



Amazon investiert 20 Millionen Euro in die Verbesserung der europäischen Umwelt

Amazon setzt sich für die Verbesserung der Umweltbedingungen rund um seine Standorte ein und investiert 20 Millionen Euro in Naturschutzprojekte in ganz Europa

München, 23. September 2021. Amazon kündigt an, 20 Millionen Euro aus dem [Right Now Climate Fund](#) für Investitionen in den europäischen Naturschutz zur Verfügung zu stellen. Damit sollen die Umweltbedingungen in den Regionen rund um Amazons Standorte verbessert werden. Der erste Empfänger ist das städtische Aufforstungsprogramm Parco Italia. Die Organisation hat es sich zum Ziel gesetzt, 22 Millionen Bäume in 14 italienischen Ballungsgebieten zu pflanzen – einen pro Stadtbewohner:in. Parco Italia erhält zwei Millionen Euro, mit denen die strategische Planung des Programms und erste Baumpflanzungen unterstützt werden sollen. Das Projekt wird dazu beitragen, dass Städte widerstandsfähiger gegen den Klimawandel werden. So wird die Artenvielfalt in den Städten gesteigert, die Luftqualität verbessert und für städtische Kühlung gesorgt.

Die Investition von 20 Millionen Euro kommt aus Amazons globalem [Right Now Climate Fund](#), der 2019 eingerichtet wurde, um weltweit Initiativen zum Schutz und zur Wiederherstellung der Natur zu fördern. Der Fonds ist Teil des wissenschaftlich basierten Ansatzes zur Verringerung der CO2-Emissionen.

Zak Watts, Director Sustainability für Amazon in Europa, sagt zu den Möglichkeiten, die diese Finanzierung für Europas Gemeinden eröffnen kann: „Als Mitbegründer des Climate Pledge – einer Selbstverpflichtung, die Ziele des Pariser Abkommens zehn Jahre früher zu erreichen – freuen wir uns über den Start dieses Engagements in Europa. Wir wollen mit naturbasierten Investitionen für positive ökologische und soziale Veränderungen in der Nähe unserer Kund:innen und Gemeinden in Europa sorgen – wie dem Programm Parco Italia. Um den Klimawandel zu bekämpfen und die biologische Vielfalt zu erhalten, brauchen wir sowohl groß angelegte als auch lokale Maßnahmen – und wir werden in beides investieren.“

Um Städte auch in Deutschland widerstandsfähiger gegen den Klimawandel zu machen, investiert Amazon bereits [3,75 Millionen Euro in ein Urban-Greening-Programm](#) der Umweltschutzorganisation The Nature Conservancy. Der Auftakt erfolgt in Berlin im Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf und wird auf zwei weitere Orte in Deutschland ausgeweitet. In Kooperation mit lokalen Verwaltungen und Organisationen wird ein integriertes Begrünungskonzept entwickelt und gemeinsam umgesetzt. Neue Grünflächen können zum Beispiel dabei helfen, Probleme wie Wärmeinseln und städtische Überschwemmungen einzudämmen. [Hier](#) finden Sie Informationen über die Fortschritte dieses Projekts.

Um mehr über Amazons Engagement für Nachhaltigkeit und die Finanzierung weiterer Projekte in Europa zu erfahren, besuchen Sie [nachhaltigkeit.aboutamazon.de](https://www.aboutamazon.de/nachhaltigkeit)

Über Amazon

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf Kund:innen statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, das kundenorientierteste Unternehmen, der beste Arbeitgeber und der sicherste Arbeitsplatz der Welt zu sein. Kundenrezensionen, 1-Click-Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just-Walk-Out-Technologie, Amazon Studios und The Climate Pledge sind nur einige Beispiele, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Mehr Informationen auf www.aboutamazon.de und auf Twitter unter [@AmazonNewsDE](https://twitter.com/AmazonNewsDE).