



Einblick in die „Innovationsschmiede“: Amazon öffnet die Türen für Besucher

- *Ab dem 6. April bietet Amazon Besuche am deutschen Unternehmensstandort in München Schwabing-Nord an*
- *Teilnehmer lernen das Arbeitsumfeld des Unternehmens kennen und erfahren, wie Technologien und Services entwickelt werden*
- *Zudem geht es um die Möglichkeiten für Händler, Kreative und Software-Entwickler, die Amazons Infrastrukturen für ihren Erfolg nutzen können*

München, 7. März 2017 – Amazon bietet ab dem 6. April diesen Jahres Besuche am Unternehmensstandort der Amazon Deutschland Services GmbH in München an. Während der rund zweistündigen Veranstaltungen im Stadtteil Schwabing erhalten Interessierte Einblick in die vielfältigen Aktivitäten von Amazon, lernen den Campus kennen und können ihre Fragen stellen. Das Angebot richtet sich nicht nur an Kunden, sondern auch an potentielle Bewerber und alle, die über Amazon Millionen Kunden erreichen, darunter Händler, Kreative und Software-Entwickler.

Vor Ort lernen Besucher mehr über die Unternehmensgruppe – Amazon ist sowohl Händler, als auch Marktplatz, Logistikdienstleister und Filmstudio, oder ein Anbieter, über den Autoren selbst Bücher publizieren können. Unternehmensvertreter geben einen Einblick in die Geschichte und das kreative Arbeitsumfeld von Amazon. In München arbeiten Teams an verschiedenen Angeboten und Produktkategorien für Kunden: etwa für den E-Reader Kindle, Bücher, Videos, Produkte des täglichen Bedarfs, elektronische Geräte, Mode oder den Lieferdienst in einer Stunde (Prime Now). „Amazon ist eine Innovationsschmiede. Am Münchner Standort arbeiten über 1.000 Mitarbeiter täglich daran, das Leben unserer Kunden zu vereinfachen“, erklärt Ralf Kleber, Country Manager von Amazon in Deutschland. „Mit den Besuchsmöglichkeiten wollen wir unsere Innovationskultur hautnah erlebbar machen und zeigen, wie wir unser Denken konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausrichten.“

In den Schwabinger Räumlichkeiten treffen die Gäste auf Unternehmensvertreter, die Amazons Kultur und Philosophie aus erster Hand erklären. Warum etwa ist Amazon einer der besten Orte, um Fehler zu machen? Und was heißt es, immer wieder neue Wege zu finden, um Services und Technologien für den Kunden zu entwickeln? Perspektivisch wird das Programm auch um Vorstellungen der Technik-Innovationen des Unternehmens ergänzt, darunter das Amazon Fire Tablet oder der sprachgesteuerte Assistent Echo.

Die Termine stehen Besuchern ab 14 Jahren offen und finden alle zwei Monate statt. Die erste Tour ist für den 6. April 2017 geplant.

Interessierte können sich ab sofort [hier](#) über die Besuchsmöglichkeiten in München informieren und auch direkt anmelden. Weitere Neuigkeiten rund um Amazon erhalten Sie auf der Infosite „A bis Z“ www.amazon.de/a-z, auf dem Amazon Blog www.amazon.de/a-z/blog, und auf Amazons Twitter-Kanal für Unternehmensnachrichten aus Deutschland [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).



Darüber hinaus bietet Amazon bereits Besichtigungen einiger Logistik-Standorte an, von denen bestellte Waren versendet werden. Anmeldungen dazu unter:

<http://de.amazonfctours.com>

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de ist u.a. der Handelsname der
Amazon Europe Core S.à r.l. (Société à responsabilité limitée)
5 Rue Plaetis
L-2338 Luxembourg

Registriert beim RCS Luxemburg; Registernummer: B-180022
Telefon: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32