

Media Alert: Vom 22. bis 28. September ist Amazon Launchpad Start-up Angebotswoche auf Amazon.de

Liebe Medienpartner,

vom 22. bis einschließlich 28. September 2017 finden Amazon Kunden in der Start-up Angebotswoche auf www.amazon.de/launchpad zahlreiche Start-up Deals mit bis zu 25 Prozent Rabatt. Im Amazon Launchpad-Store entdecken Kunden innovative und einzigartige Produkte von der deutschen und internationalen Gründerszene. In der Start-up Angebotswoche gibt es unter anderem Highlights wie den Fitness-Tracker von Bellabeat, die intelligenten In-Ear Kopfhörer mit Noise Cancelling von Doppler Labs und das Licht-Metronom für mehr Schlaf von Dodow zu entdecken. Daneben stehen bis einschließlich 28. September täglich wechselnde Blitzangebote der beliebtesten jungen Unternehmen bereit.



START-UP ANGEBOTSWOCH E
22. - 28. SEPTEMBER 2017

Amazon Launchpad unterstützt junge Unternehmen dabei, ihre Produkte einfach auf den Markt zu bringen und Millionen von Kunden weltweit zu erreichen. Start-ups profitieren von der unkomplizierten Registrierung, maßgeschneiderten Produktseiten, der Marketing-Unterstützung sowie direktem Zugang zu Amazons globalem Logistiknetzwerk. Seit Oktober 2016 gibt es mit Kickstarter eine Funding-Plattform für kreative Projekte. Das Berliner Start-Up Senic hat so über 210.000 Euro für sein erstes Produkt Nuimo – einem Smart-Home-Controller – eingesammelt. Ein Paar Details zur Entstehung des Nuimo gibt es [hier](#) zu sehen.

#Launchpad-Produkte beim Prime Deals Tag am 28.09.

Donnerstag ist Prime Deals Tag. Am 28. September steht das Shopping-Event, welches wöchentlich exklusiv für Prime-Kunden verfügbar ist, ganz unter dem Start-up Motto. Auf www.amazon.de/primedeals gibt es zahlreiche Launchpad-Produkte mit bis zu 25 Prozent Rabatt, darunter:

- Produkte für Körper und Gesundheit
- Spiele
- Home- und Lifestyle-Accessoires
- Technik Gadgets
- Food-Neuheiten und
- Outdoor-Artikel.

Prime-Mitglieder profitieren darüber hinaus von unbegrenztem, kostenlosem Premiumversand von Millionen von Artikeln, unbegrenztem Streaming von mehr als 20.000 Filmen und Serienepisoden mit Prime Video, unbegrenzten Zugriff auf über zwei Millionen Songs mit Prime Music, Prime Reading, Prime Photos, Twitch Prime, Premiumzugang zu Blitzangeboten sowie Zugang zu Amazon Pantry und vielem mehr. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis testen.