



## Amazon startet offiziellen FC Internazionale Milano Markenshop

Ab sofort können Kunden von Amazon.de ihre Lieblingsprodukte vom FC Internazionale Milano im neuen Markenshop unter [www.amazon.de/inter](http://www.amazon.de/inter) kaufen. Der Shop bietet eine Vielzahl an Fanartikeln, darunter die exklusive „Not for Everyone“ Shirt-Kollektion:

[Inter Sweatshirt](#) (Exklusive Edition)

[Inter T-Shirt](#) (Exklusive Edition)

[Inter Bettwäsche-Set für Einzelbett](#)

[Inter Bluetooth Kopfhörer](#)

[Inter Pen Drive 16 GB](#)

[Inter Bademantel](#)

„Der Inter Markenshop bei Amazon ist ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung unserer Marke“, sagt FC Internazionale Milano Corporate CEO Alessandro Antonello. „Wir halten es für enorm wichtig, dass sich die Fans dem Club verbunden fühlen. Die Kooperation mit Amazon bringt uns unseren Anhängern in ganz Europa näher und macht es ihnen noch leichter, offizielle Fanartikel des Clubs zu kaufen.“

Mit einem eigens für den Markenshop produzierten Video macht Inter seinen Fans Lust auf die neue Anlaufstelle für Fanartikel: <https://youtu.be/QQGxNB0Srjo>

Die Inter Markenshops sind bei Amazon.it, Amazon.de, Amazon.co.uk, Amazon.fr und Amazon.es verfügbar.

### Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](http://Amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).