



## Neues Amazon-Logistikzentrum in Pforzheim hat den Betrieb aufgenommen

- **Amazon bietet im neuen Logistikzentrum in Pforzheim über 1.000 langfristige Arbeitsplätze in den nächsten drei Jahren und zusätzlich bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze**
- **Über 100 langfristige Mitarbeiter haben bereits mit der Arbeit begonnen**
- **Deutschlandweit stellt Amazon über 10.000 weitere Mitarbeiter für die kommende Weihnachtssaison ein**

**Pforzheim, 26. September 2012** – Das neue Amazon-Logistikzentrum in Pforzheim hat jetzt seine Arbeit aufgenommen – pünktlich zur Vorweihnachtszeit. Über 100 langfristige Mitarbeiter sind bereits in Pforzheim beschäftigt. Amazon bietet in den nächsten drei Jahren bis zu 900 weitere langfristige Arbeitsplätze und zusätzlich bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze.

Armin Cossmann, Leiter der deutschen Amazon-Logistikzentren: „Wir freuen uns, wie geplant pünktlich zum Start der Vorweihnachtszeit das neue Logistikzentrum in Pforzheim in Betrieb zu nehmen und weitere neue Arbeitsplätze nach Pforzheim zu bringen. Der Teamgeist und die Motivation unserer 100 neuen Mitarbeiter erlauben uns einen erfolgreichen Start in Pforzheim. Auch die hervorragende Zusammenarbeit mit der Stadt Pforzheim und dem Unternehmen Goodman hat dafür gesorgt, dass wir in so kurzer Zeit das Projekt optimal realisieren konnte.“

Oberbürgermeister Gert Hager: „Ich gratuliere der Firma Amazon und freue mich, dass der Betrieb nun planmäßig starten kann. Es ist beeindruckend, was alle Beteiligten zum Erfolg dieses Projekts beigetragen haben. Pforzheim zeigt, dass wir ein attraktiver und wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort sind.“

Das erste Produkt das in das neue Pforzheimer Logistikzentrum eingelagert wurde, war ein Boombox Lautsprecher von Logitech. Amazon hat bereits über 100 Mitarbeiter in die Abläufe des Logistikzentrums eingearbeitet, doch das Team in Pforzheim ist längst noch nicht komplett. Insgesamt über 1.000 langfristige Arbeitsplätze will Amazon am neuen Standort in den nächsten drei Jahren schaffen. Dazu kommen bis zu 2.000 saisonale Arbeitsplätze während der Hochsaison. Derzeit sucht Amazon auch für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft mit Unterstützung der Arbeitsagentur Pforzheim noch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Bereiche Wareneingang und -ausgang sowie qualifiziertes Personal als Gruppenleiter und im Management. Interessenten senden ihre Bewerbung an die Agentur für Arbeit Pforzheim; Kennwort „Amazon“, 75163 Pforzheim oder [pforzheim.amazon@arbeitsagentur.de](mailto:pforzheim.amazon@arbeitsagentur.de). Telefonische Auskunft kann über die Telefonnummer 07231-304-585 eingeholt werden. Bewerber, die an Management-Positionen interessiert sind, erhalten unter [www.amazon.de/karriere](http://www.amazon.de/karriere) weitere Informationen.

Das neue Gebäude hat eine Größe von ca. 110.000 Quadratmetern, das entspricht einer Größe von 17 Fußballfeldern, und wickelt das Produktangebot von Amazon.de ab – von Medienprodukten bis hin zu Elektronikprodukten, Musikinstrumenten, Tierbedarf, Artikel für Küche, Haus & Garten, Babyartikel, Spielzeug, Schuhe & Handtaschen, Bekleidung, Drogerie & Körperpflege, Schmuck & Uhren sowie Sportartikel und Auto- & Motorrad-Produkte.



Die zentrale Lage in Europa, das sehr gute regionale Mitarbeiterpotenzial und die hervorragende Anbindung an alle größeren Autobahnen sowie die gute Zusammenarbeit mit der Stadt Pforzheim waren die Hauptgründe für die Auswahl des Standortes. Amazon wird auch künftig Millionen von Kunden mit Produkten aus den deutschen Logistikzentren in Bad Hersfeld, Leipzig, Werne, Rheinberg, Graben, Koblenz und nun auch aus Pforzheim beliefern.

Amazon mietet das Gebäude in Pforzheim vom Unternehmen Goodman.

### **Weitere Arbeitsplätze an neuen Amazon-Standorten**

Neben Fach- und Führungskräften bietet Amazon für die künftig acht deutschen Logistikzentren viele weitere Positionen. Interessenten erhalten unter [www.amazon.de/karriere](http://www.amazon.de/karriere) nähere Informationen zur Bewerbung. Darüber hinaus sucht Amazon deutschlandweit über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft.

### **Amazon.de**

Amazon.de öffnete seine virtuellen Tore in Deutschland im Oktober 1998. Ziel war es von jeher, das kundenfreundlichste Unternehmen der Welt zu sein, bei dem Kunden alles finden, was sie online kaufen wollen – zum bestmöglichen Preis. Amazon.de und Verkäufer, die ihre Produkte bei Amazon listen, bieten Millionen neuer, erneuerter und gebrauchter Produkte in den Bereichen Bücher, Musik, MP3, Filme, Games, Küche, Haus & Garten, Elektronik & Foto, Uhren & Schmuck, Bekleidung & Schuhe, Spielzeug & Babyprodukte, Sport & Freizeit, Drogerie & Parfümerie, Baumarkt & Auto, Haustierbedarf, Lebensmittel, Computer & Software sowie Zeitschriften an.

Amazon Web Services stattet Amazons Kunden aus dem Entwicklerbereich mit Zugang zu Internet-Infrastruktur aus, die auf Amazons eigener Backend-Technologieplattform basiert und von Entwicklern genutzt werden kann, um nahezu jede beliebige Art von Geschäft zu ermöglichen. Der neue Kindle, der leichteste und kleinste Kindle, bietet nun neue, verbesserte Schriftarten und schnelleres Umlblättern. Kindle Fire HD überzeugt mit seinem beeindruckenden HD-Display, exklusiven Dolby-Sound sowie Dual-Lautsprechern, High-end WLAN in Laptop-Geschwindigkeit mit Dualband und Dual-Antennen/MIMO für eine um 40% schnellere Durchsatzgeschwindigkeit als andere Tablets, genug Speicherplatz für HD Content und den modernsten Prozessor und Grafik-Engine. Der neue Kindle Fire HD ist erhältlich mit zwei Speichergrößen – 16GB und 32GB. Der neue Kindle Fire kommt mit einem schnelleren Prozessor für 40% schnellere Leistung, doppeltem Speicherplatz und längerer Akku-Laufzeit.

[www.amazon.de](http://www.amazon.de) ist eine der Websites, die Gesellschaften der Amazon-Unternehmensgruppe unterhalten, dazu zählen außerdem: [www.amazon.com](http://www.amazon.com), [www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk), [www.amazon.de](http://www.amazon.de), [www.amazon.fr](http://www.amazon.fr), [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp), [www.amazon.ca](http://www.amazon.ca), [www.amazon.cn](http://www.amazon.cn), [www.amazon.it](http://www.amazon.it) und [www.amazon.es](http://www.amazon.es).

Amazon.de ist ein Handelsname für Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. und Amazon Media EU S.à.r.l., alle drei sind 100-prozentige Tochtergesellschaften des weltweiten Online-Händlers Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN) mit Firmensitz in Seattle, Washington.

„Amazon.com“, „wir“, „unsere“ und verwandte Begriffe beziehen sich in obigem Text auf Amazon.com, Inc. und die Gesellschaften der Amazon-Gruppe, sofern der Zusammenhang dies nicht anders darlegt.

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen im Sinne von Paragraph 27A des Securities Act von 1933 und Paragraph 21E des Securities Exchange Act of 1934. Tatsächliche Ergebnisse können wesentlich von den Erwartungen des Managements abweichen. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen sind beträchtlichen Risiken und Unwägbarkeiten unterworfen, neben anderen zum Beispiel Risiken bezüglich Wettbewerb, dem Management von Wachstum, neuer Produkte, Services und Technologien, potenzieller Schwankungen der operativen Ergebnisse, internationaler Expansion, Ergebnissen von Gerichtsverfahren und Rechtsansprüchen, Optimierung der



Distributionszentren, Saisonalitäten, geschäftlicher Vereinbarungen; Akquisitionen und strategischen Transaktionen, Wechselkursen, Systemstörungen, Lagerbeständen, gesetzlichen Regulierungen und Besteuerung, Zahlungsverkehr und Betrug. Weitere Informationen über Faktoren, die die Finanzergebnisse von [Amazon.com](https://www.amazon.com) beeinflussen könnten, sind in den von [Amazon.com](https://www.amazon.com) bei der Securities and Exchange Commission [US-Börsenaufsichtsbehörde] eingereichten Unterlagen ausgeführt, darunter der aktuelle Geschäftsbericht (Form 10-K) sowie nachfolgende Berichte.

**Für weitere Informationen:**

Amazon.de GmbH  
Public Relations  
Christine Höger  
Marcel-Breuer-Str. 12  
80807 München  
Telefon: 089/35803-530  
Telefax: 089/35803-406  
E-Mail: [presseanfragen@amazon.de](mailto:presseanfragen@amazon.de)