



Amazon startet erstmals die Black Friday Woche – ab dem 22. November mit tausenden Angeboten und bis zu 50 Prozent Rabatt

- **Black Friday Woche auf Amazon.de vom 22. bis 29. November mit tausenden Angeboten**
- **Jeden Tag neue Angebote aus Bereichen wie Fashion, Spielzeug, Unterhaltungselektronik, Amazon Devices und vielen weiteren Kategorien**
- **Countdown-Angebote bereits ab heute erhältlich**

Amazon kündigt heute erstmals die Black Friday Woche an, bei der sich Kunden ab dem 22. November um 0:01 Uhr auf bis zu 50 Prozent Rabatt freuen können. Bis zum Black Friday am 29. November können sie dabei tausende Angebote aus Bereichen wie Spielzeug, Küche und Haushalt oder Amazon Devices entdecken.

Unter [Amazon.de/angebote](https://www.amazon.de/angebote) erwarten Kunden täglich wechselnde Top-Produkte als „Angebote des Tages“ ab Mitternacht für jeweils 24 Stunden, solange der Vorrat reicht. Darüber hinaus gehen Blitzangebote zwischen 6:00 Uhr und 19:45 Uhr im 5-Minuten-Takt online, sind für maximal sechs Stunden verfügbar und können blitzschnell ausverkauft sein. Für Prime-Mitglieder stehen diese Angebote exklusiv schon 30 Minuten vorab zur Verfügung.

Erste Countdown-Angebote starten bereits heute und geben einen Vorgeschmack auf die Angebote, die ab dem 22. November um 00:01 Uhr folgen. Für Kunden, die sich schon jetzt um die Weihnachtsgeschenke kümmern und ihr Zuhause auf die Festlichkeiten vorbereiten wollen, macht Amazon die Weihnachtszeit mit Top-Angeboten und günstigen Preisen einfacher denn je.

Weihnachtskonzert

Amazon.de kündigt außerdem ein Weihnachtskonzert für Anfang Dezember exklusiv für Prime-Mitglieder an: Unter dem Motto „Coming Home for Christmas“ spielt Mark Forster, einer der erfolgreichsten deutschen Sänger und Songwriter, ein Weihnachtskonzert in Kaiserslautern. Kurz vor dem Fest kommt der Künstler in seine Heimatstadt, um sich mit Prime-Mitgliedern im kleinen Kreis musikalisch auf die Weihnachtszeit einzustimmen. Weitere Informationen folgen.

Zur Vorweihnachtszeit gibt es ein zeitlich begrenztes Angebot für Neukunden von [Amazon Music Unlimited](https://www.amazon.com/music/unlimited): für nur 99 Cent gibt es vier Monate unbegrenzten Zugang zum Premium-Streamingdienst Amazon Music Unlimited mit mehr als 50 Millionen Songs ohne Werbeunterbrechungen.

Käufer ausgewählter Echo-Geräte, die noch keine Mitglieder von [Amazon Music Unlimited](https://www.amazon.com/music/unlimited) sind, erhalten für vier Monate unbegrenzten Zugang zum werbefreien Premium-Streamingdienst Amazon Music Unlimited.

Bei Amazon Fashion erhalten Kunden bis zu 40 Prozent Rabatt auf die exklusive CARE OF by Puma Kollektion, bis zu 30 Prozent auf Denim Brands, bis zu 50 Prozent auf eine Auswahl an Reisegepäck von Marken wie Samsonite und Eastpak, bis zu 25 Prozent auf Sneaker von Nike, Adidas, Puma und Vans und bis zum 40 Prozent auf Uhren von Olivia Burton und Fossil.

Wer noch Inspiration für das perfekte Geschenk braucht, kann den Geschenkefinder unter [Amazon.de/weihnachten](https://www.amazon.de/weihnachten) nutzen und sich auf großartige Ideen verschiedener Preisklassen und für sämtliche Zielgruppen freuen.



Black Friday Woche

22. - 29. November



Shopping-Möglichkeiten in der Black Friday Woche

Zusätzlich zur Produktauswahl unter [Amazon.de/angebote](https://www.amazon.de/angebote) können Kunden während der Black Friday Woche folgende Services entdecken:

- **Amazon App:** Mit der [Amazon App](#) für Smartphone und Tablet können Kunden ganz einfach jederzeit ihre Lieblingsprodukte in Vorweihnachtszeit einkaufen, um selbst unterwegs kein Angebot zu verpassen. Dabei können die Angebote in der Vorschau angezeigt und zur Beobachtungsliste hinzugefügt werden.
- **Alexa Shopping:** Kunden können die aktuellen Angebote mit Alexa auf einem Echo-Gerät kaufen, indem sie Alexa einfach mit dem Befehl „Alexa, was sind meine Black Friday Angebote?“ danach fragen. Artikel können mit dem Befehl „Alexa, lege Kopfhörer in meinen Warenkorb“ dem Warenkorb hinzugefügt werden und mit dem Befehl „Alexa, wo ist meine Bestellung?“ Lieferungen verfolgen, ohne dabei Überraschungen zu enthüllen.
- **Kauf auf Rechnung:** Kunden, die ab dem 22. November auf Rechnung kaufen, können den offenen Betrag ganz bequem erst im Januar bezahlen.
- **Gratis-Lieferung:** Kunden, die bisher noch nicht auf Amazon.de eingekauft haben, erhalten ihre erste Lieferung (verkauft und versendet von Amazon) kostenlos.

Same-Day Lieferung

Prime-Mitglieder profitieren von unbegrenztem, kostenlosen Premiumversand von Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in 20 deutschen Metropolregionen. Kunden, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter www.amazon.de/prime 30 Tage lang gratis nutzen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie [@AmazonNews](#).

Alle Preise inkl. MwSt.

Für weitere Informationen

Amazon Deutschland Services GmbH
Public Relations
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: (+49) 89 35803-530
Telefax: (+49) 89 35803-481
E-Mail: presseanfragen@amazon.de
www.amazon.de/a-z

Amazon.de und AmazonFresh sind Handelsnamen der Amazon EU S.à.r.l
Société à responsabilité limitée
38 avenue John F. Kennedy
L-1855 Luxembourg
Phone: (+352) 26 73 30 00
Fax: (+352) 26 73 33 32
Registriert in Luxemburg RCS Luxemburg Registernummer: B-101818