



La Dolce Vita für zu Hause:

Amazon präsentiert die Made in Italy Days mit zahlreichen Angeboten

München, 31. Mai 2022 – Von vollmundigem Espresso über köstliche Pasta bis hin zu hochwertigen Lederwaren: Amazon feiert den italienischen Lebensstil anlässlich des Nationalfeiertages am 02. Juni. Kund:innen können sich auf hunderte Produkte zum Angebotspreis freuen, die im eigenen Shop unter www.amazon.de/madeinitaly zu finden sind.

Noch bis einschließlich 02. Juni 2022 bieten die Made in Italy Days bei Amazon.de eine große Auswahl an sorgfältig zusammengestellten Produkten direkt aus dem mediterranen Süden. Darunter finden sich zahlreiche original italienische Spezialitäten aus Bereichen wie Lebensmittel, Möbel, Fashion, Accessoires und vieles mehr, sowie ein umfassendes Angebot aus den Kategorien Musik, Film und Literatur. Kund:innen können Produkte von kleinen und mittleren Unternehmen, sowie auch von international bekannten italienischen Marken entdecken, die gemeinsam für den romantischen und künstlerischen Lebensstil aus Bella Italia stehen.



La Dolce Vita mit nur einem Klick

Zu einem edlen Tropfen Wein lässt es sich hervorragend in die italienische Kultur eintauchen. Passend zum italienischen Lebensgefühl finden Kund:innen unter www.amazon.de/madeinitaly zahlreiche Highlights aus Film und Literatur, darunter [Schwarzer Sand: Giovanna Guarrasi ermittelt in Sizilien](#) von Cristina Cassar Scalia, [Die Einsamkeit der Primzahlen](#) von Paolo Giordano und [Pinocchio: Wunderschönes Vorlesebuch](#) von Carlo Collodi, sowie [Zwei vom Affen gebissen \(Comedy-Fassung\)](#), [Das Ende der Götter, Bang Bang Baby](#) und [Die Belagerung](#). Darüber hinaus gibt es bei Amazon Music eine eigene Wiedergabeliste mit dem Titel [La Vita è Pop!](#), die von weltweit bekannten Künstler:innen wie Laura Pausini und Måneskin eigens für die Made in Italy Days bei Amazon zusammengestellt wurde.

Zusätzlich erhalten Kund:innen bis zu 30 Prozent Rabatt auf Produkte von kleinen und mittleren Unternehmen aus Italien, darunter Möbel von [Mobili Fiver](#) und handgefertigte Kaschmirwaren von [Dalle Piane Cashmere](#).

Unter den weiteren Highlights der Made in Italy Days finden sich unter anderem

- [Maiglöckchen Eau de Parfum](#) von L'Erbolario
- [Limoncello](#) von Pallini
- [Handtasche](#) von Love Moschino
- [Ikonische Espressomaschine](#) von Bialetti
- [Kaffeebohnen](#) von Happy Belly
- [Feinkost-Geschenkkorb](#) von Valle del Crati
- [Handgefertigte Damenohrringe](#) von Linea Italia Gioelli



Mehr über Prime

Weltweit genießen mehr als 200 Millionen zahlende Prime-Mitglieder die Vorteile von Prime. Für Kund:innen in Deutschland und Österreich bedeutet das: unbegrenztes Streaming tausender Filme und Serienepisoden mit Prime Video, unbegrenzten Zugriff auf über zwei Millionen Songs mit Prime Music, Prime Reading, Amazon Photos, Prime Gaming sowie Premiumzugang zu Blitzangeboten. Darüber hinaus profitieren Prime-Mitglieder von unbegrenztem, kostenlosem Premiumversand von Millionen von Artikeln sowie Gratis Same-Day Lieferung in mehr als 20 deutschen Metropolregionen, und der Möglichkeit, ihre Amazon-Pakete kostenlos über den Amazon-Hub abzuholen und zurückzusenden – ein kontaktloser Abholservice ohne zusätzliche Kosten. In Berlin, Potsdam, Hamburg und München steht Prime-Mitgliedern Amazon Fresh zur Verfügung, damit sie ihren kompletten Wocheneinkauf inklusive frischem Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Bio-Produkten sowie allen wichtigen Produkten des täglichen Bedarfs bequem online erledigen können. Darüber hinaus können Kund:innen im südhessischen Raum um Frankfurt und Darmstadt, in Kassel, in Würzburg im Raum Gießen und Marburg, sowie auch im Raum Mainz und Wiesbaden im tegut...bei Amazon Webshop oder über die Amazon App bei einer lokalen tegut... Filiale online bestellen. Prime ist für einen Mitgliedsbeitrag von 69 Euro im Jahr oder 7,99 Euro pro Monat erhältlich. Kund:innen, die Prime noch nicht kennen, können den Service unter [Amazon.de/prime](https://www.amazon.de/prime) 30 Tage lang gratis nutzen.

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [Amazon.de/about](https://www.amazon.de/about) und folgen Sie @AmazonNews.