



Mit AmazonSmile bei jedem Einkauf ein Lächeln schenken – jetzt auch per App

München, 13.04.2021 - Ab sofort können Kund:innen AmazonSmile noch einfacher nutzen, um mit ihrem Einkauf ganz automatisch und ohne Extrakosten bei Amazon.de Gutes zu tun. Über die aktuelle Smartphone-Version der Amazon App lässt sich jetzt auch die Registrierung für AmazonSmile abschließen – der Umweg über den Web-Browser ist damit nicht mehr nötig.

Nach der Registrierung wählen Kund:innen ebenfalls direkt in der App eine von über 27.000 gemeinnützigen Organisationen aus, die für die künftigen Einkäufe gespeichert wird und aktivieren dann im App-Menü unter ‚Programme & Funktionen‘ die AmazonSmile Funktion. So unterstützen Kund:innen ohne weiteren Aufwand und ohne zusätzliche Kosten bei jedem qualifizierten Einkauf mit der Amazon App ihre Lieblingsorganisation.

AmazonSmile bietet das gewohnte Amazon-Angebot – mit dem Vorteil, dass Amazon 0,5 Prozent des Einkaufspreises aus eigener Tasche an eine gemeinnützige Organisation auszahlt. Einkaufen und mit AmazonSmile Gutes tun geht ganz leicht unter smile.amazon.de oder in der Amazon-App mit aktivierter AmazonSmile-Funktion.

Seit dem deutschen Start des AmazonSmile-Programms im Jahr 2016 hat Amazon dank allen Kund:innen, die bei AmazonSmile einkaufen, in Deutschland und Österreich bereits mehr als 12 Millionen Euro an teilnehmende Organisationen ausgezahlt. Weltweit sind es sogar schon 223 Millionen Euro. AmazonSmile unterstützt Zehntausende wohltätige Organisationen – von globalen humanitären Einrichtungen und Tierschutzgruppen bis hin zu Schulen, lokalen Sportvereinen, Krankenhäusern und mehr.

Über Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte Amazon.de/about und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).