



Meilenstein für das Amazon-Logistikzentrum in Koblenz - Grundsteinlegung gefeiert

- Amazon will in den nächsten drei Jahren 1.000 langfristige Arbeitsplätze in Koblenz schaffen
- Jobinteressenten können sich weiterhin bewerben

Koblenz, 5. Juni 2012 – Amazon feiert gemeinsam mit der Stadt Koblenz und den Unternehmen Goodman die Grundsteinlegung des neuen Amazon Logistikzentrums. 250.000 Kubikmeter Erde wurden an der Baustelle für das neue ca. 110.000 Quadratmeter große Amazon-Logistikzentrum seit Baubeginn bewegt. Wie geplant wird das Logistikzentrum rechtzeitig zur Weihnachtssaison den Betrieb aufnehmen. Innerhalb der nächsten drei Jahre wird Amazon in Koblenz insgesamt über 1.000 langfristige Arbeitsplätze schaffen. Hinzu kommen bis zu 2.000 zusätzliche saisonale Arbeitsplätze während der Hochsaisonzeiten.

„Wir freuen uns, heute den Grundstein für unser neues Logistikzentrum in Koblenz zu legen – ein wichtiger Meilenstein. Wir werden wie geplant rechtzeitig vor Weihnachten den Betrieb in Koblenz aufnehmen“, so Armin Cossmann, als Regional Director verantwortlich für die deutschen Amazon-Logistikzentren. „Bewerbungen für die Mitarbeit in Koblenz sind weiterhin möglich. Wir suchen Mitarbeiter, die dynamisch und ehrgeizig sind und das Engagement mitbringen, unseren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis zu bieten.“

"Die Ansiedlung des Logistikzentrums von Amazon im Industriegebiet A 61 ist nicht nur für die Stadt Koblenz und den Landkreis Mayen-Koblenz ein Meilenstein, sondern für das ganze Land Rheinland-Pfalz. An dieser Stelle werden dauerhaft 1.000 und saisonal bis zu 2.000 Arbeitsplätze entstehen - das ist eine gewaltige Summe. Amazon reiht sich damit übergangslos in die Reihe der größten Arbeitgeber der Region ein.", lobt Kurt Beck, Ministerpräsident Rheinland Pfalz, der neben weiteren Gästen aus Politik und Wirtschaft an der feierlichen Zeremonie teilnahm.

Amazon erweitert kontinuierlich seine Auswahl um neue Produktkategorien und bietet zusätzliche Services, um sicherzustellen, dass Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis haben. Das Logistikzentrum wird das gesamte Produktangebot von Amazon.de abwickeln – von Medienprodukten bis hin zu Elektronikprodukten, Musikinstrumenten, Tierbedarf, Artikel für Küche, Haus & Garten, Babyartikel, Spielzeug, Schuhe & Handtaschen, Bekleidung, Drogerie & Körperpflege, Schmuck & Uhren sowie Sportartikel und Auto- & Motorrad-Produkte.

Arbeitsplätze bei Amazon in Koblenz

Die ersten Mitarbeiter haben bereits die Arbeit aufgenommen und lernen zunächst die Arbeitsabläufe im Amazon-Logistikzentrum in Leipzig kennen. Das neue Team für Koblenz ist aber noch nicht vollständig, Interessenten können sich weiterhin bei



Amazon bewerben. Amazon bietet Positionen als Lager- und Versandmitarbeiter im Wareneingang und Warenausgang, als Gruppenleiter und im Management. Interessenten senden ihre Bewerbung an die Agentur für Arbeit Koblenz; Projektteam „Amazon“, Herr Linscheid; 56066 Koblenz oder koblenz.amazon@arbeitsagentur.de. Telefonische Auskunft kann über die Telefonnummer 01801/555 111 eingeholt werden. Bewerber, die an Management-Positionen interessiert sind, erhalten unter www.amazon.de/karriere weitere Informationen.

Weitere Arbeitsplätze an neuen Amazon-Standorten

Aktuell schafft Amazon auch an weiteren Logistikstandorten Arbeitsplätze. So entsteht derzeit in Pforzheim ein weiteres 110.000 Quadratmeter großes Logistikzentrum. Bewerber erhalten unter www.amazon.de/karriere nähere Informationen zu ausgeschriebenen Stellen und zur Bewerbung.

Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an.

Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Kindle, Kindle 3G, Kindle with Special Offers, Kindle 3G with Special Offers und Kindle DX sind Amazon.coms revolutionäre Lesegeräte mit Funkübertragung, mit denen man drahtlos Bücher, Zeitungen und Zeitschriften, Blogs und persönliche Dokumente auf einem klaren, hochauflösendem E-Ink Bildschirm wie auf Papier lesen kann. Kindle 3G, Kindle 3G with Special Offers und Kindle DX nutzen die gleiche 3G Drahtlos-Technologie wie moderne Mobiltelefone, Nutzer müssen also nie nach einem Wi-fi Hotspot suchen. Kindle ist das meistverkaufte Produkt unter den Millionen Artikeln, die Amazon.com anbietet.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.co.jp, www.amazon.ca, www.amazon.cn und www.amazon.it.

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. und Amazon Media EU S.à.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Washington.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der Distributionszentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen;



Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.

Für weitere Informationen:

Amazon.de GmbH

Public Relations

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Telefon: 089/35803-530

Telefax: 089/35803-481

E-Mail: presseanfragen@amazon.de