



Nikolofeier, ganz ohne Stress? Amazon unterstützt österreichische Familien mit mehr als 200 kostenlosen Nikolausbesuchen

- *Studie*zeigt: Nikolaustradition noch immer sehr beliebt in Österreich – Eltern leiden allerdings unter Stress und der finanziellen Belastung der Weihnachtszeit. 25% sparen heuer an den Nikolausgeschenken und 13% verzichten auf Nikolausbesuch*
- *Amazon hilft: Ab jetzt bis zum 24. November (Black Friday) können sich Familien unter [amazon.at/nikolausbesuch](https://www.amazon.at/nikolausbesuch) für einen kostenlosen Nikolausbesuch bewerben*
- *Prominente Unterstützung: Toni Polster, Julian le Play und Fadi Merza kommen als Heiliger Nikolaus zu den Familien nach Hause und besuchen Einrichtungen, die von der Wiener Tafel beliefert werden*

2. November 2023 – Kekse backen, Adventkranz basteln, Adventkalender besorgen, Weihnachtsfeiern in der Firma, mit Freunden, in der Schule und im Kindergarten, Geschenke kaufen - der Advent kann einen schon ganz schön ins Schwitzen bringen. Da kommt die Nikolausaktion von Amazon Österreich genau recht. Mit 200 kostenlosen Nikolausbesuchen, einmaligen Promi-Nikolaus Erlebnissen ganz privat zu Hause und Gewinnchancen für Gutscheine** greift Amazon dieses Jahr österreichischen Familien unter die Arme. Immerhin stellt die Vorweihnachtszeit für Familien eine freudige, aber finanziell und organisatorisch zunehmende Belastung dar.

Dies bestätigt auch die Studie des Marktforschungsinstituts Mindtake, die im Auftrag von Amazon im Oktober 2023 unter 264 Eltern und Kindern zwischen 3-7 Jahren durchgeführt wurde. Knapp die Hälfte der befragten Eltern gab an, unter der aktuell hohen finanziellen (48%) und organisatorischen Belastung (60%) zu leiden und Abstriche bei Geschenken und Feierlichkeiten in der Weihnachts- und Adventszeit machen zu müssen. Die gute Nachricht jedoch, 92% der Familien feiern noch immer das Nikolausfest. Dabei werden bei den meisten Familien Kleinigkeiten in den Schuhen der Kinder versteckt (56%) – nur ein Drittel der Eltern lädt den Hl. Nikolaus zu sich nach Hause ein. Besonders bei den Familien, die sich finanziell unter Druck sehen, werden Abstriche gemacht. 50% der Familien sparen an der Adventsdekoration, 25% an den Nikolausgeschenken und 13% lassen den Nikolausbesuch ganz ausfallen.

Nikolaus-Helfer im Einsatz

Um die österreichische Nikolaustradition zu fördern und Kindern eine unvergessliche Nikolausfeier zu ermöglichen, greift Amazon Familien in den vier größten österreichischen Städten (Salzburg, Wien, Graz und Linz) unter die Arme. Ab sofort und bis zum Black Friday (24.11), können Amazon-Kunden heuer nicht nur besonders günstig und bequem Weihnachtsgeschenke shoppen, sondern sich auch für einen von 200 Nikolausbesuchen bewerben. In das Nikolaus-Helfer Team haben sich außerdem einige prominente Nikoläuse eingereiht. **Fußball-Legende Toni Polster, Sänger Julian le Play und Kick-Box Weltmeister Fadi Merza** persönlich werden nicht nur einigen glücklichen Familien einen Besuch abstatten, sondern im Auftrag von Amazon vor allem auch am Nikolaustag von der Tafel Österreich unterstützte Mutter-Kind-Einrichtungen besuchen. Um Familien zusätzlich zur Weihnachtszeit finanziell zu entlasten, können Kunden zehn Aktionsgutscheine** im Wert von je 500€ gewinnen. Alle Details der Aktion sowie Teilnahmebedingungen finden Kunden unter: www.amazon.at/nikolausbesuch.

„Mit unserer Nikolaus-Aktion wollen wir Familien in Zeiten erhöhter finanzieller und organisatorischer Belastung unterstützen und gleichzeitig die österreichische Nikolaus-Tradition hochleben lassen. Wir hoffen sehr, dass wir Kindern mit diesem Nikolausbesuch ein Lächeln ins Gesicht zaubern und ein



unvergessliches Erlebnis schenken werden.“, sagt **Amazon Österreich Country-Lead Marlene Schöllhuber**.

Österreichische Partner an Board

Organisation und Durchführung der 200 Nikolaus Besuche übernimmt "Chef-Nikolaus" Alexander Stemer mit seiner Eventagentur www.nikolaus-bestellen.at. Die Agentur hat den Nikolaus Abend bereits für tausende Familien in den letzten Jahren zu einem besonders feierlichen Event gemacht. Zum Einsatz kommen dabei einfühlsame, humorvolle Darsteller mit schauspielerischer Erfahrung. „Seit nun über 15 Jahren unterstützen wir den Nikolaus bei seinem Werk und wir freuen uns in diesem Jahr besonders über die große Bereitschaft Amazons, diesen für uns so geliebten Brauch aufrecht zu erhalten“, so Alexander Stemer.

Unterstützung bekommt der Nikolaus auch beim Packen der Nikolaus-Säckchen. Amazon arbeitet mit mehr als 2.500 kleinen und mittleren österreichischen Verkaufspartnern zusammen, die bei Amazon verkaufen und zwei davon unterstützen die Aktion. Dabei sind [Hazelnut Crunch Waffeln](#) des österreichischen Start Ups [NEOH](#) – der süße Snack ohne zugesetzten Zucker. Auch an die Eltern wird gedacht. So bringt der Nikolaus bei all seinen Besuchen auch ein Duschbomben-Set des Wiener Unternehmens [Waltz7](#) mit, das Eltern helfen soll, Zeit zu finden etwas zu entspannen und Kraft zu tanken. Der Studie zufolge stellt die Vorweihnachtszeit aufgrund des hohen Stresslevels für die Befragten eine zusätzliche Herausforderung dar. Besonders betroffen sind Mütter (65%), die angeben, sich alleine um die Organisation der Nikolausfeier zu kümmern.

Duell um den besten Nikolaus

Ein wahres Buhlen um den Titel „bester Nikolaus“ ist inzwischen unter den drei prominenten Nikolaus-Helfern ausgebrochen.

Während für **Toni Polster** ganz klar ist: „Ein Nikolaus muss halt einfach eine Legende sein. Außerdem hab ich schon den Nikolausstab gehalten als braver Bub, als der Fadi und der Julian noch nicht mal geplant waren.“, bereitet sich **Julian le Play** gesanglich auf seiner Deutschland-Tournee für die ein oder andere Gesangseinlage bei den von ihm besuchten Kindern vor.

Fadi Merza hat den Boxsack in seinem Studio Team Merza gegen Nikolaussäcke getauscht und trainiert schweißtreibend für seinen Einsatz für die gute Sache. Denn eines ist seiner Meinung nach klar: „Was bringt einem Nikolaus die schönste Stimme oder ein Legendenstatus, wenn er seine schweren Säcke nicht schleppen kann“. Und er muss es schließlich wissen, was einen Nikolaus ausmacht. Immerhin feiert er mit seinem Sohn Michel jährlich das Nikolausfest mit einem Besuch vom Nikolaus bei sich daheim. Man darf gespannt sein, ob Michel seinen eigenen Vater dieses Jahr erkennt.

* Computer Assisted Web Interviews (CAWI), Eltern von Kindern und Kinder zwischen 3-7 Jahren, n=264, Befragungszeitraum 16.-24. Oktober 2023.

** Der Aktionsgutschein gilt nur für Produkte mit Verkauf und Versand durch Amazon (auf amazon.de), jedoch nicht für Bücher (inkl. Ebooks), digitale Inhalte, Geschenkgutscheine, Warehouse Deals oder Versandkosten und kann nur von volljährigen Personen eingelöst werden. Es gelten die Bedingungen zum Einlösen von Aktionsgutscheinen.

Über Amazon

Seit der Eröffnung des ersten Standorts 2016, einem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Graz, ist Amazon fest in Österreich verwurzelt. Mittlerweile betreibt Amazon insgesamt vier Logistikstandorte in Wien, Niederösterreich und Kärnten sowie ein Amazon Web Services Büro am Wiener Hauptbahnhof und beschäftigt mehrere Hundert Mitarbeiter:innen. Seit 2016 hat Amazon in Österreich mehr als 525 Millionen Euro an Investitionen getätigt.

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon



Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie [Aboutamazon.de](https://www.aboutamazon.de) und folgen Sie [@AmazonNewsDE](https://www.instagram.com/AmazonNewsDE).



Julian le Play



Fadi Merza



Das Nikolaus-Team



v.l.n.r. Julian le Play, Toni Polster und Fadi Merza

Fotocredit: Maximilian Lottmann



Toni Polster