

München/Bad Hersfeld, 21.10.1999

# **Amazon.de startet Einstellungsoffensive**

## **Große Bewerberaktion im neuen Versandzentrum in Bad Hersfeld**

Amazon.de, Deutschlands führender Online-Buchhändler, hat während einer Einstellungsoffensive für ein neues Versandzentrum in Bad Hersfeld mehrere hundert Interessenten angeschrieben und zu Bewerbungsgesprächen eingeladen. Bereits zwei Tage nach den Gesprächen haben die ersten 14 Mitarbeiter ihre Tätigkeit im Versandzentrum aufgenommen.

Gemeinsam mit dem Arbeitsamt Bad Hersfeld gab es eine ähnliche Aktion bereits im Juli. Nachdem 400 Interessenten vor Ort erschienen, hat Amazon.de 75 Mitarbeiter fest angestellt. Amazon.de beschäftigt nunmehr mehr als 100 Mitarbeiter im Versandzentrum Bad Hersfeld.

Durch das Distributionszentrum in Bad Hersfeld soll der Versand der Titel beschleunigt werden. "Amazon.de will seinen Service kontinuierlich den wachsenden Anforderungen der Kunden anpassen", erläutert Dr.-Ing. Uwe Clausen, Geschäftsführer des Unternehmens.

Nach Fertigstellung des zweiten Bauabschnitts Ende Oktober diesen Jahres werden ca. 15.000 Quadratmeter Betriebsfläche zur Verfügung stehen. Mittelfristig entstehen rund 600 neue Arbeitsplätze am Standort.

Dr.-Ing. Uwe Clausen zeigt sich hochzufrieden: "Wir sind begeistert von dem großen Interesse und der schnellen Reaktion. Ich freue mich auf die neuen Kollegen, die uns vor allem im bevorstehenden Weihnachtsgeschäft unterstützen werden."

## **Für Rückfragen:**

PR- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: ++ (0) 89/358 03-530  
Fax: ++ (0) 89/358 03-481  
E-Mail: [presse@amazon.de](mailto:presse@amazon.de)