



Amazon Career Day 2021 – weltweit mehr als eine Million Bewerbungen für einen Job bei Amazon

- 30.000 kostenlose und persönliche Karriere-Coaching-Sessions vom Amazon Recruiting-Team mit Interessierten weltweit
- 16 % der Deutschen aktiv auf der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz
- Über 10.000 Menschen bewerben sich um eine Stelle bei Amazon in Deutschland

München – 17. September 2021 – Amazon gibt heute bekannt, dass sich mehr als eine Million Menschen im Rahmen des Amazon Career Day 2021 um einen Job bei Amazon beworben haben, davon über 10.000 in Deutschland. Die virtuelle Recruiting-Veranstaltung zog Interessierte aus rund 40 europäischen Ländern an. Innerhalb von 24 Stunden boten mehr als 2.000 Amazon-Recruiter:innen weltweit 30.000 persönliche Coaching-Sessions an. Sie boten den Teilnehmenden professionelle Beratung für den Start, den Wechsel oder die Weiterentwicklung ihrer Karriere – unabhängig davon, ob sie bei Amazon oder anderswo arbeiten wollen.

„Wir wissen, dass derzeit viele Menschen auf der Suche nach Arbeit sind und noch viele mehr darauf hoffen, sich beruflich zu verändern“, sagt Beth Galetti, Amazon Senior Vice President of People Experience and Technology. „Wir beobachten dies sehr genau und fühlen uns in einer einzigartigen Position, um zu helfen. Das betrifft nicht nur die Zehntausenden offenen Stellen bei uns, sondern auch die Möglichkeiten, die wir den Menschen bieten, ein erfülltes Berufsleben zu führen. Wir glauben, dass Amazon ein großartiger Arbeitsplatz für all diejenigen ist, die sich nach der Freiheit und Möglichkeit sehnen, etwas zu erfinden und zu bewirken – und die dazu einen integrativen Arbeitsplatz suchen. Wir freuen uns, dass so viele Menschen am Career Day teilgenommen haben, um mehr über die Jobs zu erfahren, die wir anbieten.“

„Amazon will als Unternehmen so bunt und vielfältig sein wie seine Kundinnen und Kunden. Deshalb suchen wir talentierte Menschen auf der ganzen Welt, getreu dem Motto: Komm wie Du bist“, sagt Ralf Kleber, Country Manager Deutschland, der den digitalen Karrieretag am 16. September eröffnete. „Als ich vor 22 Jahren zu Amazon gestoßen bin, war es schon ein sehr spannendes Unternehmen. Seitdem hat sich viel getan. Vielfalt und Aufstiegschancen haben sich enorm weiterentwickelt. Wir bieten heute Jobs und Karrieren von Handel bis Logistik, von Forschung bis Web Services. Die Zahl der Bewerbungen und Teilnehmenden am Karrieretag haben nochmal eindrucksvoll gezeigt, wie wichtig diese Vielfalt und Möglichkeiten für Arbeitssuchende in Deutschland sind.“

Etwa 12.500 Interessierte haben die deutsche Website des Karrieretags besucht. Seit Ankündigung des Career Day 2021 am 1. September hat Amazon in Deutschland mehr als 10.000 Bewerbungen für Stellen in den Bereichen Corporate, Tech und Operations erhalten. Zu den beliebtesten Positionen bei den Stellensuchenden gehörten Software-Entwicklung, IT, Support Engineering und Operations Management. Die Arbeitssuchenden hatten die Möglichkeit, sich über rund 2.000 offene Stellen an über 100 Standorten zu informieren sowie an 500 kostenlosen Einzelberatungen mit Amazon-Recruiter:innen teilzunehmen, um sich auf ihre nächste Stelle vorzubereiten.

Aktuelle Umfrage zeigt Arbeitsmarkttrends

Laut einer aktuellen Umfrage von Morning Consult, die von Amazon in Auftrag gegeben wurde, sind 16 % der erwachsenen Deutschen aktiv auf der Suche nach einem neuen Job. 58 % davon sind an Stellen in



Branchen interessiert, in denen sie bisher noch keine Erfahrung haben. 31 % der Befragten haben angegeben, dass sie eine neue Stelle suchen, die eine bessere Vergütung und bessere Zusatzleistungen sowie eine bessere Work-Life-Balance bietet. Wenn es darum geht, sich für einen potenziellen neuen Arbeitgeber zu entscheiden, haben die höchste Priorität: ein guter Vorgesetzter (70 %), Arbeitssicherheit (67 %), Ehrlichkeit/Integrität des Unternehmens (65 %).

Arbeiten bei Amazon

In den letzten zehn Jahren hat Amazon mehr als 15.000 neue Arbeitsplätze geschaffen, allein in diesem Jahr kommen 5.000 weitere in einer Vielzahl von Bereichen hinzu. Bis Ende des Jahres soll die Zahl der Amazon Mitarbeiter:innen in Deutschland so auf über 28.000 steigen. Und auch in 2022 schaffen wir eine Vielzahl an Arbeitsplätzen. Neben einem guten Arbeitsklima, fairer, wettbewerbsfähiger Bezahlung und exzellenten Aufstiegschancen legt Amazon großen Wert auf ein modernes und sicheres Arbeitsumfeld. Amazon bietet vom ersten Tag einen umgerechneten Einstiegslohn für Mitarbeitende in Deutschland von mindestens 12 Euro brutto pro Stunde. Zusätzlich erhalten die Mitarbeitenden standardmäßig Zusatzleistungen wie Bonuszahlungen, beschränkte Mitarbeiteraktien (Restricted Stock Units), kostenlose Lebens- und Erwerbsunfähigkeitsversicherungen, Sondervergütungen für Überstunden sowie Beiträge zur betrieblichen Altersvorsorge oder dem „Career Choice“-Programm, das 95 Prozent der Kosten für eine Weiterbildung übernimmt.

Mehr zum Thema Arbeiten bei Amazon steht auf: www.aboutamazon.de/arbeiten-bei-amazon. Und [hier](#) geht es zu allen Jobangeboten bei Amazon.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just-Walk-Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige Beispiele, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Mehr Informationen auf www.aboutamazon.de und auf Twitter unter [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH Unternehmenskommunikation
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
Twitter: [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE)
Über Amazon: www.aboutamazon.de
Day One Blog: blog.aboutamazon.de