

LUXEMBURG, 14.12.2012

Amazon.de startet neue Shopping App für iPad

Amazon.de gab heute bekannt, dass Kunden in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien und in den USA ab sofort im App Store eine Amazon Mobil App für iPad zur Verfügung steht.

Kunden können mit der speziell für iPad und iPad mini optimierten App schnell suchen und Produkte entdecken, die von Amazon und tausenden weiteren Verkäufern angeboten werden. "Wir freuen uns, Kunden eine weitere Möglichkeit anzubieten, das Einkaufen bei Amazon.de von jedem beliebigen Ort aus so einfach wie möglich zu gestalten", so Xavier Garambois, Vice President European Retail bei Amazon. "Wir wollen Kunden ein schnelles und interaktives Amazon.de Shopperlebnis zur Verfügung stellen. Mit dieser neuen App ist es einfach, Millionen von Produkten zu durchstöbern und Produktbilder sowie Details auf einer Seite anzuschauen. Kunden haben die Möglichkeit, die neusten Angebote und Filmtrailer anzusehen und sogar Hörproben von Musikstücken abzuspielen."

Die Amazon Mobil App für iPad gibt Kunden Zugang zu Funktionen, die sie von Amazon gewohnt sind und auf die sie bei ihrer Kaufentscheidung vertrauen – inklusive personalisierter Empfehlungen, Amazon Bestseller sowie die Nutzung des Wunschzettels. Kunden können Suchergebnisse und vollständige Produktinformationen Seite für Seite ansehen und durch detaillierte Filterung sowie Sortierung das Wunschprodukt finden. Kunden können per Amazon 1-Click® und mit Amazon Prime bestellen und Bestellungen über "Mein Konto" bearbeiten und nachverfolgen. Wie gewohnt werden alle Käufe über die sicheren Server von Amazon abgewickelt.

Die Amazon Mobil App für iPad ist kostenfrei im iPad App Store verfügbar unter <https://itunes.apple.com/de/app/id348712880>

Weitere Informationen gibt es unter: www.amazon.de/ipadshoppingapp

Für weitere Informationen:

Amazon.de GmbH
Public Relations
Christine Höger
Marcel-Breuer-Str. 12
80807 München
Telefon: 089 35803-530
Telefax: 089 35803-406
E-Mail: presseanfragen@amazon.de

