

Amazon beginnt mit dem Versand aus Koblenz

- **Amazon bietet im neuen Logistikzentrum in Koblenz über 1.000 langfristige Arbeitsplätze in den nächsten drei Jahren und zusätzlich bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze**
- **Über 200 langfristige Mitarbeiter haben bereits mit der Arbeit begonnen und 800 weitere Positionen sind noch zu besetzen**
- **Deutschlandweit stellt Amazon über 10.000 weitere Mitarbeiter für die kommende Weihnachtssaison ein**

Koblenz, 19. September 2012 – Das neue Amazon-Logistikzentrum in Koblenz hat jetzt seine Arbeit aufgenommen – über 200 langfristige Mitarbeiter sind bereits in Koblenz beschäftigt. Amazon bietet in den nächsten drei Jahren bis zu 800 weitere langfristige Arbeitsplätze und zusätzlich bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze.

Cavit Yilmaz, Regional-Direktor der Amazon Logistikzentren: „Wir freuen uns, diesen Herbst weitere neue Arbeitsplätze nach Koblenz zu bringen. Der Teamgeist und die Motivation unserer 200 neuen Mitarbeiter erlaubt uns einen erfolgreichen Start in Koblenz. Dank des Engagements tausender Mitarbeiter in Deutschland, einschließlich derer in Koblenz, stellen wir sicher, dass Amazon-Kunden weiterhin den besten und schnellsten Service bei ihren Bestellungen erhalten.“

Landrat Dr. Alexander Saftig freut sich, dass das neue Logistikzentrum jetzt an den Start geht: „Mit einer unglaublichen Leistung ist es allen Beteiligten gelungen, das Projekt voranzubringen. Neben den gut sichtbaren baulichen Maßnahmen im Industriepark möchte ich auch die Leistungen hervorheben, die sich in der Organisation der Genehmigungsfragen und auch gerade der Mitarbeitergewinnung bewegen. Die Region hat sich, das ist mein Empfinden, auf Amazon gefreut. Viele Menschen haben hier bereits eine neue berufliche Perspektive gefunden. Für viele weitere Menschen werden sich noch Beschäftigungschancen beim Aufbau der vollen Kapazität ergeben.“

Die erste Bestellung, die aus dem Logistikzentrum in Koblenz versandt wurde, war ein Kindle, bestellt von einem Kunden aus Paderborn. Amazon hat bereits über 200 Mitarbeiter in die Abläufe des Logistikzentrums eingearbeitet, doch das neue Team in Koblenz ist längst noch nicht komplett. Insgesamt bis zu 1.000 langfristige Arbeitsplätze will Amazon am neuen Standort in den nächsten drei Jahren schaffen. Dazu kommen bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze während der Hochsaison. Derzeit sucht Amazon noch Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die Bereiche Wareneingang und –ausgang sowie qualifiziertes Personal als Gruppenleiter und im Management. Interessenten für eine Beschäftigung als Lager- und Versandmitarbeiter sowie als Gruppenleiter können sich direkt an die Agentur für Arbeit Koblenz, Kennwort „Amazon“, Herr Linscheid, 56066 Koblenz oder koblenz.amazon@arbeitsagentur.de wenden. Die Positionen im Managementbereich sind unter www.amazon.de/karriere ausgeschrieben.

Das neue Gebäude hat eine Größe von ca. 110.000 Quadratmetern, das entspricht ca. 17 Fußballfeldern, und wickelt das gesamte Produktangebot von Amazon.de ab – von Medienprodukten bis hin zu Elektronikprodukten, Musikinstrumenten, Tierbedarf, Artikeln für Küche, Haus & Garten, Babyartikeln, Spielzeug, Schuhen & Handtaschen,



Bekleidung, Drogerie & Körperpflege, Schmuck & Uhren sowie Sportartikeln und Auto- & Motorrad-Produkten.

Die zentrale Lage in Europa, das sehr gute regionale Mitarbeiterpotenzial und die hervorragende Anbindung an alle größeren Autobahnen sowie die gute Zusammenarbeit mit der Gemeinde Koblenz und dem Zweckverband waren die Hauptgründe für die Auswahl des Standortes. Amazon wird auch weiterhin Millionen von Kunden mit Produkten aus seinen deutschen Logistikzentren in Bad Hersfeld, Leipzig, Werne, Rheinberg und Graben beliefern. In Pforzheim entsteht derzeit ein weiteres neues Amazon Logistikzentrum mit einer Größe von ca. 110.000 Quadratmetern, das ebenfalls noch im September seinen Betrieb aufnehmen wird.

Amazon mietet das Gebäude in Koblenz vom Unternehmen Goodman.

Weitere Arbeitsplätze an neuen Amazon-Standorten

Neben Fach- und Führungskräften bietet Amazon für die künftig acht deutschen Logistikzentren viele weitere Positionen. Interessenten erhalten unter www.amazon.de/karriere nähere Informationen zur Bewerbung. Darüber hinaus sucht Amazon deutschlandweit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft.

Amazon.de

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an.

Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Der neue Kindle, der leichteste und kleinste Kindle, bietet nun neue, verbesserte Schriftarten und schnelleres Umblättern. Kindle Fire HD überzeugt mit seinem beeindruckenden HD-Display, exklusiven Dolby-Sound sowie Dual-Lautsprechern, High-end WLAN in Laptop-Geschwindigkeit mit Dualband und Dual-Antennen/MIMO für eine um 40% schnellere Durchsatzgeschwindigkeit als andere Tablets, genug Speicherplatz für HD Content und den modernsten Prozessor und Grafik-Engine. Der neue Kindle Fire HD ist erhältlich mit zwei Speichergrößen – 16GB und 32GB. Der neue Kindle Fire kommt mit einem schnelleren Prozessor für 40% schnellere Leistung, doppeltem Speicherplatz und längerer Akku-Laufzeit.

www.amazon.de ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.fr, www.amazon.co.jp, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it und www.amazon.es.

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. und Amazon Media EU S.à.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Washington.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen



des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der Distributionszentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von Amazon.com beeinflussen könnten, sind in den von Amazon.com bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.

Für weitere Informationen:

Amazon.de GmbH
Public Relations
Christine Höger
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089/35803-530
Telefax: 089/35803-406
E-Mail: presseanfragen@amazon.de