtsvorbereitungen in den beiden Logistikzentren in Werne:

- Noch bis zu 1.000 Saisonarbeitskräfte sucht Amazon Werne für das Weihnachtsgeschäft.
- Rund 200 Mitarbeiter aus der Stammebelegschaft kümmern sich um die Einarbeitung und Einweisung der neuen Kollegen.
- 18.000 Meter Geschenkpapier wurden im Weihnachtsgeschäft 2015 in Werne verwendet, um Geschenke für Kunden weihnachtlich einzupacken.

Wie die festangestellten Mitarbeiter lagern die Saisonarbeitskräfte Waren ein, kommissionieren und verpacken Bestellungen. Voraussetzungen für erfolgreiche Bewerber sind unter anderem eine gültige Arbeitserlaubnis sowie grundlegende Deutsch- oder Englischkenntnisse.

Nähere Informationen zu den offenen Stellen sind unter www.jobs-amazon.de erhältlich. Dort sind auch Bewerbungen möglich.

Die Logistikzentren von Amazon als Arbeitgeber

Amazon bietet allen Mitarbeitern wettbewerbsfähige Löhne. Diese liegen für Logistikmitarbeiter am oberen Ende dessen, was in vergleichbaren Jobs bezahlt wird. Die Löhne an allen deutschen Standorten betragen für diese Mitarbeiter umgerechnet mindestens 10,30 Euro brutto pro Stunde. Hinzu kommen monatliche Bonuszahlungen, eine Jahressonderzahlung und Mitarbeiteraktien. Beiträge zur betrieblichen Altersvorsorge, eine kostenlose Lebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung sowie Mitarbeiterrabatte runden das Angebot ab. Alle deutschen Logistikzentren haben eine Kantine, die gesundes und preiswertes Essen anbietet, welches von Amazon bezuschusst wird.



Saisonkräfte verdienen den gleichen Basislohn wie festangestellte Mitarbeiter und erhalten zusätzliche Leistungen, wie Bonuszahlungen und Mitarbeitererrabatte.

Amazon hat in Deutschland mehr als 13.000 feste Arbeitsplätze geschaffen, davon 11.000 in den Logistikzentren. Allein in den letzten zwölf Monaten hat Amazon 1.000 befristete Verträge in feste Jobs umgewandelt. Zusätzlich sind viele tausend indirekte Arbeitsplätze entstanden: Zum Beispiel haben Verkäufer des Amazon Marketplace allein in Deutschland rund 90.000 Jobs geschaffen.

Amazon bietet seinen Mitarbeitern in Deutschland seit zwei Jahren die Möglichkeit, sich neben der Arbeit weiter zu qualifizieren. Die Fachrichtung wählen die Mitarbeiter selbst aus einem umfangreichen Kurskatalog aus, sie muss nicht für die Tätigkeit im Logistikzentrum relevant sein. Das Unternehmen übernimmt im Rahmen des sogenannten „Career Choice“-Programms 95 Prozent der Aus- und Fortbildungskosten, bis zu einer Summe von 8.000 Euro in vier Jahren.

Blick hinter die Kulissen eines Logistikzentrums

Für interessierte Kunden und die breite Öffentlichkeit öffnet Amazon die Tore der Logistikzentren und bietet Führungen an den Standorten Bad Hersfeld, Graben und Koblenz an. Anmeldungen sind unter www.amazon.de/amazon-besuchen möglich.

Weitere Informationen zu den Amazon Logistikzentren sind auch auf dem Logistikblog (www.amazon-logistikblog.de) verfügbar.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

Amazon.de ist der Handelsname der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818