

digital engagiert



Eine Förderinitiative
von Amazon und Stifterverband

Für digital Engagierte: Amazon und Stifterverband suchen Bildungsprojekte

- Förderinitiative *digital.engagiert* geht in die zweite Runde
- Projektteams gesucht, die mit digitalen Ansätzen zivilgesellschaftliche Bildungsarbeit verbessern wollen
- Amazon, Stifterverband und viele ExpertInnen unterstützen zwölf Teams und fördern sie finanziell mit insgesamt 150.000 EUR
- Die Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Dorothee Bär, Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin und Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung
- Bewerbungsschluss: 17. März 2019

Berlin, 16. Januar 2019 – Die Förderinitiative *digital.engagiert* von Amazon und Stifterverband sucht ab sofort Projekte, die auf digitalem Weg zivilgesellschaftliche Bildungsarbeit verbessern wollen. Die Ansätze können vielfältig sein: vom sprachgesteuerten Vokabeltrainer über digitales Mentoring für Jugendliche, die neu nach Deutschland gekommen sind, bis zu einer App, die den Verwaltungsaufwand für Kitas reduziert.

Für die zweite Runde des Programms können gemeinnützige Organisationen und Sozialunternehmen bis zum 17. März 2019 ihre Bewerbungen über die Webseite www.digitalengagiert.de einreichen. Voraussetzung: Die Projektideen kommen zivilgesellschaftlicher Arbeit mit Bildungsbezug zugute und nutzen digitale Lösungen. Ralf Kleber, Country Manager von Amazon.de: „Gerade im Bildungsbereich kann die Digitalisierung Großartiges leisten – und das Leben von Engagierten vereinfachen. Dazu wollen wir einen Beitrag leisten, indem wir unsere Türen öffnen, technisches Know-how teilen und finanziell unterstützen.“ Schirmherrin Dorothee Bär, Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin und Beauftragte der Bundesregierung für Digitalisierung, meint: „Digitaler Fortschritt erleichtert es Ehrenamtlichen, sich zu engagieren und Mitstreiter zu gewinnen. Es ist wichtig, dass Vereine die Chancen digitaler Technologien für gute Zwecke nutzen können – gerade auch um junge Menschen besser zu erreichen.“

digital.engagiert wird zwölf ausgewählte Projektteams für ein halbes Jahr begleiten und unterstützen – von den ersten Planungen bis zur Umsetzung ihrer Ideen. Die Initiative unterstützt die Teilnehmenden durch individualisiertes Training sowie ein Netzwerk an ExpertInnen und Gleichgesinnten – so steht etwa jedem Team über den gesamten Zeitraum ein persönlicher Coach zur Seite.

Zur ersten Förderrunde, die im November 2018 endete, erklärt Holger Krimmer, Geschäftsführer von Zivilgesellschaft in Zahlen (ZiviZ) im Stifterverband: „Die erfolgreiche erste Runde von *digital.engagiert* hat gezeigt,

dass die Förderinitiative teilnehmende Projekten wirklich hilft. Die digitale Transformation erfasst auch den gemeinnützigen Sektor – unsere Unterstützung als Experten für die Zivilgesellschaft ist gefragt.“

Neben dem kostenlosen Coaching erhalten die Projekt-Teams Finanzmittel im Wert von insgesamt 120.000 Euro. Ziel ist es, vielversprechende Ideen erfolgreich zu machen. Ende 2019 gibt eine Jury drei Gewinner-Teams bekannt, die durch ihre Arbeit am meisten überzeugen konnten. Sie erhalten zusätzlich ein Preisgeld von insgesamt 30.000 Euro.

Zur diesjährigen Jury gehören namhafte ExpertInnen aus Digitalwirtschaft und Zivilgesellschaft wie Ralf Kleber (Country Manager Amazon.de), Andreas Schlüter (Generalsekretär Stifterverband), Joana Breidenbach (Gründerin betterplace lab), Jutta Croll (Vorstandsvorsitzende Stiftung Digitale Chancen), Johannes Landstorfer (Koordinator Digitale Agenda Deutscher Caritasverband e.V.) und Andre Riemer (Referent Digitale Agenda Bundesministerium des Innern). Zu den Coaches gehören Claudia Winkler (Goood e.V.), Jonas Deister (Sozialhelden e.V.), Markus Sauerhammer (Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.), Louise Buscham (Stiftung Bürgermut), Anne-Sophie Pahl (Youvo.org), Markus Kreßler (Kiron Open Higher Education) und Scott Goldner (The DO School).

In der ersten Runde des Programms 2018 hatten Amazon und Stifterverband bereits 15 Initiativen für die Digitalisierung der Zivilgesellschaft gefördert: darunter eine App, die mithilfe eines Chatbots einen umweltfreundlichen Lebensstil erleichtert oder ein Programm, über das Kita- und Schulgruppen Tipps erhalten, um erfolgreich ein Gemüsebeet zu bewirtschaften und so mehr über nachhaltige Ernährung zu erfahren.

Über Amazon

Es gehört zu Amazons DNA, über vielfältige, digitale Lösungen Anderen zum Erfolg zu verhelfen – seien es Händler, die über Amazon ihre Produkte verkaufen, AutorInnen, die Amazons Geräte und Dienste für Veröffentlichungen nutzen, oder Firmen, die auf die Cloud-Dienste von Amazon Web Services (AWS) zurückgreifen. Diese Erfahrungen in der Begleitung von UnternehmerInnen und technologisches sowie unternehmerisches Know-how stellt Amazon im Rahmen von *digital.engagiert* nun auch aktiv dem sozialen Sektor zur Verfügung. Mehr Informationen auf Day One, dem Amazon Unternehmensblog blog.aboutamazon.de und auf Twitter unter [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).

Über den Stifterverband

Im Stifterverband haben sich rund 3.000 Unternehmen, Unternehmensverbände, Stiftungen und Privatpersonen zusammengeschlossen, um Wissenschaft und Bildung gemeinsam voranzubringen. Mit Förderprogrammen, Analysen und Handlungsempfehlungen sichert der Stifterverband die Infrastruktur der Innovation: leistungsfähige Hochschulen, starke Forschungseinrichtungen und einen fruchtbaren Austausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Der Stifterverband betreut 645 Stiftungen mit einem Gesamtvermögen von rund drei Milliarden Euro. Im Rahmen von *digital.engagiert* bringt der Stifterverband seine umfangreiche Erfahrung mit zivilgesellschaftlichen Projekten sowie sein breites Netzwerk im sozialen Sektor ein. Mehr Informationen zum Stifterverband unter www.stifterverband.org.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.blog.aboutamazon.de

Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.
Hauptstadtbüro
Kommunikation
Pariser Platz 6
10117 Berlin
Telefon: 030 322982-305
Telefax: 030 322982-515
E-Mail: presse@stifterverband.de
www.stifterverband.org