



Schwarzgelb bei Amazon: Offizieller BVB-Markenshop mit neuer Fan-Kollektion

Ab sofort können Amazon-Kunden im neuen Markenshop des BVB unter www.amazon.de/bvb die Lieblingsprodukte der schwarzgelben Fangemeinde shoppen. Neben einer Vielzahl von Fanartikeln und den aktuellen Trikots der Saison ist dort auch die neue und exklusive Fan-Kollektion erhältlich:

- [BVB-Tasse](#)
- [BVB-T-Shirt Erwachsene](#)
- [BVB-T-Shirt Kids](#)
- [BVB-Kappe Kids](#)
- [BVB-Schal](#)
- [BVB-Kissen](#)
- [BVB-Hoodie Erwachsene](#)
- [BVB-Ball](#)

Alle Produkte im Shop sind verfügbar mit Prime.

„Nach dem im Januar dieses Jahres gestarteten internationalen Onlineshop können wir unseren Fans in Europa durch die Zusammenarbeit mit Amazon ab sofort eine weitere Anlaufstelle für offizielle Produkte von Borussia Dortmund bieten. Sie dürfen sich im neuen Borussia-Dortmund-Markenstore auf Amazon auf ein umfangreiches schwarzgelbes Sortiment freuen, das wir nicht nur jetzt zum Start, sondern wiederkehrend durch spezielle Produkte und exklusive Kollektionen ergänzen werden!“, so Matthias Zerber, Geschäftsführer der BVB Merchandising GmbH.

Der Borussia-Dortmund-Markenshop ist bei Amazon.de, Amazon.it, Amazon.co.uk, Amazon.fr und Amazon.es verfügbar.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.amazon.de/about.