



Amazon lanciert mit Tovess die erste eigene Spirituosenmarke

München, 14. Oktober 2019 - Amazon präsentiert mit *Tovess* die erste eigene Spirituosenmarke, die eine Auswahl von destillierten Spirituosen aus aller Welt beinhaltet. Exklusiv erhältlich auf [Amazon.de/tovess](https://www.amazon.de/tovess) können Kunden das erste Premiumangebot von *Tovess* entdecken: den *Tovess Single Batch Crafted Dry Gin*.

Der *Tovess Single Batch Crafted Dry Gin* ist ein Premium Dry Gin, der unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards im „Single-Batch“-Destillationsverfahren produziert und mit individuell destillierten Limetten- und Grapefruitschalen verfeinert wird. Dadurch erhält der Gin sein weiches, mediterranes Aroma.



Der außergewöhnliche Alkoholgehalt von 41,5 Prozent sowie die fruchtigen Geschmacksnoten und die raffinierte Mischung pflanzlicher Aromen, sorgen für ein rundum harmonisches Geschmackserlebnis.

Der Preis pro Flasche (70 cl) beträgt 24,99 Euro, zuzüglich Versand. Den *Tovess Single Batch Crafted Gin* können Prime-Kunden via kostenlosem Premiumversand erhalten.

Bildmaterial von dem *Tovess Gin* finden Sie [hier zum Download](#).

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](https://twitter.com/AmazonNews).